

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Niterra ajoute 35 nouvelles références de sondes Lambda à sa gamme NTK

Le Plessis-Robinson, 09.01.2024

Niterra, leader mondial en bougies d'allumage et capteurs, débute l'année avec le lancement de 35 nouvelles sondes Lambda venant enrichir sa gamme actuelle, commercialisée sous sa marque NTK. Ces références sont des sondes Lambda linéaires appelées aussi sondes Lambda large bande.

Les sondes Lambda sont un élément de la ligne d'échappement qui joue un rôle crucial dans la dépollution des moteurs, notamment face au durcissement des normes liées aux émissions. Elles permettent de diagnostiquer et de réguler la présence de polluants nocifs en mesurant constamment le taux d'oxygène dans les gaz d'échappement. Ces informations sont ensuite transmises à l'unité de commande du moteur (ECU) du véhicule, qui veille à ce que le rapport air-carburant offre le meilleur taux de performance au convertisseur catalytique.

Déjà disponibles en stock, les 35 nouvelles références de sondes Lambda NTK correspondent à 267 références OE et équipent 162 applications aux motorisations aussi bien essences que Diesel et hybrides. Parmi celles-ci, nous dénombrons un large éventail de modèles des principaux constructeurs automobiles internationaux tels que Renault, Volvo avec le SUV XC60, Nissan avec le crossover Qashqai ou encore Toyota avec le RAV 4 et le tout-terrain Land Cruiser.

Au total, ce sont près de 15 millions de véhicules du parc automobile de la zone EMEA qui sont concernés par ce lancement, offrant à NTK une couverture de marché accrue de plus de 2 %. Avec cette expansion, la marque du groupe Niterra dispose désormais de l'une des plus importantes couvertures pour le marché de la rechange indépendante.

*« L'ajout, à notre gamme déjà riche, de ces 35 nouvelles références de sondes Lambda est une preuve supplémentaire que nous nous efforçons continuellement de garantir à nos partenaires commerciaux de la rechange une gamme complète et à jour de pièces automobiles détachées, » explique **Frank Massia, Directeur marketing Aftermarket EMEA chez Niterra EMEA GmbH**. « Grâce à la qualité exemplaire de ces capteurs, leur coût abordable et leur large couverture du parc automobile, nous sommes convaincus qu'ils offriront aux ateliers des opportunités de vente toujours plus nombreuses, » conclut-il.*

Niterra optimise continuellement sa gamme de sondes Lambda pour offrir le plus haut niveau de performance à ses clients réparateurs ainsi qu'aux automobilistes grâce à des moteurs plus propres et moins consommateurs de carburant. Ces nouveaux capteurs reflétant l'engagement profond de l'entreprise en faveur de la qualité, de la technologie et de la recherche et développement.

Cet engagement permet aussi à Niterra d'enrichir constamment ses gammes de capteurs de pointe à destination de la rechange afin que les ateliers puissent saisir des opportunités de service toujours plus nombreuses, à mesure que la couverture de parc de l'équipementier, déjà importante dans le monde entier, s'élargit.

Les données OE et sur les applications concernées par ces nouvelles références sont disponibles sur TecDoc depuis le jeudi 7 décembre 2023.

À propos de Niterra

Dans le monde : Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques. Avec son siège social basé à Nagoya, au Japon, la société possède des réseaux de vente et des sites de production dans le monde entier. Une partie de son activité est dédiée à l'allumage et à l'électronique automobile et fournit à ses clients des pièces de qualité OE à travers le monde. Depuis quelques années, l'entreprise fait évoluer son organisation et axe davantage son portefeuille d'activités vers la durabilité. Quatre domaines d'activité ont ainsi été identifiés : Mobilité, Médical, Environnement & Energie et Communications. Avec environ 16 200 employés, les activités automobiles et céramiques techniques de l'entreprise génèrent un chiffre d'affaires annuel total d'environ 4,33 milliards d'euros dans le monde. Les ventes EMEA de Niterra représentent 23 % de ce chiffre d'affaires mondial.

Aftermarket EMEA : Depuis que Niterra a étendu son offre à l'automobile en complément du secteur des 2 roues en 1970, l'entreprise a connu une croissance significative sur le marché de l'Aftermarket. L'équipementier est reconnu pour son engagement exceptionnel en faveur de la qualité, la technologie, la recherche et le développement. Le portefeuille de produits de sa marque NGK Ignition Parts comprend des bougies d'allumage, des bougies de préchauffage, des bobines d'allumage, des faisceaux d'allumage et des capuchons. Sa marque NTK Vehicle Electronics propose quant à elle des sondes lambda, des capteurs de température de gaz d'échappement (EGTS), des vannes EGR, des capteurs de pression des gaz d'échappement et de pression différentielle (EDPS), des débitmètres d'air (MAF) et des capteurs de pression (MAP) ainsi que des capteurs de vitesse et position moteur. Depuis son siège régional à Ratingen, en Allemagne, Niterra couvre le marché de la rechange des zones Europe, Moyen-Orient et Afrique. Dans la région EMEA, l'entreprise compte six filiales et environ 800 employés.

Pour plus d'information, visitez : www.ngkntk.com