

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Niterrra lance son projet « SUIISO no MORI » pour l'hydrogène et le carbone circulaire

Le Plessis-Robinson, 29.08.2024

Désireux de contribuer à la création d'une société future basée sur deux énergies propres : l'hydrogène et le carbone circulaire, Niterra Co., Ltd a annoncé le lancement de son projet « SUIISO no MORI ». Dans le cadre de celui-ci, l'entreprise participera au développement et à la mise en œuvre précoce de technologies et de services verts grâce à d'importants investissements et un centre de tests dédié au Japon.



Face à l'augmentation des gaz à effet de serre, l'élévation du niveau de la mer et l'intensification des catastrophes naturelles, la neutralité carbone est devenue l'une des principales préoccupations dans plusieurs secteurs d'activité dont celui de l'automobile. De leur production à la gestion de leur fin de vie, en passant par leur utilisation quotidienne, les véhicules sont une source majeure d'émission de CO₂. Pour atteindre la neutralité carbone, l'hydrogène s'impose comme une source d'énergie alternative aux énergies fossiles. Les efforts visent aussi à permettre une circulation du carbone grâce à des techniques telles que le captage et l'utilisation du dioxyde de carbone (CCU), ainsi que le captage, l'utilisation et le stockage du dioxyde de carbone (CCUS).

Conscient de ces enjeux pour créer un avenir basé sur une énergie et des ressources durables, pour le bien des personnes et de la planète, le groupe Niterra a fait de « l'environnement et de l'énergie » l'un des piliers de son Plan stratégique à horizon 2030 « Nittoku BX ». En s'appuyant sur 80 ans d'expérience, le fabricant japonais, leader mondial en bougies d'allumage et capteurs, développe d'ores et déjà des solutions indispensables pour l'exploitation de l'hydrogène et du carbone circulaire.

Pour aller plus loin dans la concrétisation de cette vision, Niterra lance son projet « SUIISO no MORI » et créera un fonds de capital-risque d'entreprise (CVC) en collaboration avec [Global Brain Corporation](#). Sans se limiter aux domaines d'activité du groupe, il permettra de soutenir des startups prometteuses pour accélérer le développement d'une société neutre en carbone, basée sur l'hydrogène et le carbone circulaire.

Au cours des 10 années à venir, le projet disposera de 4 milliards de yens (environ 28 millions d'euros) pour étudier de nouvelles solutions à des problématiques très actuelles telles que la production d'électricité verte et les alternatives à la combustion d'énergies fossiles. Parallèlement, en mai dernier, Niterra a



commencé la construction d'un site d'essai de 5 000 m² pour tester ces technologies révolutionnaires. Ce bâtiment spécifiquement dédié à cette activité est basé sur le site de Komaki au Japon. Son inauguration est prévue pour novembre 2024.

Le nom du projet « SUISO no MORI » vient du japonais et pourrait être traduit en français par « Forêt d'hydrogène ». Le logo représente deux oiseaux en vol. Il évoque le long travail entrepris par les startups pour puiser dans les origines de la forêt nourricière et trouver des solutions plus vertes.

À propos de Niterra

Dans le monde : Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques. Avec son siège social basé à Nagoya, au Japon, la société possède des réseaux de vente et des sites de production dans le monde entier. Une partie de son activité est dédiée à l'allumage et à l'électronique automobile et fournit à ses clients des pièces de qualité OE à travers le monde. Depuis quelques années, l'entreprise fait évoluer son organisation et axe davantage son portefeuille d'activités vers la durabilité. Quatre domaines d'activité ont ainsi été identifiés : Mobilité, Médical, Environnement & Energie et Communications. Avec environ 16 200 employés, les activités automobiles et céramiques techniques de l'entreprise génèrent un chiffre d'affaires annuel total d'environ 4,33 milliards d'euros dans le monde. Les ventes EMEA de Niterra représentent 23 % de ce chiffre d'affaires mondial.

Aftermarket EMEA : Depuis que Niterra a étendu son offre à l'automobile en complément du secteur des 2 roues en 1970, l'entreprise a connu une croissance significative sur le marché de l'Aftermarket. L'équipementier est reconnu pour son engagement exceptionnel en faveur de la qualité, la technologie, la recherche et le développement. Le portefeuille de produits de sa marque NGK Ignition Parts comprend des bougies d'allumage, des bougies de préchauffage, des bobines d'allumage, des faisceaux d'allumage et des capuchons. Sa marque NTK Vehicle Electronics propose quant à elle des sondes lambda, des capteurs de température de gaz d'échappement (EGTS), des vannes EGR, des capteurs de pression des gaz d'échappement et de pression différentielle (EDPS), des débitmètres d'air (MAF) et des capteurs de pression (MAP) ainsi que des capteurs de vitesse et position moteur. Depuis son siège régional à Ratingen, en Allemagne, Niterra couvre le marché de la rechange des zones Europe, Moyen-Orient et Afrique. Dans la région EMEA, l'entreprise compte six filiales et environ 800 employés.

Pour plus d'information, visitez : www.ngkntk.com