COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Niterra restructure son équipe commerciale pour accélérer son développement

Le Plessis-Robinson, 07.01.2025

En octobre dernier, Jean-François Beaulieu, jusqu'alors Responsable des ventes ouest et grands comptes, a été nommé Responsable des ventes nationales aftermarket chez Niterra France. Cette promotion interne a entraîné une réorganisation stratégique de l'équipe commerciale afin de permettre au leader mondial en bougies d'allumage et capteurs de renforcer sa présence sur le terrain en étant toujours au plus proche de ses clients.

Fort de 17 années d'expérience dans le secteur de l'aftermarket, ***Jean-François Beaulieu*** a débuté sa carrière comme Commercial pour un distributeur PL (AAG) rennais. Il a ensuite passé 5 ans chez ZF puis 5 ans au sein du Groupe Continental à des postes similaires de Responsable régional dans les univers PL et VL. Depuis juin 2022, il met son expertise au service de l'équipementier japonais Niterra. Entré comme Responsable des ventes ouest et grands comptes, il a été nommé en octobre 2024 Responsable des ventes nationales aftermarket pour la France.

À ce poste, Jean-François Beaulieu assiste ***Julien Laronze***, Directeur Commercial et Marketing à qui il reporte directement, et continue de contribuer activement à la réalisation des ambitions de Niterra. Il a notamment pour mission la mise en œuvre de la stratégie commerciale de l'équipementier dans l'hexagone afin d'y développer les ventes de pièces et de la gamme NTK. Pour cela, la proximité avec les clients du Groupe est primordiale afin de recenser leurs besoins et assurer leur satisfaction.

Parmi ses nouvelles fonctions, il incombe également à Jean-François Beaulieu d'encadrer l'équipe commerciale récemment restructurée pour offrir à Niterra un meilleur maillage national. Elle se compose désormais de 2 Responsables grands comptes et de 6 Responsables commerciaux.

- **Responsables grands comptes**

Guillaume Innocent, qui continue d'assurer sa fonction de Responsable commercial de la région sud-ouest, endosse également celle de Responsable grands comptes depuis octobre 2024 aux côtés de ***Yanis Belblidia,*** en poste depuis septembre 2021.

Responsable commercial chez Niterra depuis janvier 2022, Guillaume Innocent a précédemment acquis 13 années d'expérience dans l'après-vente automobile. D'abord Responsable de secteur auprès d'une clientèle de concessionnaires, de groupes automobiles et de centres auto chez Continental, il a ensuite travaillé comme Responsable grands comptes chez BP pour la marque de lubrifiants Castrol. Depuis septembre 2024, ses missions se sont élargies au sein de Niterra. En tant que Responsable grands comptes, il soutient désormais le déploiement de la stratégie commerciale du Groupe auprès des grands comptes dont il a la responsabilité, en plus de son périmètre régional, en vue de développer les ventes tout en restant à l'écoute des clients.

