



Communiqué de presse

Le Groupe Chery nomme Lionel French Keogh Chief Commercial Officer en France et confirme son ambition durable sur le marché français

Le Groupe Chery nomme Lionel French Keogh Chief Commercial Officer en France et confirme son ambition durable sur le marché français.

Paris, le 27 février 2026 - A compter du 2 mars 2026, Lionel French Keogh est nommé Chief Commercial Officer (CCO) pour le Groupe Chery en France. Il est rattaché à Hanbang Yu, CEO du Groupe Chery en France.

Le Groupe Chery, présent dans 120 marchés, a distribué plus de 18 millions de véhicules dans le monde depuis sa création en 1997, dont plus de 2,8 millions de véhicules en 2025 et dispose de 6 centres de Recherche et Développement et plus de 20 sites d'assemblages dans le monde. Par ailleurs, le Groupe Chery est depuis 23 années consécutives le premier exportateur automobile chinois.

Fort de son expertise à l'export, le Groupe Chery s'appuie sur la devise « In somewhere, For somewhere, Be somewhere ». Déjà présent sur plusieurs marchés européens, le groupe affirme sa volonté de s'ancrer localement et de structurer un écosystème solide au service du développement de ses activités en Europe, et désormais en France.

Cette nomination stratégique marque une étape déterminante dans le déploiement du groupe à l'approche de son lancement commercial prévu au printemps 2026 avec la marque OMODA & JAECOO. Au-delà d'une évolution organisationnelle, cette nomination traduit une ambition claire : installer durablement les marques du Groupe Chery en France.

Un engagement clair et structuré sur le long terme

Le marché français est l'un des plus exigeants et structurants d'Europe. Il impose des standards élevés en matière de qualité produit, d'expérience client, de performance réseau et de solidité opérationnelle. Dans ce contexte, le Groupe Chery fait le choix pour la France d'un professionnel reconnu pour sa connaissance fine de l'écosystème automobile national et sa capacité à piloter des transformations ambitieuses.

La nomination de Lionel French Keogh s'inscrit dans une logique d'investissement et de crédibilité. Elle vise à sécuriser la montée en puissance commerciale du groupe, structurer durablement le réseau de distribution et garantir une croissance rentable, alignée avec les attentes du marché français.

« Notre ambition en France est claire : construire un projet durable, crédible et pleinement ancré localement. Nous investissons dès aujourd'hui dans l'exécution, la qualité du réseau et une promesse client irréprochable dès les premières livraisons. La nomination de Lionel French Keogh s'inscrit dans



Communiqué de presse

cette dynamique : son expertise du marché français et sa capacité à structurer une croissance rentable renforcent notre engagement de long terme. Le Groupe Chery arrive en France pour s'installer durablement », déclare Hanbang Yu, CEO Groupe Chery en France.

Une expertise reconnue en transformation et en performance

Lionel French Keogh dispose d'une expérience de premier plan acquise au sein de groupes automobiles internationaux, dans des environnements fortement concurrentiels.

Président et Managing Director de Hyundai Motor France, il a conduit une trajectoire de croissance remarquable, faisant évoluer la marque de 17 000 à 45 000 ventes annuelles, avec des records de parts de marché et une amélioration durable de la rentabilité.

Son action s'est distinguée par une transformation en profondeur du réseau, combinant développement des points de vente et amélioration de la rentabilité globale. Il a également piloté une stratégie ambitieuse de fidélisation, faisant progresser la rétention client et inscrivant la performance dans la durée.

En tant que Chief Commercial Officer, il est rattaché à Hanbang Yu et pilotera pour la France l'ensemble des marques du Groupe Chery qui seront introduites sur le marché avec comme priorités :

- Performance et montée en puissance du réseau,
- Structuration des fondamentaux après-vente,
- Excellence de l'expérience client,
- Développement des ventes et des partenariats stratégiques.

« Ce qui m'a convaincu, c'est la clarté du projet : une ambition internationale forte associée à une volonté de s'adapter au marché français. Installer un groupe en France exige méthode, constance et proximité avec le réseau. Mon objectif est d'accompagner le Groupe Chery dans une croissance rentable et durable, au service des clients et des partenaires. » — Lionel French Keogh, Chief Commercial Officer Groupe Chery en France.

À l'approche du lancement commercial au printemps 2026 avec la marque OMODA & JAECOO, le Groupe Chery affirme sa volonté de s'inscrire durablement dans le paysage automobile national, avec une stratégie fondée sur la solidité, la performance et la confiance.

À propos du Groupe Chery

Fondé en 1997, le Groupe Chery s'est orienté dès 2003 vers l'international et est devenu le plus grand exportateur automobile chinois. En près de 30 ans, Le groupe a vendu plus de 18 millions de véhicules, dont 5,8 millions sur plus de 120 marchés hors de Chine. En moyenne, un véhicule du Groupe Chery est vendu toutes les 29 secondes à travers le monde.

En 2025, avec un nombre record de 2,8 millions de véhicules livrés, dont 1,3 million hors de Chine, le Groupe Chery se classe au 233e rang du classement Fortune Global 500.

Le Groupe Chery a lancé plusieurs marques automobiles pour répondre à différents besoins clients, dont la marque OMODA & JAECOO fondée le 22 avril 2023 qui se concentre sur les marchés hors de Chine.



Communiqué de presse

À propos d'OMODA & JAECOO

OMODA & JAECOO est une filiale du Groupe Chery - le premier exportateur automobile chinois depuis 23 années consécutives. Créée le 22 avril 2023, c'est la marque automobile qui connaît la croissance la plus rapide avec près de 800 000 ventes cumulées à travers 64 marchés dans le monde dont plus de 200 000 en Europe. Elle propose deux lignes de produits : les crossovers d'OMODA allient le confort des berlines à la praticité des SUV, avec un design avant-gardiste pour un public moderne à la recherche de style, d'innovation et de technologies de pointe, et les SUV de JAECOO aussi à l'aise en milieu urbain qu'en-dehors des sentiers battus, alliant la robustesse de leurs capacités tout chemin avec l'élégance et le confort attendus d'un véhicule du segment supérieur.

La filiale française OMODA & JAECOO Automobile France, lance OMODA & JAECOO dans une stratégie commune reposant sur un réseau de distributeurs et de réparateurs agréés, avec une gamme électrifiée de crossovers et de SUV qui sera disponible à la vente à partir du printemps 2026.

Plus d'information sur : <https://omoda-jaecoo.fr>