

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Niterrra, une stratégie Motorsport bénéfique pour ses clients

Le Plessis-Robinson, 29.10.2024

Partenaire à l'échelle internationale de grandes écuries comme la Scuderia Ferrari avec sa marque NGK, Niterra France soutient activement depuis plusieurs décennies de nombreuses équipes de sport mécanique participant à des compétitions aussi diverses qu'originales mais toujours exigeantes pour l'allumage. Cet automne, Niterra France a le plaisir d'annoncer son tout nouveau partenariat avec Sarah Lezito, pilote de moto à la renommée désormais mondiale. Ce fort engagement envers le sport mécanique permet à l'équipementier de fédérer une véritable communauté autour de moments de partage exceptionnels mais aussi de mettre ses produits à l'épreuve. En repoussant continuellement ses limites techniques, Niterra France veille à offrir aux pilotes, comme à ses clients, des produits toujours à la pointe de la technologie afin d'atteindre les meilleures performances possibles.

## NGK, un engagement historique à 360° dans l'univers du Motorsport

Avec de nombreux partenariats à son actif, le leader mondial en bougies d'allumage et capteurs se positionne comme un acteur incontournable dans le milieu des sports mécaniques. Très présent en 4 roues et en 2 roues où il sponsorise notamment GMT94 en Championnat du monde superbike, Kawasaki Webike Trickstar et TATI Team Beringer Racing en Championnat du monde d'endurance EWC, Niterra France est cependant loin de se focaliser sur ces seules disciplines. L'équipementier accompagne également des équipes dans le domaine du sport nautique, comme le jet ski, ou de la motoculture et ses courses d'endurance insolites de tracteurs tondeuses.

### HALL OF FAME DE NITERRA FRANCE

En 2024, NGK est fier d'avoir contribué aux victoires de ses partenaires :

- Sébastien Petit, vainqueur de la Coupe d'Europe de la montagne 2024 en course de côte,
- Light Speed Drag Racing Team, Champion d'Europe 2024 en moto Dragstar,
- Carzilla Elf Racing Team, vainqueur du Tour Auto 2024 en Rallye automobile historique,
- Team Pastorello Compétition, Champion d'Europe de jet ski en 2024 et Champion du monde pour la 22<sup>ème</sup> fois.

En plus de son implication dans la compétition de sports mécaniques, NGK est également actif dans d'autres domaines. L'entreprise soutient ponctuellement des initiatives caritatives, renforçant ainsi son rôle de partenaire engagé allant bien au-delà de la compétition pure.

Cet automne, l'équipementier franchit un nouveau cap. Animés par des valeurs communes comme la passion et l'humilité au service de l'excellence et de la performance, Niterra France devient le sponsor officiel de Sarah Lezito, l'une des plus grandes influenceuses du monde du 2 roues, pilote de stunt reconnue à l'international et cascadeuse pour le grand écran. Grâce à ses centaines de milliers de fans, ce partenariat marque une étape clé pour la marque NGK cherchant à toucher un public toujours plus large de passionnés de moto. Cette collaboration vient également renforcer l'image de NGK auprès des plus jeunes.

## **NGK, bien plus qu'un simple sponsor, un partenaire technique**

Au-delà du sponsoring, Niterra France se positionne comme un véritable partenaire technique. Le sport de haut niveau est en effet très exigeant pour les moteurs. Il expose notamment la partie allumage à de très fortes contraintes. C'est pour éviter tout raté au démarrage et bénéficier pleinement des performances de leur moteur que les équipes font confiance au numéro un mondial de l'allumage.

En collaborant étroitement avec les ingénieurs et les pilotes pour leur fournir des composants de pointe, Niterra France contribue activement à l'amélioration des performances globales des véhicules, qu'ils soient terrestres ou marins. En relevant ces challenges, l'équipementier développe une expertise précieuse faisant partie intégrante de son ADN. Elle se retrouve ainsi dans chacun de ses produits à destination des véhicules de course comme des véhicules de tourisme pour apporter puissance et fiabilité à tous les automobilistes.

