



Communiqué de presse

Vaucresson, le 14 octobre 2020

150 collaborateurs de Toyota France ambassadeurs de la Nouvelle Yaris Hybride



- La Nouvelle Yaris Hybride Made in France « Première » à l'honneur de l'opération
- Une cérémonie de remise des clés organisée pour la livraison des 20 premiers véhicules des 150 collaborateurs participants

Dans le cadre du lancement de la Nouvelle Yaris Hybride, le groupe Toyota France (ainsi que Toyota France Financement et Assurances) a offert la possibilité à l'ensemble de ses collaborateurs de rouler à bord de la toute Nouvelle Yaris Hybride pendant 9 mois.

L'objectif ? Promouvoir le Made in France et la mobilité propre accessible à tous via la nouveauté majeure chez Toyota en 2020.

150 collaborateurs ont finalement choisi de participer à l'opération et de devenir les nouveaux ambassadeurs de cette Nouvelle Yaris Hybride.

NOUVELLE YARIS HYBRIDE, UNE FINITION DE LANCEMENT COMPLETE

Pour un lancement encore plus retentissant, les 150 collaborateurs auront la même Nouvelle Yaris Hybride « Première ».

Cette finition de lancement réunit le meilleur de la nouvelle Yaris Hybride avec pour principaux équipements :

- Jantes alliage 17 pouces,
- Teinte de carrosserie bi-ton exclusive Rouge Fusion/Toir noir,
- Sellerie mi-cuir,
- Connectivité smartphone,
- Système Audio JBL® à 8 haut-parleurs,
- Caméra de recul,
- Toit panoramique,
- Chargeur smartphone à induction.

UNE CEREMONIE DE REMISE DES CLES POUR CELEBRER LA LIVRAISON DES 20 PREMIERS VEHICULES

Ce mercredi 14 octobre, pour la première phase de livraison des véhicules, un dispositif particulier a été mis en place avec une remise des clés officielle dans le hall de Toyota France, une présentation des véhicules et enfin une jolie photo souvenir avec les 20 collaborateurs bénéficiant des premières livraisons.

Au cours de cette opération, plusieurs jeux concours seront organisés au sein de Toyota France pour élire les meilleurs ambassadeurs.

« Alors que ce lancement est un franc succès avec bientôt 15000 commandes enregistrées, c'est une réelle satisfaction pour moi de faire de nos collaborateurs nos premiers clients et ambassadeurs de cette Nouvelle Yaris » déclare Ludovic Billiet, Directeur Marketing de Toyota France.

TOUTES LES INFORMATIONS SONT DISPONIBLES SUR <http://media.toyota.fr/>

Suivez-nous sur nos réseaux



[@GroupeToyotaFR](#)



[Toyota France](#)



[Toyota France](#)



[Groupe Toyota](#)