

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Niterrra nomme sa nouvelle Responsable commercial pour la région Ouest

Le Plessis-Robinson, 22.10.2026

Suite au départ à la retraite de Christian Retailleau, Responsable commercial emblématique de la région Centre-Ouest, Niterra, leader mondial en bougies d'allumage et capteurs, recrute son successeur et remanie son maillage territorial pour assurer une présence forte de ses marques NGK et NTK sur le terrain.

Dotée de 21 ans d'expertise dans le secteur de l'aftermarket, Alexandra Essirard est le nouveau visage de Niterra dans la région Ouest depuis le 26 mai 2026. Prête à relever tous les défis, elle a construit sa carrière en montant progressivement les échelons chez le distributeur jusqu'à occuper le poste de Responsable des achats. Son expérience à différentes fonctions, et dernièrement à la tête d'une équipe en charge des approvisionnements, du pricing et du marketing, lui offre aujourd'hui une vision d'ensemble, un bon sens du relationnel et une excellente connaissance aussi bien du secteur géographique que de la structure du marché de la rechange automobile.

*« Désireuse de renouer avec le terrain et de retrouver de la mobilité, j'ai saisi l'opportunité de rejoindre cette belle entreprise qu'est Niterra. Outre ses 2 marques fortes et renommées, c'est l'un des derniers acteurs à proposer de nombreuses actions marketing pour animer son réseau tout au long de l'année, »* explique Alexandra Essirard, Responsable commercial pour la région Ouest. *« À ce poste, il me tient à cœur de consolider le travail réalisé par mon prédécesseur Christian Retailleau tout en prenant des initiatives afin d'apporter du renouveau dans nos relations avec nos clients et partenaires. »*

En effet, Jean-François Beaulieu, Responsable des ventes nationales aftermarket chez Niterra France depuis octobre 2024, challenge continuellement l'équipe commerciale dont Alexandra Essirard fait désormais partie avec pour double objectif de pérenniser le leadership de NGK et de développer les ventes NTK dans l'hexagone.

*« L'arrivée d'Alexandra Essirard en mai 2026 et de Mario Francisco en octobre 2025 pour succéder à Guillaume Innoncent dans la région Sud-Ouest, a conduit à une restructuration de l'équipe commerciale. Au-delà de la redéfinition des zones de chacun, cette nouvelle organisation nous permet de gagner en efficacité et de faciliter les échanges, »* déclare Jean-François Beaulieu.

Ainsi, l'équipe commerciale se compose actuellement de :

- **Guillaume Innoncent**, Responsable Grands Comptes
- **Alexandra Essirard**, Responsable commercial pour la région Ouest
- **Mario Francisco**, Responsable commercial de la région Sud-Ouest
- **Alain Cossec**, Responsable commercial pour le Nord et l'Île-de-France
- **Jean-Pierre Damiani**, Responsable commercial pour la région Sud-Est
- **Gilles Moinier**, Responsable commercial pour la région Est,
- **Charles Ollivier**, Responsable export Outremer et Maghreb.

### À propos de Niterra

**Dans le monde :** Fondée à Nagoya, au Japon, en 1936, Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG Co., Ltd.) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques, réputé dans le monde entier pour ses bougies d'allumage de marque NGK et ses capteurs de marque NTK. Le nom Niterra, issu

de la contraction des mots latins « niteo » (briller) et « terra » (terre), a été introduit en avril 2023. Il exprime la renaissance d'une entreprise engagée dans le développement durable à travers un portefeuille évolutif axé sur la céramique et au-delà. Sous le message « Ignite your spirit », Niterra transforme et étend son organisation et son portefeuille d'activités dans les domaines en croissance que sont la mobilité, avec des produits à base de céramique qui améliorent l'efficacité ; les semi-conducteurs qui utilisent la technologie des matériaux éprouvée de l'entreprise ; et l'environnement & l'énergie, qui favorisent la durabilité en mettant l'accent sur la production d'hydrogène et les systèmes de circulation d'énergie. Niterra est présente dans cinq régions du monde et compte 88 sites. L'entreprise emploie environ 15 690 personnes à l'échelle mondiale et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 4,87 milliards d'euros (chiffres au 03/2026).

**Aftermarket EMEA** : Les activités de Niterra en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) sont gérées par la région EMEA de Niterra. L'entreprise a commencé ses activités européennes en Allemagne en 1979. Depuis 2017, Niterra EMEA GmbH est responsable de la région EMEA et dispose d'un siège régional à Ratingen, en Allemagne. Le siège régional se concentre sur les domaines de croissance les plus avancés tels que la mobilité. Dans ce domaine, Niterra est spécialisée dans les composants automobiles avec ses marques NGK Ignition Parts et NTK Vehicle Electronics, qui fournissent des équipements d'origine et des pièces de rechange à des clients du monde entier. Dans la région EMEA, l'entreprise compte 5 sociétés régionales et environ 770 employés. Les ventes de Niterra dans la région EMEA représentent 24 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise (chiffres pour l'année fiscale FY126).

Pour plus d'information, visitez : [www.ngkntk.com](http://www.ngkntk.com)