

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Niterrra lance sa MediaBox pour compléter son offre de services

Le Plessis-Robinson, 15.02.2024

Niterrra, leader mondial en bougies d'allumage et capteurs, a lancé début février MediaBox, son nouveau système de gestion de données numériques (DAM – Digital Asset Management). Celui-ci vient remplacer son ancien portail et enrichir l'offre de services que l'équipementier propose à ses clients réparateurs.

Basé sur la plateforme du fournisseur AdmiralCloud, ce nouveau service de pointe est désormais commun à toutes les filiales européennes du Groupe et permet à l'équipementier de diffuser en interne comme en externe de nombreuses informations sur Niterra, mais aussi de mettre à disposition de ses clients une grande variété de médias.

La MediaBox Niterra répond en effet à une demande grandissante de ressources supplémentaires (images, informations produit ou sur l'entreprise) de la part de ses clients et partenaires. Contrairement à la précédente plateforme qui avait uniquement un usage interne, ce nouveau service permet désormais de leur donner accès à des contenus directement en ligne afin qu'ils gagnent du temps lors de leurs recherches. On y retrouve ainsi des documents librement téléchargeables au sujet de l'identité du Groupe Niterra, de ses marques NGK et NTK, des catalogues et brochures produits, des visuels d'ambiance, les logos, une présentation officielle de l'entreprise, des chiffres clés, etc.

Grâce à cet outil les échanges sont facilités, le partage d'information et les communications, aussi bien en interne qu'en externe, sont plus fluides ce qui devrait permettre de créer de nouvelles synergies. Le système propose également une gestion simple des droits d'accès et une interface intuitive, associée à une fonction de recherche flexible et rapide.

La MediaBox, qui se veut évolutive afin de proposer dans les années à venir davantage de fonctionnalités, vient aujourd'hui compléter l'offre de services déjà riche proposée par Niterra France. Pour rappel, celle-ci se compose notamment :

- De formations techniques en présentiel et à distance pour les partenaires, clients et établissements scolaires,
- D'une hotline joignable du lundi au vendredi pour accompagner quotidiennement les garagistes comme les passionnés en leur apportant des réponses sur les préconisations, les équivalences ou encore sur des sujets techniques,
- D'un service Garantie traitant tous les dossiers en interne, au sein de l'entreprise, pour une meilleure réactivité,
- De TekniWiki, une plateforme digitale gratuite et sans inscription accessible en ligne ([www.tekniwiki.com/fr](http://www.tekniwiki.com/fr)), centralisant toute la connaissance et l'expertise technique de Niterra,
- D'une chaîne Youtube [@Niterrrafrance](https://www.youtube.com/@Niterrrafrance), proposant de nombreuses vidéos techniques et notamment des tutoriels mécaniques,
- De First Class, un programme de fidélité attrayant qui récompense les réparateurs automobiles, moto, marine et motoculture,
- D'une force de vente, reposant sur 6 commerciaux, sillonnant la France pour être au plus proche des clients du Groupe et répondre à leurs besoins.

Parcourez dès à présent la MediaBox sur le [site web de Niterra](#) dans la rubrique « service » ou directement [ici](#).

## À propos de Niterra

**Dans le monde :** Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques. Avec son siège social basé à Nagoya, au Japon, la société possède des réseaux de vente et des sites de production dans le monde entier. Une partie de son activité est dédiée à l'allumage et à l'électronique automobile et fournit à ses clients des pièces de qualité OE à travers le monde. Depuis quelques années, l'entreprise fait évoluer son organisation et axe davantage son portefeuille d'activités vers la durabilité. Quatre domaines d'activité ont ainsi été identifiés : Mobilité, Médical, Environnement & Energie et Communications. Avec environ 16 200 employés, les activités automobiles et céramiques techniques de l'entreprise génèrent un chiffre d'affaires annuel total d'environ 4,33 milliards d'euros dans le monde. Les ventes EMEA de Niterra représentent 23 % de ce chiffre d'affaires mondial.

**Aftermarket EMEA :** Depuis que Niterra a étendu son offre à l'automobile en complément du secteur des 2 roues en 1970, l'entreprise a connu une croissance significative sur le marché de l'Aftermarket. L'équipementier est reconnu pour son engagement exceptionnel en faveur de la qualité, la technologie, la recherche et le développement. Le portefeuille de produits de sa marque NGK Ignition Parts comprend des bougies d'allumage, des bougies de préchauffage, des bobines d'allumage, des faisceaux d'allumage et des capuchons. Sa marque NTK Vehicle Electronics propose quant à elle des sondes lambda, des capteurs de température de gaz d'échappement (EGTS), des vannes EGR, des capteurs de pression des gaz d'échappement et de pression différentielle (EDPS), des débitmètres d'air (MAF) et des capteurs de pression (MAP) ainsi que des capteurs de vitesse et position moteur. Depuis son siège régional à Ratingen, en Allemagne, Niterra couvre le marché de la rechange des zones Europe, Moyen-Orient et Afrique. Dans la région EMEA, l'entreprise compte six filiales et environ 800 employés.

Pour plus d'information, visitez : [www.ngkntk.com](http://www.ngkntk.com)