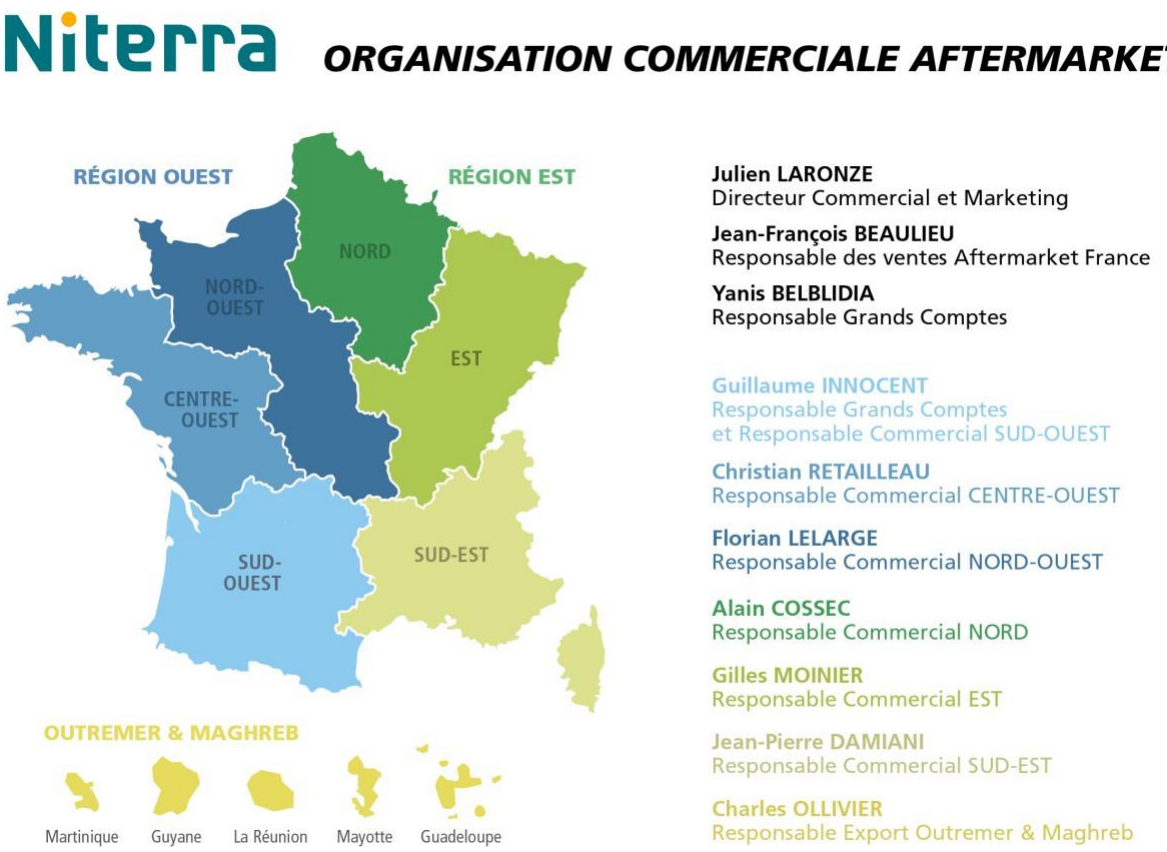
- **Responsables commerciaux**

Fin 2024, ***Alain Cossec*** a rejoint Niterra en tant que Responsable commercial pour le nord et l'Île-de-France, secteur où il succède à Didier Cossus qui partira à la retraite le 31 mars prochain après 14 ans dans l'entreprise. Fort de 10 années d'expérience dans la vente de pièces de rechange automobile pour des groupes tels que IDLP, Exide et plus récemment Exadis, Alain Cossec dispose d'une solide connaissance des réseaux de grossistes et des centres automobiles en Île-de-France. Dans la région nord, en tant qu'interlocuteur privilégié des réseaux et groupements, ses principaux objectifs sont l'identification de nouveaux clients, l'animation et le développement des comptes existants en entretenant avec eux des liens durables, aussi bien pour les segments auto, moto que marine et motoculture.

En ce début d'année 2025, l'équipe se renforce également avec l'arrivée de ***Jean-Pierre Damiani*** au poste de Responsable commercial pour la région sud-est. Doté d'une longue expérience notamment chez Niterra où il a occupé ce même poste d'avril 2005 à fin 2020, il dispose aussi d'une excellente connaissance du secteur acquise lors de ses précédentes missions chez une plateforme de distribution et un équipementier spécialisé en lubrifiants.

À leurs côtés, le reste de l'équipe commerciale reste inchangée. Elle se compose de :

- ***Florian Lelarge,*** Responsable commercial pour la région nord-ouest,
- ***Christian Retailleau,*** Responsable commercial pour la région centre-ouest,
- ***Gilles Moinier,*** Responsable commercial pour la région est,
- ***Charles Ollivier,*** Responsable export Outremer et Maghreb.



Pour plus d'information sur le portefeuille de produits Niterra, visitez le site internet du Groupe ou contactez le Responsable commercial de la région.

À propos de Niterra

Dans le monde : Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques. Avec son siège social basé à Nagoya, au Japon, la société possède des réseaux de vente et des sites de production dans le monde entier. Une partie de son activité est dédiée à l'allumage et à l'électronique automobile et fournit à ses clients des pièces de qualité OE à travers le monde. Depuis quelques années, l'entreprise fait évoluer son organisation et axe davantage son portefeuille d'activités vers la durabilité. Quatre domaines d'activité ont ainsi été identifiés : Mobilité, Médical, Environnement & Energie et Communications. Avec environ 15 900 employés, les activités automobiles et céramiques techniques de l'entreprise génèrent un chiffre d'affaires annuel total d'environ 4,45 milliards d'euros dans le monde. Les ventes EMEA de Niterra représentent 24 % de ce chiffre d'affaires mondial.

Aftermarket EMEA : Depuis que Niterra a étendu son offre à l'automobile en complément du secteur des 2 roues en 1970, l'entreprise a connu une croissance significative sur le marché de l'Aftermarket. L'équipementier est reconnu pour son engagement exceptionnel en faveur de la qualité, la technologie, la recherche et le développement. Le portefeuille de produits de sa marque NGK Ignition Parts comprend des bougies d'allumage, des bougies de préchauffage, des bobines d'allumage, des faisceaux d'allumage et des capuchons. Sa marque NTK Vehicle Electronics propose quant à elle des sondes lambda, des capteurs de température de gaz d'échappement (EGTS), des vannes EGR, des capteurs de pression des gaz d'échappement et de pression différentielle (EDPS), des débitmètres d'air (MAF) et des capteurs de pression (MAP) ainsi que des capteurs de vitesse et position moteur. Depuis son siège régional à Ratingen, en Allemagne, Niterra couvre le marché de la rechange des zones Europe, Moyen-Orient et Afrique. Dans la région EMEA, l'entreprise compte six filiales et environ 770 employés.

Pour plus d'information, visitez : www.ngkntk.com