*« Le sport mécanique est un laboratoire exceptionnel pour tester et améliorer nos produits. Actuellement, nous travaillons d'ailleurs avec certaines équipes à l'adaptation de produits de notre marque NTK aux machines de course dans le secteur du 2 roues, »* déclare **Sébastien Tanneau, Coordinateur technique et produits chez Niterra France.**

## **Au-delà de la compétition**

Les clients de la marque ne bénéficient cependant pas uniquement de cet engagement fort envers le sport mécanique au travers des produits NGK. Ces partenariats permettent aussi à Niterra France de leur faire vivre des expériences inoubliables et de fédérer une véritable communauté de passionnés autour de sa marque NGK.

Chaque année, des expériences uniques et immersives dans l'univers Motorsport sont organisées comme :

- Le très exclusif Ferrari Tour, lors duquel les invités ont la chance de visiter l'usine Ferrari et de prendre le volant de voitures de sport emblématiques.
- Les Journées Frissons, organisées avec le team GMT94, qui ont offert aux clients NGK l'opportunité de faire des tours de circuit derrière des pilotes professionnels en moto ou en side-car. Montée d'adrénaline garantie.

En 2024, NGK a également proposé des événements nautiques. À l'occasion d'une journée jet ski avec le Team Pastorello, les clients du Groupe ont pu s'initier au pilotage sur un tracé balisé sur lac. En tant qu'invitée spéciale, Sarah Lezito a été conviée à partager avec eux sa passion pour le 2 roues, ajoutant une touche d'exclusivité à l'expérience. Ces initiatives permettent à NGK de renforcer ses liens avec ses clients tout en les faisant plonger dans l'univers palpitant et exigeant des sports mécaniques de haut niveau.

Pour en savoir plus, visitez le [site internet](#) du Groupe et retrouvez toute l'actualité de Niterra France sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [Linkedin](#).

## **À propos de Niterra**

**Dans le monde :** Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques. Avec son siège social basé à Nagoya, au Japon, la société possède des réseaux de vente et des sites de production dans le monde entier. Une partie de son activité est dédiée à l'allumage et à l'électronique automobile et fournit à ses clients des pièces de qualité OE à travers le monde. Depuis quelques années, l'entreprise fait évoluer son organisation et axe davantage son portefeuille d'activités vers la durabilité. Quatre domaines d'activité ont ainsi été identifiés : Mobilité, Médical, Environnement & Energie et Communications. Avec environ 15 900 employés, les activités

automobiles et céramiques techniques de l'entreprise génèrent un chiffre d'affaires annuel total d'environ 4,45 milliards d'euros dans le monde. Les ventes EMEA de Niterra représentent 24 % de ce chiffre d'affaires mondial.

**Aftermarket EMEA :** Depuis que Niterra a étendu son offre à l'automobile en complément du secteur des 2 roues en 1970, l'entreprise a connu une croissance significative sur le marché de l'Aftermarket. L'équipementier est reconnu pour son engagement exceptionnel en faveur de la qualité, la technologie, la recherche et le développement. Le portefeuille de produits de sa marque NGK Ignition Parts comprend des bougies d'allumage, des bougies de préchauffage, des bobines d'allumage, des faisceaux d'allumage et des capuchons. Sa marque NTK Vehicle Electronics propose quant à elle des sondes lambda, des capteurs de température de gaz d'échappement (EGTS), des vannes EGR, des capteurs de pression des gaz d'échappement et de pression différentielle (EDPS), des débitmètres d'air (MAF) et des capteurs de pression (MAP) ainsi que des capteurs de vitesse et position moteur. Depuis son siège régional à Ratingen, en Allemagne, Niterra couvre le marché de la rechange des zones Europe, Moyen-Orient et Afrique. Dans la région EMEA, l'entreprise compte six filiales et environ 770 employés.

Pour plus d'information, visitez : [www.ngkntk.com](http://www.ngkntk.com)