

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Niterra fait l'acquisition de Toshiba Materials pour développer de nouvelles opportunités commerciales

Le Plessis-Robinson, 03.09.2025

Niterra Co., Ltd. est ravie d'annoncer l'acquisition de Toshiba Materials Co., Ltd. La nouvelle entité, pleinement intégrée au Groupe Niterra, prend désormais le nom de Niterra Materials Co., Ltd.

L'intégration de Niterra Materials au sein du Groupe représente une belle opportunité d'accroître les investissements et de stimuler le développement de produits axés sur les technologies des matériaux avancés, en particulier les composants en nitrure de silicium pour les applications liées à la mobilité électrique. Le Groupe Niterra pourra s'appuyer sur une expérience significative dans ce domaine pour consolider ses activités liées aux moteurs à combustion interne (ICE), tout en développant ses activités importantes en dehors de ce secteur.

En effet, Toshiba Materials s'est forgé une solide réputation grâce à son innovation, sa précision et sa fiabilité. Cette entreprise a été une pionnière dans les technologies de matériaux avancés : elle a développé et fourni des composants de haute technologie, et a même été la première au Japon à fabriquer des filaments de tungstène pour les ampoules à incandescence. C'est surtout son expertise en pièces de nitrure de silicium qui lui a valu une reconnaissance mondiale. Ainsi, en combinant l'expérience de Niterra dans le domaine de la céramique, la nouvelle entreprise (Niterra Materials) sera en mesure de développer plus rapidement des composants automobiles durables, notamment des billes céramiques en nitrure de silicium et des substrats de dissipation thermique en nitrure de silicium. Les premières sont des composants clés dans les groupes motopropulseurs des voitures électriques, tandis que les seconds sont des éléments cruciaux dans la production de semi-conducteurs de puissance. Ces deux technologies sont considérées comme des secteurs en forte croissance et contribueront de manière significative à la croissance du Groupe Niterra dans les secteurs de la mobilité et de l'électronique. Les billes céramiques sont jugées particulièrement essentielles au développement des véhicules électriques, car ceux-ci adoptent de plus en plus de systèmes à haute tension.

« La création de Niterra Materials est une excellente occasion de tirer profit des technologies que Toshiba Materials a développées, en particulier dans l'industrie automobile. En combinant cette expertise avec celle de Niterra en céramique, nous allons créer des synergies dans des domaines comme la recherche et le développement. Cela nous permettra d'élargir notre base de clients et de donner un coup de pouce important à nos technologies pour les véhicules électriques, » explique Damien Germès, Président de la région EMEA et Corporate Officer.

Cette intégration marque une étape décisive dans le parcours de transformation du Groupe. Niterra ne se contente pas de chercher à développer de nouvelles opportunités commerciales, mais entend également utiliser les atouts et le potentiel des deux entreprises pour relever les défis mondiaux et ainsi, continuer à progresser vers un avenir plus durable.

À propos de Niterra

Dans le monde : Fondée à Nagoya, au Japon, en 1936, Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG Co., Ltd.) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques, réputé dans le monde entier pour ses bougies d'allumage de marque NGK et ses capteurs de marque NTK. Le nom Niterra, issu

de la contraction des mots latins « niteo » (briller) et « terra » (terre), a été introduit en avril 2023. Il exprime la renaissance d'une entreprise engagée dans le développement durable à travers un portefeuille évolutif axé sur la céramique et au-delà. Sous le message « Ignite your spirit », Niterra transforme et étend son organisation et son portefeuille d'activités dans les domaines en croissance que sont la mobilité, le médical, l'environnement, l'énergie et la communication. Niterra compte 64 filiales consolidées, 25 sites de production et de vente et environ 15 640 employés dans le monde. Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'entreprise s'élève à 4,04 milliards d'euros (chiffres au 03/2025).

Aftermarket EMEA : Les activités de Niterra en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) sont gérées par la région EMEA de Niterra. L'entreprise a commencé ses activités européennes au Royaume-Uni en 1975 et en Allemagne en 1979. Depuis 2017, Niterra EMEA GmbH est responsable de la région EMEA et dispose d'un siège régional à Ratingen, en Allemagne. Le siège régional se concentre sur les domaines de croissance les plus avancés que sont la mobilité et le médical. Dans le domaine de la mobilité, Niterra est spécialisée dans les composants automobiles avec ses marques NGK Ignition Parts et NTK Vehicle Electronics, qui fournissent des équipements d'origine et des pièces de rechange à des clients du monde entier. Dans le cadre de ses efforts dans le domaine médical, Niterra investit dans les technologies de détection, d'évaluation et de traitement des plaies, des maladies cardio-respiratoires et de l'hypertension. Dans la région EMEA, l'entreprise compte 5 sociétés régionales et environ 770 employés. Les ventes de Niterra dans la région EMEA représentent 24 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise (chiffres au 03/2025).

Pour plus d'information, visitez : www.ngkntk.com