

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

42 NOUVELLES BOUGIES NGK : UNE COUVERTURE RENFORCÉE DU PORSCHE PANAMERA AU KTM SUPER DUKE

Le Plessis-Robinson, 02.07.2026

Niterrra, référence et numéro un mondial en pièces d'allumage, renforce simultanément ses deux gammes de bougies NGK Ignition Parts : 26 nouvelles références viennent étoffer l'offre 4 roues, tandis que 16 nouvelles bougies sont désormais disponibles pour le marché du 2 roues.

Au total, ce sont 42 nouvelles références qui élargissent la couverture du marché de la rechange

26 nouvelles bougies pour le marché 4 roues : du premium au grand public

Les 26 nouvelles bougies d'allumage pour les véhicules légers couvrent aussi bien les modèles premium Porsche, Volvo, Genesis, Audi que les marques grand public comme Renault, Dacia, Fiat ou Skoda. Ces nouvelles références permettront d'augmenter la couverture du parc de véhicules en circulation de 20 % sur les deux prochaines années et couvriront, dès cette année, un parc de près de 9 millions de véhicules.

Lancées en cinq vagues entre septembre 2025 et mars 2026, ces nouvelles pièces se répartissent entre 5 références de la gamme nickel (boîtes jaunes) et 21 références NGK Laser Iridium (boîtes grises), dont l'électrode centrale en iridium est soudée au laser et, dans la grande majorité des cas, une pastille de platine sur l'électrode de masse garantissent d'excellentes propriétés anti-oxidation, un ralenti stable et des performances optimales.

Parmi les temps forts de ces lancements, la référence SILZKGR8H7S, pionnière sur l'aftermarket, est adaptée notamment à la Porsche Panamera 4.0 Hybrid et à l'Audi SQ5 Sportback Quattro 3.0 TFSi. La ILZKR6P11S couvre plusieurs modèles Suzuki dont la populaire Swift 1.2 VVT Dualjet Hybrid. En décembre, les références ILKAR7V7D et DILFR6L11 sont venues compléter la gamme : la première pour de nombreuses applications Renault et Dacia, Captur 1.0 GPL, Sandero 1.0 GPL, la seconde pour la Mitsubishi Mirage, Attrage et Space Star.

En mars 2026, dix nouvelles références ont clôturé la vague de lancements. Les références SILZKR7L11S, SILZKR8J8GS et SILKR8J8GS (gamme Laser Iridium) couvrent à elles seules près de 3 millions de véhicules Hyundai et Kia en 2026, tandis que LMAR8K-9S (Yellow Box) s'adapte à la Fiat 500 1.0 Mild Hybrid et à la Fiat Panda 1.0 Mild Hybrid.

L'ensemble des 26 nouvelles références est disponible dans le catalogue en ligne TecDoc et dans le prochain catalogue PDF de l'entreprise. Elles sont en stock et disponibles à la commande depuis le Centre de Distribution Régional Européen de Niterra.

16 nouvelles bougies pour le 2 roues, le nautique et les petits moteurs

En parallèle, NGK Ignition Parts élargit également son portefeuille 2 roues avec 16 nouvelles bougies destinées aux motos, scooters, jet skis, moteurs hors-bord, motoneiges et applications industrielles. Ces nouveaux produits couvrent plus de 130 applications issues de 12 constructeurs différents, et plus de la moitié d'entre eux sont des premières références disponibles sur le marché de la rechange.

Parmi les applications notables, la CPR7EA-9S est conçue pour les Honda MSX 125 et Monkey 125, la LKAR9DI-10 couvre les KTM 1290 et 1390 Super Duke et Super Adventure, et la LMAR7G est l'équivalent OE des Yamaha TMAX 560. La gamme inclut également des bougies pour les moteurs V8 de 400 et 450 ch pour moteurs marins hors-bord (ILMAR7H9), pour les jets skis BRP Sea-Doo Rotax 1630 ACE (KR9EI-8G), pour les motoneiges Ski-Doo (ILKR8Q7S), et pour les chariots élévateurs Still, Linde et Doosan (ILZKAR7P5D).

« Cette double extension de gamme démontre notre volonté d'apporter des réponses concrètes et génératrices de business pour nos partenaires distributeurs et réparateurs sur le marché français. En injectant 42 nouvelles références à forte valeur ajoutée, notamment sur des technologies premium et hybrides, nous permettons aux professionnels de la rechange de capter immédiatement de nouvelles opportunités de croissance. Couvrir près de 9 millions de véhicules supplémentaires dès cette année avec la qualité d'origine NGK, c'est garantir aux ateliers qu'ils disposent de la meilleure offre de couverture du marché, portée par la réactivité logistique de notre centre de distribution et de nos partenaires distributeurs. » affirme Marjorie Mezghiche, Responsable Marketing IAM France & Afrique du Nord chez Niterra.

Les données d'application de ces nouvelles références sont disponibles dans les catalogues 2 roues, marin et petits moteurs, ainsi que sur TecDoc. De plus amples informations sont disponibles sur www.ngkntk.com.

À propos de Niterra

Dans le monde : Fondée à Nagoya, au Japon, en 1936, Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG Co., Ltd.) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques, réputé dans le monde entier pour ses bougies d'allumage de marque NGK et ses capteurs de marque NTK. Le nom Niterra, issu de la contraction des mots latins « niteo » (briller) et « terra » (terre), a été introduit en avril 2023. Il exprime la renaissance d'une entreprise engagée dans le développement durable à travers un portefeuille évolutif axé sur la céramique et au-delà. Sous le message « Ignite your spirit », Niterra transforme et étend son organisation et son portefeuille d'activités dans les domaines en croissance que sont la mobilité, avec des produits à base de céramique qui améliorent l'efficacité ; les semi-conducteurs qui utilisent la technologie des matériaux éprouvée de l'entreprise ; et l'environnement & l'énergie, qui favorisent la durabilité en mettant l'accent sur la production d'hydrogène et les systèmes de circulation d'énergie. Niterra compte 64 filiales consolidées, 25 sites de production et de vente et environ 15 640 employés dans le monde. Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'entreprise s'élève à 4,04 milliards d'euros (chiffres au 03/2025).

Aftermarket EMEA : Les activités de Niterra en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) sont gérées par la région EMEA de Niterra. L'entreprise a commencé ses activités européennes en Allemagne en 1979. Depuis 2017, Niterra EMEA GmbH est responsable de la région EMEA et dispose d'un siège régional à Ratingen, en Allemagne. Le siège régional se concentre sur les domaines de croissance les plus avancés tels que la mobilité. Dans ce domaine, Niterra est spécialisée dans les composants automobiles avec ses marques NGK Ignition Parts et NTK Vehicle Electronics, qui fournissent des équipements d'origine et des pièces de rechange à des clients du monde entier. Dans la région EMEA, l'entreprise compte 5 sociétés régionales et environ 770 employés. Les ventes de Niterra dans la région EMEA représentent 24 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise (chiffres au 03/2025).

Pour plus d'information, visitez : www.ngkntk.com