

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Niterra fête ses 90 ans et renouvelle ses ambitions lors d'Equip Auto Algeria

Le Plessis-Robinson, 03.03.2026

Cette année, Niterra sera présent pour la toute première fois en tant qu'exposant au salon Equip Auto Algeria. Cette initiative répond directement à la stratégie de croissance de l'équipementier au niveau Européen. En plus d'exposer ses nouveautés aux visiteurs, ce sera également l'opportunité pour Niterra de lancer officiellement les festivités, aux côtés de ses partenaires, pour célébrer 90 ans d'expertise.

Fabricant de bougies d'allumage pour l'automobile à sa création en 1936, l'entreprise a étoffé son offre au fil des années. Initialement connu sous le nom de NGK Spark Plugs puis rebaptisé Niterra en 2023, l'équipementier est aujourd'hui spécialiste et n°1 mondial de l'allumage et des capteurs. Grâce à ses deux marques NGK et NTK, il est devenu un acteur incontournable dans les univers de l'automobile, du deux-roues, de la motoculture et de la marine. Comptabilisant 64 filiales consolidées et 25 sites de production et de vente, Niterra est présent à travers le monde et notamment dans la région EMEA avec son siège en Allemagne et ses équipes basées en France.

Pour entretenir les liens privilégiés tissés avec ses clients et partenaires commerciaux d'Afrique du Nord, l'équipementier assiste depuis plusieurs années déjà au salon Equip Auto Algeria. L'édition 2026, qui se tiendra du 30 mars au 2 avril à Alger, sera toutefois une édition exceptionnelle, marquée par la **toute première participation de Niterra en tant qu'exposant**. Charles Ollivier, Responsable Commercial entièrement dédié au développement et au soutien des clients de ce secteur depuis bientôt 8 années y sera présent, accompagné, du Brand Promoter, Hamid Imarazene. Recruté en août 2024 pour renforcer la présence de l'équipementier sur le terrain, ce dernier a pour mission de répondre localement aux besoins des clients des 2 marques.

« Cet évènement incontournable de l'après-vente automobile et de la maintenance en Afrique du Nord sera l'occasion de présenter les nouveautés qui viennent renforcer notre portefeuille de services et de produits haut de gamme déjà riche et d'asseoir le positionnement de nos marques NGK et NTK sur ce marché, » explique Charles Ollivier. « De plus, **l'Afrique du Nord constitue un axe de développement essentiel dans la stratégie de croissance de Niterra France au niveau européen**. Ce salon est donc crucial pour rencontrer nos clients, consolider nos collaborations et nouer de nouveaux liens pour soutenir l'expansion de notre activité dans cette zone géographique. »



Lors de cette édition d'Equip Auto Algeria, Niterra présentera côté produits les **élargissements de gammes prévus pour 2026, notamment en capteurs et en bougies d'allumage en métaux précieux ; mais surtout sa nouvelle offre de boîtiers papillon**. Lancée en avant-première lors d'Equip Auto Paris en octobre dernier, elle se compose, pour rappel, de 189 références, couvrant 133 millions de véhicules en circulation dans la région EMEA, soit 52 % du parc roulant. Elle comprend 3 générations de technologie de boîtier papillon (électronique, hybride et mécanique) afin d'entretenir les applications, aussi bien essence que Diesel, construites au cours des quarante dernières années. Grâce à sa couverture, parmi les plus élevées du marché, des principaux constructeurs et types de motorisation, cette gamme assure aux distributeurs et aux ateliers de répondre à la majorité des besoins de leurs clients automobilistes dès son lancement. **En seulement 6 mois, ces nombreux atouts lui ont permis d'être particulièrement bien accueillie en France, un succès qui augure un beau rayonnement sur le marché Nord-Africain.**

