

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Niterra promeut David Loy et Marc Kuntzsch à de nouveaux postes sur le secteur de l'après-vente

Le Plessis-Robinson, 12.10.2023

Niterra, leader mondial en bougies d'allumage et capteurs, annonce la nomination de **David Loy**, anciennement Vice-Président Aftermarket EMEA, au poste de Directeur Général monde pour l'Aftermarket et les plateformes digitales au sein de la Mobility Business Company (MBC), qui appartient au siège japonais de la société.

Depuis le 1^{er} septembre 2023, David Loy est désormais en charge de l'élaboration des plans à long terme de l'entreprise pour le marché de la rechange automobile et de la conception de la stratégie globale de digitalisation de Niterra. Pour y parvenir, il peut s'appuyer sur sa longue expérience acquise en tant qu'architecte clé de l'expansion de Niterra sur le marché de l'Aftermarket dans la région EMEA. L'entreprise s'est en effet développée ces dernières années en élargissant ses gammes de produits pour continuer à répondre aux besoins des acteurs avec des composants de haute qualité et technologie. Expert confirmé en ventes et marketing, l'expérience de David Loy est inestimable alors qu'il prend la tête des activités « mobilité » de l'entreprise en axant le développement du portefeuille au-delà des pièces destinées aux seuls moteurs à combustion.

De nationalité française, David Loy est diplômé de la prestigieuse école de commerce, ESSEC. Il a travaillé chez Valeo, occupant plusieurs postes de direction au siège en France et en Chine, avant de rejoindre NGK SPARK PLUG en 2013 en tant que Directeur Marketing pour la région EMEA.

À son nouveau poste, David Loy a pour mission de développer des processus axés sur les résultats tout en augmentant les ventes et les bénéfices à l'échelle mondiale. Son expertise en matière de digitalisation lui sera également essentielle en tant que Responsable monde du développement digital. L'entreprise évolue en effet continuellement afin de s'adapter à l'impact du digital et l'importance du service sur le quotidien des réparateurs.

Pour succéder à David Loy, **Marc Kuntzsch** a à son tour été promu début septembre Vice-Président Aftermarket EMEA et membre du conseil d'administration du siège régional EMEA de Niterra. Il quitte pour cela son poste précédent de Directeur Europe centrale Aftermarket EMEA.

Le ressortissant allemand, Marc Kuntzsch a rejoint NGK SPARK PLUG en 2016 en tant que Directeur Général Aftermarket des marchés germanophones DACH. Après des études de commerce à l'Université libre de Berlin, Marc Kuntzsch a travaillé pendant deux ans pour une société de location de voiture avant d'intégrer la division Aftermarket d'un équipementier automobile de premier plan, où il a occupé les postes de Area Manager, Key Account Manager et Sales Manager toujours pour la zone DACH.

Comme David Loy, Marc Kuntzsch a joué un rôle déterminant dans le processus de restructuration mené avec succès par Niterra sur le marché de la rechange. À son nouveau poste, cette expérience lui est précieuse pour relever les défis qui l'attendent. Il supervise désormais les trois régions clés de la zone EMEA à savoir l'Europe centrale, l'Europe occidentale et l'Afrique - Moyen-Orient - Eurasie. En parallèle, il dirige également les activités marketing et développement commercial Aftermarket de l'entreprise, qui cherche à uniformiser son expertise commerciale dans ces trois zones.

« Grâce aux promotions bien méritées de David Loy et Marc Kuntzsch, nous disposons de deux dirigeants compétents qui possèdent tous deux une solide expérience dans le secteur de la rechange et, surtout, dans le domaine crucial de la digitalisation. C'est ce savoir-faire qui est essentiel et qui leur permettra de relever les défis liés à leurs nouvelles fonctions respectives tout en contribuant à façonner les futures activités de l'après-vente mondiale et EMEA de l'entreprise, » déclare **Damien Germès, Président Directeur Général Niterra EMEA GmbH, Président de la région EMEA et Corporate Officer du siège mondial au Japon** au sujet de ces 2 nominations.

« C'est vraiment une période fascinante pour faire partie de cette entreprise. Nous lançons une refonte en profondeur des services pour la rechange en concevant en parallèle une stratégie digitale de pointe. J'ai hâte de saisir les opportunités et de relever les défis à venir, » s'enthousiasme **David Loy**.

« La décision de Niterra d'élargir son portefeuille de produits et d'incorporer de nouveaux domaines d'activité a ouvert d'énormes possibilités au marché de la rechange. C'est une période riche, tout à fait adéquate pour me permettre d'assumer mes nouvelles responsabilités et d'atteindre mes objectifs. Je suis impatient de faire face aux défis qui m'attendent tout en continuant à fournir des produits leaders sur le marché et une expérience centrée sur le client, » se réjouit **Marc Kuntzsch** en réponse à son nouveau rôle.

À propos de Niterra

Dans le monde : Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques. Avec son siège social basé à Nagoya, au Japon, la société possède des réseaux de vente et des sites de production dans le monde entier. Une partie de son activité est dédiée à l'allumage et à l'électronique automobile et fournit à ses clients des pièces de qualité OE à travers le monde. Depuis quelques années, l'entreprise fait évoluer son organisation et axe davantage son portefeuille d'activités vers la durabilité. Quatre domaines d'activité ont ainsi été identifiés : Mobilité, Médical, Environnement & Energie et Communications. Avec environ 16 200 employés, les activités automobiles et céramiques techniques de l'entreprise génèrent un chiffre d'affaires annuel total d'environ 4,33 milliards d'euros dans le monde. Les ventes EMEA de Niterra représentent 23 % de ce chiffre d'affaires mondial.

Aftermarket EMEA : Depuis que Niterra a étendu son offre à l'automobile en complément du secteur des 2 roues en 1970, l'entreprise a connu une croissance significative sur le marché de l'Aftermarket. L'équipementier est reconnu pour son engagement exceptionnel en faveur de la qualité, la technologie, la recherche et le développement. Le portefeuille de produits de sa marque NGK Ignition Parts comprend des bougies d'allumage, des bougies de préchauffage, des bobines d'allumage, des faisceaux d'allumage et des capuchons. Sa marque NTK Vehicle Electronics propose quant à elle des sondes lambda, des capteurs de température de gaz d'échappement (EGTS), des vannes EGR, des capteurs de pression des gaz d'échappement et de pression différentielle (EDPS), des débitmètres d'air (MAF) et des capteurs de pression (MAP) ainsi que des capteurs de vitesse et position moteur. Depuis son siège régional à Ratingen, en Allemagne, Niterra couvre le marché de la rechange des zones Europe, Moyen-Orient et Afrique. Dans la région EMEA, l'entreprise compte six filiales et environ 800 employés.

Pour plus d'information, visitez : www.ngkntk.com