VARTA®, entre nouveautés et durabilité sur Automechanika 2024

9 juillet 2024 – Cette année encore, la marque VARTA® exposera, au sein du stand Clarios, emplacement E10, Hall 4.1, sur le salon Automechanika Francfort du 10 au 14 septembre 2024. Ce sera l'occasion pour le Groupe de partager avec les visiteurs sa vision pour une croissance durable. Le leader en fabrication de batteries présentera également ses nouvelles solutions produits et services pour répondre aux défis imposés par l'évolution du marché.

La durabilité, l'électrification et la digitalisation sont les grandes tendances qui animent le secteur de l'automobile ces dernières années. Bien conscient des défis majeurs qu'elles entraînent pour le marché des pièces détachées, les ateliers et les gestionnaires de flotte, Clarios oriente sa stratégie afin de donner les impulsions nécessaires pour soutenir l'industrie vers un avenir fructueux, et pérenniser son activité.

Pour cela, Clarios entend parvenir à une croissance durable à long terme, portée par des initiatives concrètes en matière de développement durable. Un rapport a été publié pour valoriser celles-ci. Parmi les messages forts véhiculés cette année, l'important réseau mondial de recyclage du Groupe occupe une place centrale. Il permet à Clarios de s'appuyer sur une chaîne d'approvisionnement circulaire respectueuse de l'environnement. Aujourd'hui, 100 % des produits vendus par le Groupe, y compris sous la marque VARTA®, sont recyclables et 8 000 batteries sont recyclées par heure au sein du réseau. Grâce à l'utilisation de matériaux recyclés, Clarios a d'ores et déjà réduit de 90 % sa consommation d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre.

Parallèlement à cela, le leader mondial du marché des batteries automobiles basse tension, continue d'innover pour soutenir l'électrification et la digitalisation des VL et des PL. Grâce à sa maîtrise de la chimie, au cœur du fonctionnement des batteries, et à l'expertise des partenaires leaders de l'industrie dont il s'entoure, le Groupe suit une feuille de route ambitieuse orientée vers les technologies lithium et sodium-ion. Sa récente collaboration avec Altris, pour développer des batteries sodium-ion, en est la preuve. Elle devrait permettre à Clarios de proposer des solutions durables et rentables tout en conservant son avance technologique sur le marché.

Côté VARTA®, le portefeuille de produits et de services de la marque phare du Groupe Clarios pour le marché européen des pièces détachées, s'enrichit également. L'équipe francophone accueillera les visiteurs sur le stand E10, Hall 4.1 à Automechanika Francfort pour leur faire découvrir ses dernières nouveautés.

À propos de Clarios :

Clarios est leader mondial dans le domaine des solutions avancées de stockage énergétique. Le Groupe s'associe à ses clients pour répondre à la demande croissante du marché mondial en applications plus intelligentes. Pour cela, Clarios développe, fabrique et distribue une gamme de technologies de batteries évolutives destinées à la quasi-totalité des véhicules. Ces technologies délivrent une performance de nouvelle génération durable et novatrice, et offrent fiabilité, sécurité et confort dans la vie quotidienne. Clarios ajoute également de la valeur à tous les maillons de sa chaîne logistique en contribuant au progrès des communautés qu'il fournit et à celui de la planète qu'il partage. Le Groupe Clarios détient notamment dans son portefeuille la marque VARTA® avec laquelle il s'adresse aux marchés automobiles de la première monte et de la rechange.