



eBay lance son badge “Centre VHU agréé”

Paris, le 13 septembre 2023 – *La pièce de réemploi connaît un essor rapide et sans précédent qu’eBay accompagne en tant que plateforme leader sur ce marché. Le géant de la vente en ligne développe en effet des initiatives à l’image de son badge « Centre VHU agréé » pour distinguer les vendeurs respectant un cahier des charges réglementé. C’est également un gage de fiabilité permettant de rassurer les acheteurs de pièces de réemploi.*



Le boom du marché du réemploi en France

Les nombreuses crises qui se sont succédées au cours des trois dernières années ont eu pour conséquence de tarir le marché automobile du neuf au profit de celui de l’occasion. Pour l’acquisition d’un véhicule par exemple, le prix de vente des voitures d’occasion est en hausse depuis en 2 ans, comme l’illustre l’augmentation de 30 % de la Cote Argus® en début d’année¹. Au-delà de la démarche responsable, la réparation, plutôt que l’achat d’une nouvelle voiture, est aussi une nécessité financière pour les automobilistes.

Côté rechange, face à une baisse de l’offre et une hausse générale des prix, la pièce de réemploi apparaît comme une alternative intéressante. Ces pièces détachées d’occasion vendues en ligne peuvent en effet permettre d’économiser jusqu’à 70 % du prix d’une pièce neuve d’après certaines études².

La vente de ces pièces, déjà largement utilisées par les professionnels à la suite de la mesure du 1^{er} janvier 2017 obligeant les garagistes et carrossiers à les proposer pour toute réparation, connaît ainsi une belle croissance depuis plusieurs années³. Aux premières loges pour observer l’essor de ce marché, eBay a réussi à s’y positionner parmi les leaders grâce à l’importance et la pertinence de son inventaire global.

¹ Information publiée par le site [L’Argus](#)

² Données publiées par le site [Le Lynx](#)

³ Etude BCA Expertise, fournies par le site [autoactu.com](#)



Badge eBay “Centre VHU agréé ”

La pièce de réemploi est en effet un véritable axe de développement stratégique aujourd’hui. D’après le sondage Opinion Way réalisé pour eBay en novembre 2022⁴, **59 % des Français interrogés affirmaient avoir déjà acheté des pièces d’occasion ou seraient prêts à le faire** bien que celles-ci restent encore méconnues ou mal considérées du grand public malgré leurs avantages (disponibilité, prix, impact environnemental).



Pour garantir le sérieux des professionnels et rassurer les acheteurs, eBay a lancé début septembre un badge “Centre VHU agréé”. Celui-ci est attribué par les préfetures, après contrôle de leur activité, aux centres VHU en faisant la demande. Lors du processus d’attribution, il est vérifié que les centres collectent des véhicules hors d’usage et assurent leur destruction administrative avant de les dépolluer pour les valoriser à la revente sous forme de pièces de réemploi. Ce badge qui apparaît sur les annonces de pièces de réemploi des vendeurs agréés, est gage de qualité, de fiabilité et de traçabilité des pièces. Il sert de garantie supplémentaire aux acheteurs professionnels comme particuliers au moment de faire leur choix sur la plateforme.

Côté vendeurs, avec 132 millions d’acheteurs actifs, dont 40 millions dans la catégorie auto-moto, eBay offre aux centres VHU la possibilité de gagner en visibilité pour vendre plus rapidement et d’ouvrir leur activité à l’export en étendant leur zone de chalandise au monde entier.

Pour en savoir plus, visitez la page : <https://www.ebay.fr/e/auto-et-moto/centre-vhu>

⁴ Enquête réalisée en ligne par OpinionWay pour eBay auprès de 1 158 Français, âgés de 18 ans et plus, du 23 au 24 novembre 2022.



À propos d'eBay

Fondé en 1995 et installé en France depuis 2000, eBay est un leader mondial du commerce en ligne qui réunit 132 millions d'utilisateurs à travers le monde. eBay a pour missions d'offrir des opportunités économiques aux particuliers comme aux entreprises, de connecter acheteurs et vendeurs autour de leurs passions, et de rendre accessible à tous une économie plus durable et équitable. Pour plus d'information sur l'entreprise, visitez www.ebay.fr/newsroom

Suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

Contacts presse

Agence Midnightpurple :

Camille Huzé – 01 53 20 49 03 – chuze@midnightpurple.fr

Emilie Deslandes - 06 71 24 17 01 – edeslandes@midnightpurple.fr