

Communiqué de presse

Textar, une belle dynamique en 2023 avec le lancement de 193 nouveaux produits, dont 36 références first-to-market

En 2023, TMD Friction était le seul expert en friction à proposer au marché de la rechange, sous sa marque de freinage haut de gamme Textar, 36 références de plaquettes et de disques de frein pour de nouvelles applications. Une mise à disposition rapide, rendue possible par la longue expertise du Groupe et sa parfaite connaissance du marché. Au total, la marque a ainsi commercialisé près de 200 nouveaux produits au cours de l'année passée.

France, 29 février 2024 La marque de freinage premium Textar a introduit 193 nouveaux produits sur le marché de la rechange en 2023, dont 36 références first-to-market. Cela signifie que Textar était initialement la seule marque à proposer ces 36 solutions de freinage haut de gamme pour des applications récentes, parmi lesquelles des véhicules de tourisme et des véhicules utilitaires des constructeurs Mercedes, BMW, Porsche, Land Rover, etc.

« Nous savons que la disponibilité est le facteur décisif lors de l'achat de pièces automobiles en aftermarket. C'est pourquoi, avec notre marque Textar, nous nous efforçons constamment de mettre nos produits le plus rapidement possible sur le marché pour assurer une disponibilité maximale à nos clients, sans jamais faire de compromis sur la qualité pour autant, » déclare Marco Loth, Vice President Global Category Management, Sales & Trade Marketing chez TMD Friction. *« Grâce au développement constant de nouveaux produits et à une gestion intelligente des stocks, nous sommes fiers d'avoir été les premiers en 2023 à proposer 36 références premium pour de nouvelles applications, nous donnant ainsi une longueur d'avance sur nos concurrents. Nos clients savent qu'ils peuvent nous faire confiance pour leur fournir des solutions de rechange de qualité supérieure. C'est ce qui contribue à faire de TMD Friction le numéro un mondial des experts en matière de friction. »*

Textar : freinage premium de qualité OE

Textar fournit des produits de freinage de haute qualité, répondant à toutes les exigences des parcs automobiles d'aujourd'hui et de demain. Des super-minis aux poids lourds, en passant par les motorisations hybrides et jusqu'aux véhicules électriques, Textar offre la meilleure couverture du parc automobile européen avec un taux de 99,36 %, tout type de motorisation confondu, et de 99,12 % pour les véhicules électriques.

L'innovation continu

Les experts derrière la marque Textar développent constamment de nouvelles pièces afin d'équiper les véhicules dès leur arrivée sur le marché. Les 193 références lancées en 2023 pour l'aftermarket comprenaient 56 plaquettes de frein, 44 disques et 93 autres produits tels que des tambours de frein, des mâchoires, des capteurs et des témoins d'usures pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires.

Avec des marques premium de qualité OE telles que Textar et Pagid, plus de 140 ans d'expérience en freinage et plus de 50 000 mélanges développés à ce jour, la société mère TMD Friction est l'un des principaux fabricants mondiaux de matériaux de friction de frein destinés à l'industrie automobile et du freinage.

Pour en savoir plus, visitez le site internet : <https://textar.com/>

À propos de TMD Friction

TMD Friction est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de friction de frein de haute qualité pour les industries de l'automobile et du freinage. L'entreprise développe et fabrique des plaquettes de frein à disque et des garnitures de frein à tambour pour voitures particulières et véhicules utilitaires.

TMD Friction fournit aux constructeurs automobiles des produits haut de gamme pour la première monte et est également un acteur clé sur le marché international de la rechange avec ses marques Textar, Mintex, Don, Pagid, Cobreq, Nisshinbo et Bendix. Le portefeuille de produits comprend également des produits de friction de frein pour la course automobile sous les marques Pagid Racing et Mintex Racing et pour les applications industrielles sous la marque Cosid.

TMD Friction Group emploie plus de 4 200 personnes dans le monde avec des sites en Europe, aux États-Unis, au Brésil, au Mexique, en Chine et au Japon.