



La marque CHERY officialise sa première participation au Mondial de l'Auto 2026

Paris, le 30 juillet 2026. CHERY, marque éponyme du Groupe Chery, qui sera lancée en France le 1er septembre 2026, annonce sa participation officielle au Mondial de l'Auto 2026 (12 au 18 octobre, Paris Expo Porte de Versailles). La marque installera son stand au sein du Hall 4 et y présentera l'intégralité de sa gamme, aux côtés de plusieurs nouveautés en première européenne.



Une gamme 100% électrifiée, pensée pour les familles

La marque CHERY exposera l'ensemble des modèles de sa gamme, tous équipés de sa technologie hybride maison CSH (Chery Super Hybrid), développée en 25 ans de recherche, sur cinq générations :

- le Tiggo 4 Hybride, la voiture familiale urbaine,
- le Tiggo 7 Hybride et sa version Hybride Rechargeable, SUV familial polyvalent,
- le Tiggo 8 Hybride Rechargeable, offre 7 places pour les grandes familles,

L'ensemble de la gamme bénéficie d'une garantie constructeur de 7 ans ou 150 000 km, portée à 8 ans ou 160 000 km sur les composants électriques.

Le stand accueillera également plusieurs nouveautés inédites en Europe.

Près de 30 ans d'histoire et 4,5 millions de conducteurs dans le monde

Fondée en 1997, la marque CHERY a commercialisé plus de 4,5 millions de véhicules dans le monde et occupe la première place parmi les marques chinoises sur plusieurs

*source : www.mondial.paris, juillet 2026



indicateurs J.D. Power, dont la qualité du véhicule neuf, la satisfaction client et le service après-vente. La marque a par ailleurs obtenu la note maximale de 5 étoiles pour plus de 60 modèles lors de crash-tests internationaux, dont l'Euro NCAP et l'ANCAP.

Un lancement français structuré autour de la proximité

Dès le 1er septembre 2026, la marque CHERY ouvre ses commandes en France avec plus de 50 points de vente et réparateurs agréés opérationnels, un réseau qui doit atteindre plus de 90 sites d'ici la fin de l'année. La marque s'appuie sur un centre de pièces détachées basé en France, en partenariat avec DHL Supply Chain, ainsi que sur une assistance routière 24h/24 et 7j/7 avec Allianz.

Le Mondial de l'Auto 2026, un rendez-vous majeur de l'industrie

Pour sa 91e édition, le Mondial de l'Auto se tient du 12 au 18 octobre 2026 à Paris au parc des expositions de Porte de Versailles, avec une journée presse le 12 octobre avant l'ouverture au grand public. Le salon réunit plus de 100 exposants, dont plus de 60 constructeurs automobiles, sur 5 halls totalisant 70 000 m² d'exposition en intérieur et 15 000 m² en extérieur*. La marque CHERY y tiendra son stand au sein du Hall 4.

« Nous sommes fiers d'accueillir la marque CHERY en France. Avec cette offre complémentaire pensée pour les familles, le Groupe élargit sa présence sur le marché français. Accessibles, sûres et fiables, les SUV Tiggo répondent à un besoin clair : permettre aux familles françaises de passer à l'électrification sans compromis sur leur budget, ni sur leur sérénité. » **Hanbang Yu, Directeur Général du Groupe Chery en France**

« Nous sommes impatients d'accueillir nos premiers clients dès le 1er septembre, avec plus de 50 points de vente et réparateurs agréés aux standards de la marque CHERY sur l'ensemble du territoire. Notre engagement est simple : offrir une expérience cohérente et rassurante, de la découverte du véhicule à son entretien. » **Lionel French Keogh, Directeur Opérationnel du Groupe Chery en France**

À propos du Groupe Chery Auto

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile mondial spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les nouvelles énergies. Le Groupe est présent dans plus de 130 pays et régions, soutenu par un solide réseau international de recherche, de production et de partenariats stratégiques. Chery Auto s'engage à faire progresser la mobilité durable grâce à une innovation continue et une collaboration mondiale.

À propos de la marque CHERY

CHERY est la marque éponyme du groupe Chery Auto et s'engage à offrir aux familles du monde entier des solutions de mobilité sûres, fiables et intelligentes.

S'appuyant sur l'expertise technologique et le réseau mondial développés depuis la création du groupe en 1997, la marque CHERY est devenue une référence parmi les marques automobiles chinoises s'exportant à l'international, se classant au premier rang des marques chinoises de voitures particulières en volume d'exportation pendant 23 années consécutives. En mars 2026, CHERY comptait plus de 4,5 millions d'utilisateurs dans le monde, avec une présence dans plus de 120 pays et régions, 8 centres de R&D internationaux et 36 sites de production, offrant ainsi des produits et services fiables à des millions de foyers. Portée par le succès international de sa gamme de SUV Tiggo, la marque rassemble aujourd'hui une communauté de plusieurs millions de conducteurs. Engagée dans la transition

*source : www.mondial.paris, juillet 2026



énergétique, la marque CHERY déploie une stratégie « multi-énergies » haute performance, combinant des moteurs thermiques de nouvelle génération et des technologies de pointe : hybrides (HEV), hybrides rechargeables (PHEV) entre autres. La marque CHERY adhère à la philosophie mondiale « *In Somewhere, For Somewhere, Be Somewhere* » (S'implanter localement, agir pour la communauté, s'intégrer durablement). La sécurité comme pilier central: concevoir un système de sécurité global répondant aux normes les plus strictes au niveau mondial. L'espace comme concept : créer un habitacle confortable qui s'adapte aux divers besoins de la famille. La technologie comme cœur : s'appuyer sur des technologies de pointe telles que la technologie hybride *Chery Super Hybrid*(CSH) et la conduite intelligente pour offrir des expériences de voyage en famille efficaces et pratiques.