

## Communiqué de presse

---

### Joint-venture Hella Pagid : HELLA et TMD Friction conviennent d'un rachat complet par HELLA

- **HELLA acquiert les 50 % des actions actuellement détenues par TMD Friction dans la coentreprise Hella Pagid**
- **À compter du 1<sup>er</sup> octobre 2024, HELLA distribuera les produits de freinage sous sa marque propre HELLA**
- **À partir du 1<sup>er</sup> octobre 2024, TMD Friction reprendra le contrôle exclusif de la marque Pagid, sous laquelle l'équipementier développera ses ventes de produits de freinage**
- **TMD Friction continuera à fabriquer les plaquettes de frein HELLA**

**France, 7 décembre 2023** Suite à leur décision conjointe de transférer à HELLA la part de 50 % actuellement détenue par TMD Friction dans la coentreprise de freins Hella Pagid, les deux équipementiers ont signé une lettre d'intention. HELLA deviendra ainsi l'unique actionnaire de Hella Pagid à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2024. Fondée en 2013, cette coentreprise entre l'équipementier HELLA et le fabricant de friction de frein TMD Friction, vend des composants et accessoires de frein sur le marché mondial de la rechange automobile. Dans le cadre de cette transaction, il a été convenu par les deux entreprises de ne pas divulguer les détails du prix d'achat.

*« Au cours des dix dernières années, Hella Pagid est devenu l'un des principaux fournisseurs de services complets pour les systèmes de freinage », déclare Stefan van Dalen, Directeur Général Lifecycle Solutions et Responsable du secteur de l'aftermarket chez HELLA. « Les freins se sont donc naturellement imposés comme des produits clés de notre activité aftermarket. L'équipe Hella Pagid dispose d'un très haut niveau de compétences produits acquises au fil de nombreuses années d'expérience. Avec le rachat complet prévu de Hella Pagid, nous souhaitons continuer à vendre des produits de freinage sous la marque forte HELLA tout en développant cette activité pour préparer l'avenir. »*

La distribution des produits de freinage sous la marque HELLA débutera au 1<sup>er</sup> octobre 2024. À moyen terme, il a d'ores et déjà été établi de transférer toutes les fonctions clés de Hella Pagid, y compris la gestion des produits, à HELLA. Les collaborateurs devraient également être repris par l'équipementier. La gamme Hella Pagid sera alors vendue exclusivement sous la marque HELLA dans le secteur de la rechange en conservant la haute qualité de ses produits. TMD Friction continuera notamment à fabriquer les plaquettes de frein, désormais HELLA, dans le cadre d'une relation de partenariat commerciale continue. Celles-ci constituent l'un des principaux groupes de produits de la gamme Hella Pagid, aux côtés des disques de frein et des systèmes hydrauliques de freinage.

Parallèlement, TMD Friction reprendra le contrôle total de la marque Pagid. Cela offrira à l'équipementier la possibilité de vendre les produits Pagid dans toutes les régions du monde à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2024, tout en continuant à développer la marque. Pagid rejoindra ainsi Textar en tant que marque mondiale de qualité première monte au sein du portefeuille TMD Friction.

*« L'opportunité de proposer les produits de qualité OE de la marque Pagid à l'échelle mondiale s'inscrit parfaitement dans notre stratégie multimarque et nous offre la plus grande flexibilité », déclare Clément de Valon, Vice-Président exécutif pour l'aftermarket chez TMD Friction. « Combiner les 145 années d'expertise de TMD Friction en matière de technologie de freinage avec l'héritage de Pagid en sport automobile, ouvre d'innombrables horizons pour le développement futur de la marque. Cela soutient notre objectif de servir au mieux les conducteurs du monde entier en leur offrant le produit le plus approprié, peu importe où ils vivent, quelle voiture ils possèdent et quelles sont leurs contraintes budgétaires. »*

## À propos de TMD Friction

TMD Friction est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de friction de frein de haute qualité pour les industries de l'automobile et du freinage. L'entreprise développe et fabrique des plaquettes de frein à disque et des garnitures de frein à tambour pour voitures particulières et véhicules utilitaires.

TMD Friction fournit aux constructeurs automobiles des produits haut de gamme pour la première monte et est également un acteur clé sur le marché international de la rechange avec ses marques Textar, Mintex, Don, Pagid, Cobreq, Nisshinbo et Bendix. Ce portefeuille comprend également des produits de friction de frein pour la course automobile sous les marques Pagid Racing et Mintex Racing et pour les applications industrielles sous la marque Cosid.

TMD Friction Group emploie plus de 4 200 personnes dans le monde avec des sites en Europe, aux États-Unis, au Brésil, au Mexique, en Chine et au Japon.

## À propos de Hella Pagid GmbH

La joint-venture entre les équipementiers HELLA, qui opère sous la marque ombrelle FORVIA, et TMD Friction, vend des composants et accessoires de frein sur le marché mondial de l'aftermarket. Les deux partenaires détiennent chacun 50 % des parts de l'entreprise. Hella Pagid bénéficie ainsi de l'expertise complémentaire des deux équipementiers en combinant leur savoir-faire de leaders sur le marché de la première monte et leur expertise en rechange et en matière de service. TMD Friction est le premier fabricant mondial de plaquettes de frein, combinant une excellente technologie de freinage et une innovation constante dans son portefeuille de produits. Les produits Hella Pagid sont distribués via l'organisation mondiale du marché de la rechange de HELLA.

## À propos de HELLA

HELLA est un équipementier automobile international coté en bourse opérant sous la marque ombrelle FORVIA. Au sein de ce groupe, HELLA est synonyme de technologie d'éclairage et d'électronique automobile performantes. Parallèlement, le Business Group Lifecycle Solutions de l'entreprise couvre une large gamme de services et de produits pour le secteur de l'aftermarket et des ateliers ainsi que pour les constructeurs de véhicules spéciaux.

HELLA compte environ 36 000 collaborateurs répartis sur plus de 125 sites dans le monde et a généré un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros sur 7 mois au cours de l'exercice fiscal 2022.

## À propos de FORVIA

FORVIA combine les atouts technologiques et industriels de Faurecia et de HELLA, qui se complètent parfaitement. Avec plus de 300 sites industriels et 76 centres de R&D, 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D, dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des enjeux automobiles d'aujourd'hui et de demain. FORVIA se compose de six groupes commerciaux avec 24 gammes de produits et un solide portefeuille de plus de 14 000 brevets. FORVIA s'efforce de devenir le partenaire privilégié de l'innovation et de l'intégration des équipementiers du monde entier. FORVIA s'est fixé pour objectif d'anticiper les changements dans le secteur de la mobilité afin d'y apporter une réponse.