

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Niterra renouvelle son partenariat avec la Scuderia Ferrari HP et étend l'accord à la Ferrari Hypercar

Le Plessis-Robinson, 24.09.2026

Partenaire technique de la Scuderia Ferrari HP depuis maintenant 30 ans, Niterra est fier d'annoncer le renouvellement et l'élargissement de cette belle collaboration grâce à un nouvel accord pluriannuel. Par ailleurs, c'est la première fois que l'équipementier japonais leader mondial fournira à la Scuderia Ferrari HP en Formule 1 des capteurs d'oxygène NTK en complément des bougies d'allumage NGK. Une étape importante pour la marque NTK qui fait ainsi ses débuts au plus haut niveau du sport automobile international.

Dans le cadre de cet accord élargi, Niterra est également devenu partenaire officiel de Ferrari Hypercar au sein du Championnat du monde d'endurance de la FIA (WEC), où la légendaire 24 Heures du Mans constitue l'une des épreuves les plus exigeantes du sport automobile.

Ce partenariat de longue date qui a débuté en 1996 reflète plus que jamais l'engagement commun des deux entreprises en faveur de l'excellence technique, de l'innovation et de la performance. Challenger grâce à son implication dans la Formule 1 et les courses d'endurance, Niterra s'efforce continuellement d'améliorer la fiabilité et la durabilité de ses produits. Fruit de ce travail, les bougies d'allumage NGK comme les capteurs d'oxygène NTK sont conçus pour fonctionner dans les conditions d'utilisation les plus exigeantes (températures élevées, situations météorologiques extrêmes, etc.) et dans des environnements de haute performance.

« Le prolongement de notre partenariat avec Ferrari et notre soutien à ses programmes de Formule 1 et d'Hypercar soulignent notre engagement commun en faveur de l'innovation, de la performance et de l'excellence technique, » déclare Damien Germès, Président-Directeur Général de Niterra EMEA GmbH, Président régional pour la zone EMEA et membre de la direction du siège mondial de Niterra au Japon. *« Cette collaboration accélère le transfert de technologie du circuit vers la route, apportant des avantages concrets à nos clients tout en renforçant la visibilité mondiale de nos marques. »*

Niterra se réjouit de poursuivre sa collaboration fructueuse avec Ferrari et d'accompagner les deux équipes tout au long de la saison 2026 et au-delà.

À propos de Niterra

Dans le monde : Fondée à Nagoya, au Japon, en 1936, Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG Co., Ltd.) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques, réputé dans le monde entier pour ses bougies d'allumage de marque NGK et ses capteurs de marque NTK. Le nom Niterra, issu de la contraction des mots latins « niteo » (briller) et « terra » (terre), a été introduit en avril 2023. Il exprime la renaissance d'une entreprise engagée dans le développement durable à travers un portefeuille évolutif axé sur la céramique et au-delà. Sous le message « Ignite your spirit », Niterra transforme et étend son organisation et son portefeuille d'activités dans les domaines en croissance que sont la mobilité, avec des produits à base de céramique qui améliorent l'efficacité ; les semi-conducteurs qui utilisent la technologie des matériaux éprouvée de l'entreprise ; et l'environnement & l'énergie, qui favorisent la durabilité en mettant l'accent sur la production d'hydrogène et les systèmes de circulation d'énergie. Niterra compte 64 filiales consolidées, 25 sites de production et de vente et environ 15 690 employés dans le monde. Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'entreprise s'élève à 4,87 milliards d'euros (chiffres au 03/2026).

Aftermarket EMEA : Les activités de Niterra en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) sont gérées par la région EMEA de Niterra. L'entreprise a commencé ses activités européennes en Allemagne en 1979. Depuis 2017, Niterra EMEA GmbH est responsable de la région EMEA et dispose d'un siège régional à Ratingen, en Allemagne. Le siège régional se concentre sur les domaines de croissance les plus avancés tels que la mobilité. Dans ce domaine, Niterra est spécialisée dans les composants automobiles avec ses marques NGK Ignition Parts et NTK Vehicle Electronics, qui fournissent des équipements d'origine et des pièces de rechange à des clients du monde entier. Dans la région EMEA, l'entreprise compte 5 sociétés régionales et environ 770 employés. Les ventes de Niterra dans la région EMEA représentent 24 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise (chiffres pour l'année fiscale FY126).

Pour plus d'information, visitez : www.ngkntk.com