



Gamme Poids-lourds

La batterie VARTA® ProMotive AGM certifiée plus économe en carburant par TÜV NORD

17 avril 2024 – Testée par l’organisme allemand indépendant TÜV NORD et comparée à une batterie conventionnelle ProMotive SHD de Clarios, la batterie VARTA® ProMotive AGM a démontré ses nombreux avantages économiques. En effet, cette étude a prouvé que les conducteurs de poids-lourd équipés de cette technologie de batterie faisaient tourner moins fréquemment leur moteur pour la recharger. Ils réduisent ainsi leurs dépenses en carburant et leur impact environnemental lors de trajets longue distance.

VARTA®, marque de Clarios, leader dans la fabrication de batteries, contribue grâce à une gamme de batterie dédiée aux poids lourds « VARTA ProMotive AGM » à réduire l’impact environnemental par à une économie de carburant. En effet, cet élément vient d’être confirmé par l’organisme allemand d’audit, d’évaluation, de validation et de certification TÜV Nord. Pour mettre en exergue cet argument, TÜV a simulé les périodes de repos hebdomadaires entre une batterie VARTA ProMotive AGM et une batterie ProMotive SHD (Super Heavy Duty) afin de calculer la fréquence de recharge. Le résultat montre que grâce à la batterie AGM, les entreprises de transport peuvent réaliser des économies financières et réduire considérablement leur empreinte environnementale.

Les chauffeurs routiers qui effectuent des trajets longue distance passent généralement beaucoup de temps dans la cabine de leur véhicule. Les batteries de démarrage des véhicules alimentent alors toutes sortes d’appareils, du système de climatisation au réfrigérateur en passant par l’éclairage. En revanche, les batteries classiques perdent de la puissance lorsqu’elles sont profondément déchargées, le moteur doit alors être démarré à plusieurs reprises pour recharger entre-temps la batterie.

TÜV Nord a évalué qu’un moteur équipé d’une batterie conventionnelle devait tourner en moyenne pendant 3 heures et 40 minutes au cours d’une pause de 48 heures. Il consomme alors plus de 11 litres de carburant et produit plus de 28 kilogrammes d’équivalents CO₂.

Néanmoins, avec la batterie VARTA ProMotive AGM, le moteur ne nécessite de tourner qu’une heure. Cela permet d’économiser 14,42 € de frais de carburant et 20,83 kilos d’équivalents CO₂ conformément au comparatif de TÜV. Compte tenu d’une consommation moyenne de 3 litres, cela représente un potentiel d’économie de 400 litres de carburant et d’une tonne de CO₂ émis pour un camion long-courrier sur 50 semaines par an.



« Nous sommes ravis du résultat de ce rapport, choisir la bonne technologie de batterie a un impact majeur sur le temps nécessaire de fonctionnement du moteur au ralenti, il est primordial de choisir lors du remplacement la meilleure option pour le long terme. L'utilisation de la ProMotive AGM est une mesure supplémentaire pour réduire les coûts d'exploitation et atteindre les objectifs de durabilité, » commente Guillaume GIRARD, Responsable Marketing France chez VARTA®.

Une technologie en fibre de verre qui fait la différence

AGM signifie Absorbent Glass Mat (Fibre de verre absorbante). Dans ces batteries plomb-acide, l'électrolyte est enfermé dans un séparateur en fibre de verre, ce qui augmente considérablement la durée de vie. Les batteries AGM peuvent non seulement être déchargées plus profondément, mais aussi être rechargées plus vite.

Des solutions au service des professionnels : le portail VARTA® Truck

Soucieux des attentes du marché et à l'écoute des besoins des professionnels VARTA® a déployé au-delà de ses produits, une plateforme de service, de formation et d'information : le portail VARTA® Truck. Pensée pour accompagner et répondre aux besoins des gestionnaires de parcs de véhicules poids lourds la plateforme aide à améliorer le rendement de l'activité, notamment en communiquant des informations sur les batteries mais également en proposant un outil de calculateur de TCO* (Total Cost of Ownership = Coût Total de Propriété). Le VARTA Truck permet aux gestionnaires de flotte de rentrer les caractéristiques des leurs camions comme les équipements installés, ainsi que le profil d'utilisation du véhicule (nombre de jours sur la route, nombre de nuits dans le camion etc...). Les informations récoltées permettent d'obtenir une recommandation de batterie personnalisée en fonction des besoins du véhicule. La préconisation de la bonne technologie de batterie est essentielle pour le bon fonctionnement des véhicules, et pour optimiser les coûts. Le portail met à disposition d'autres informations plus générales sur les batteries afin de guider avec la meilleure solution ses clients. *« VARTA® accompagne les professionnels dans leurs démarches grâce à ses produits de qualité et les services additionnels accessibles sur le VARTA® Truck Portal. Il permet notamment d'optimiser les coûts liés à l'entretien des PL en sélectionnant la bonne technologie de batterie en fonction de son usage, faire des économies de carburant, etc. Il est primordial d'accompagner avec les meilleures solutions du marché les professionnels »,* conclut Guillaume GIRARD, Responsable Marketing France chez VARTA®.



Mention légale : Consultez le certificat TÜV Nord via [ce lien](#) ou en flashant ce QR Code.

Pour plus de renseignements sur l'offre VARTA® visitez le [site internet](#) ou connectez-vous au [VARTA® Partner Portal](#).

À propos de Clarios :

Clarios est leader mondial dans le domaine des solutions avancées de stockage énergétique. Le groupe s'associe à ses clients pour répondre à la demande croissante du marché mondial en applications plus intelligentes. Pour cela, Clarios développe, fabrique et distribue une gamme de technologies de batteries évolutives destinées à la quasi-totalité des véhicules. Ces technologies délivrent une performance de nouvelle génération durable et novatrice, et offrent fiabilité, sécurité et confort dans la vie quotidienne. Clarios ajoute également de la valeur à tous les maillons de sa chaîne logistique en contribuant au progrès des communautés qu'il fournit et à celui de la planète qu'il partage. Le groupe Clarios détient notamment dans son portefeuille la marque VARTA® avec laquelle il s'adresse aux marchés automobiles de la première monte et de la rechange.