



D'une voiture à un bolide de circuit avec 100 % de pièces trouvées sur eBay

Paris, le 19 octobre 2023 – Fier de disposer de l'un des inventaires les plus larges du marché, le géant de la vente en ligne eBay s'est associé à deux influenceurs passionnés de mécanique automobile, Benjamin Workshop et Anthony Perrier, pour appuyer son message au travers d'une opération unique.

Dans le cadre d'un partenariat inédit, les influenceurs de renom, Benjamin Workshop et Anthony Perrier, qui comptabilisent à eux deux plus de 500 000 abonnés sur leurs chaînes YouTube dédiées à l'automobile, ont collaboré pour relever le défi lancé par eBay : transformer une citadine en voiture de circuit avec 100 % de pièces trouvées sur le site de e-commerce.

Après 4 jours de travail, pari gagné pour les YouTubeurs qui ont métamorphosé une Citroën C2 en voiture de trackday ! Toutes les pièces nécessaires à cette rénovation ont été achetées sur eBay. Testée sur circuit, la Citroën C2 crache désormais des flammes et rivalise avec les plus belles voitures sportives. Pour clôturer cette aventure, ce modèle unique sera offert, lors d'un tirage au sort exceptionnel le 24 octobre prochain, à un heureux gagnant parmi les communautés des deux influenceurs*.

Grâce à cette opération audacieuse, la plateforme eBay démontre une nouvelle fois aux collectionneurs, amateurs et professionnels qu'elle est devenue un acteur incontournable et fiable du marché de la rechange. Avec son inventaire riche de **500 millions d'annonces** de pièces auto-moto aussi bien neuves que de réemploi, elle permet déjà à **40 millions d'acheteurs** par an d'intervenir sur des voitures anciennes, des modèles plus courants mais aussi les plus exigeantes comme les voitures de course.

Retrouvez la vidéo de Benjamin Workshop ici : [PRÉPARER une voiture pour du circuit EN 4 JOURS !](#)

Et celle d'Anthony Perrier : [ON VOUS FAIT GAGNER UNE VOITURE \(prête pour le circuit !\)](#)

*Voir règlement et conditions ici : https://pages.ebay.fr/2023/concours_youtube/



À propos d'eBay

Fondé en 1995 et installé en France depuis 2000, eBay est un leader mondial du commerce en ligne qui réunit 132 millions d'utilisateurs à travers le monde. eBay a pour missions d'offrir des opportunités économiques aux particuliers comme aux entreprises, de connecter acheteurs et vendeurs autour de leurs passions, et de rendre accessible à tous une économie plus durable et équitable. Pour plus d'informations sur l'entreprise, visitez www.ebay.fr/newsroom. Pour accéder à la banque d'images eBay, cliquez [ici](#).

Suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).

