COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantiat, le 17 novembre 2026

FILTRE D'HABITACLE : CORTECO DÉFEND CETTE PIÉCE FRAGILE ET PORTEUSE D'AVENIR

Dernière barrière contre les polluants extérieurs, les filtres d'habitacle jouent un rôle clé pour la santé des automobilistes. Pour cela, leur pouvoir filtrant doit être optimal. Corteco, filiale du Groupe Freudenberg spécialisée en étanchéité, antivibratoire et filtration, revient sur les bonnes pratiques à adopter en atelier pour préserver les performances de ces filtres qui gardent une place de choix dans les véhicules hybrides et électriques, chaque jour plus nombreux au sein du parc roulant.

Dans de nombreux ateliers, il est encore courant de nettoyer le filtre d'habitacle à l'air comprimé avant de le remonter. À première vue, cela peut paraître une solution rapide et économique alors qu'en réalité cela endommage le média filtrant et compromet les performances du filtre. Pour garantir la pureté de l'air à l'intérieur du véhicule, le remplacement du filtre d'habitacle est le seul moyen efficace. Lorsqu'un filtre a atteint la fin de sa durée de vie, aucune méthode de nettoyage ne permet de lui redonner son état d'origine.

Une structure complexe à préserver pour une filtration efficace

Les filtres d'habitacle modernes, qu'il s'agisse de filtres à particules classiques ou de modèles à charbon actif, sont conçus à partir de plusieurs couches de fibres extrêmement fines. Cette structure sophistiquée est destinée à retenir la poussière, le pollen, la suie et d'autres contaminants en suspension dans l'air avant qu'ils ne pénètrent à l'intérieur du véhicule.

Ces fibres sont très sensibles à l'air comprimé. Dans les ateliers, le fait de souffler sur un filtre usagé peut déchirer, étirer ou endommager le matériau, ce qui entraîne un élargissement des pores du filtre. Même si le filtre semble plus propre après cette opération, son pouvoir de filtration est réduit de manière irréversible. Cela se traduit par une protection moindre contre les contaminants, une dégradation de la qualité de l'air au fil du temps et nuit, à terme, au confort et au bien-être quotidien au volant.

Le remplacement du filtre lors de l'entretien ne nécessite généralement que quelques minutes supplémentaires, et il est le seul moyen de garantir un environnement propre et sain à l'intérieur du véhicule. Pour les réparateurs, la recommandation est donc claire : les filtres d'habitacle doivent être

remplacés tous les 15 000 kilomètres ou au moins une fois par an afin de garantir une qualité de l'air et une efficacité de filtration optimales.

MicronAir®, une longueur d'avance sur l'électrique

En 1989, le Groupe Freudenberg inventait le filtre d'habitacle, établissant ainsi une nouvelle norme en matière de qualité de l'air à l'intérieur des véhicules. Aujourd'hui, ses filtres micronAir® équipent à l'origine 2/3 des véhicules neufs à travers le monde avec notamment une grande part de marché des véhicules allemands les plus prestigieux. Le choix des matériaux qui les composent et sa technologie assurent une filtration fiable et des performances constantes tout au long de l'intervalle d'entretien recommandé.

« Grâce à son expertise qui se traduit par une gamme de filtres d'habitacle parmi les plus complètes sur le marché pour les véhicules électriques avec 171 références, le Groupe prépare son avenir alors que les autres typologies de filtres seront amenées à disparaître avec les motorisations à combustion interne, » explique **Fabrice Boscharinc, Directeur Commercial France, Afrique & Benelux.** *« Le filtre d'habitacle continuera à être indispensable pour la santé des automobilistes. C'est une gamme à part, vouée à perdurer. »*

Retrouver tous les conseils techniques de Corteco dans la section blog du site internet, ainsi que toutes les gammes de produits de l'équipementier dans son nouveau catalogue en ligne.

À PROPOS DE CORTECO

CORTECO, une expertise faite pour durer.

CORTECO est depuis 1996 la marque mondiale du Groupe Freudenberg dédiée à la rechange automobile indépendante (IAM) et propose une offre complète de plus de 26 000 références (VL et PL) issue de la technologie Freudenberg dont des marques réputées comme Simmerring® et SPI® (bagues d'étanchéité) ou encore micronAir® (pour les filtres d'habitacle).

Le Groupe Freudenberg est une compagnie familiale allemande privée, de dimension mondiale créée en 1849. L'industrie automobile est sa principale activité depuis 1936. Avec quelques 52 000 collaborateurs, le Groupe Freudenberg est leader mondial en équipement d'origine dans les domaines de l'étanchéité, du contrôle des vibrations moteur et châssis, et de la filtration d'habitacle. Freudenberg dispose de 539 sites répartis dans près de 60 pays à travers le monde, dont 22 en France.