Durant ce salon, Niterra mettra aussi en avant son **expertise reconnue en termes de service**. Animé par la volonté d'offrir un support fiable, réactif et à forte valeur ajoutée à l'ensemble de ses clients, l'équipementier propose déjà un service technique accessible à tous par téléphone ou par e-mail, sa plateforme de formation riche TechniWiki, un outil de recherche de produits sur son site web, ainsi qu'une hotline téléphonique dédiée aux utilisateurs. Pour aller encore plus loin dans son engagement, l'équipementier a également lancé son catalogue digital NGK dédié aux bougies d'allumage et aux bougies de préchauffage. Intuitif et régulièrement mis à jour, cet outil en ligne permet un accès rapide à l'ensemble de la gamme, aux données techniques détaillées ainsi qu'aux dernières évolutions produits. Plus moderne et respectueux de l'environnement, tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et enrichissante, il s'inscrit pleinement dans la **dynamique de Niterra d'accompagner ses clients avec des solutions digitales performantes et adaptées aux usages professionnels**. **L'équipementier complètera progressivement son portefeuille de nouveaux catalogues digitaux, et ce dès octobre 2026.**

Enfin, la présence de l'équipementier japonais à Equip Auto Algeria début avril, au moment de la clôture de son année fiscale, est particulièrement propice. **Cela permettra à Niterra de plonger les visiteurs dans les deux univers de ses marques emblématiques NGK et NTK pour célébrer à leurs côtés ses 90 ans**. Synonymes de précision et de fiabilité, ces marques reflètent en effet la capacité de l'entreprise à innover, toujours au service de la performance, pour se réaffirmer années après années comme fournisseur clé en première monte et partenaire privilégié de la rechange indépendante. **Tout au long de l'année, Niterra animera son réseau grâce à un programme festif, riche en surprises et en événements à destination de ses clients et partenaires commerciaux.**

Venez rencontrer l'équipe Niterra, découvrir ses dernières nouveautés NGK et NTK et célébrer ses 90 ans sur le stand D10, du 30 mars au 2 avril 2026, à Equip Auto Algeria.

À propos de Niterra

Dans le monde : Fondée à Nagoya, au Japon, en 1936, Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG Co., Ltd.) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques, réputé dans le monde entier pour ses bougies d'allumage de marque NGK et ses capteurs de marque NTK. Le nom Niterra, issu de la contraction des mots latins « niteo » (briller) et « terra » (terre), a été introduit en avril 2023. Il exprime la renaissance d'une entreprise engagée dans le développement durable à travers un portefeuille évolutif axé sur la céramique et au-delà. Sous le message « Ignite your spirit », Niterra transforme et étend son organisation et son portefeuille d'activités dans les domaines en croissance que sont la mobilité, avec des produits à base de céramique qui améliorent l'efficacité ; les semi-conducteurs qui utilisent la technologie des matériaux éprouvée de l'entreprise ; et l'environnement & l'énergie, qui favorisent la durabilité en mettant l'accent sur la production d'hydrogène et les systèmes de circulation d'énergie. Niterra compte 64 filiales consolidées, 25 sites de production et de vente et environ 15 640 employés dans le monde. Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'entreprise s'élève à 4,04 milliards d'euros (chiffres au 03/2025).

Aftermarket EMEA : Les activités de Niterra en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) sont gérées par la région EMEA de Niterra. L'entreprise a commencé ses activités européennes en Allemagne en 1979. Depuis 2017, Niterra EMEA GmbH est responsable de la région EMEA et dispose d'un siège régional à Ratingen, en Allemagne. Le siège régional se concentre sur les domaines de croissance les plus avancés tels que la mobilité. Dans ce domaine, Niterra est spécialisée dans les composants automobiles avec ses marques NGK Ignition Parts et NTK Vehicle Electronics, qui fournissent des équipements d'origine et des pièces de rechange à des clients du monde entier. Dans la région EMEA, l'entreprise compte 5 sociétés régionales et environ 770 employés. Les ventes de Niterra dans la région EMEA représentent 24 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise (chiffres au 03/2025).

Pour plus d'information, visitez : www.ngkntk.com