



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Rennes, le 22/11/17

### Scania France confie ses réseaux sociaux à l'agence With BARRY

Scania France a choisi l'agence With BARRY afin de l'accompagner sur le déploiement de leur stratégie social media.

La marque au griffon a été séduite par la capacité de l'agence à mettre en place une stratégie au plus proche des multiples attentes de leurs communautés. L'objectif pour Scania est de pouvoir satisfaire à la fois les passionnés de la marque et les professionnels.

Pour Alexandre Delbart, directeur de création de l'agence " Scania est une marque emblématique dont les prises de parole sont toujours attendues. C'est un beau challenge que de traduire leurs ambitions et de les transposer sur un terrain où les codes et les usages nous obligent à dépasser le cadre d'une communication consensuelle. "

---

*With BARRY c'est l'agence rennaise qui met le social media au coeur de toutes stratégies créatives. Pour nous, une marque appartient avant tout à ses clients et ça tombe bien, notre agence sait leur parler, avec leurs langages.*

*Nous créons des campagnes et des conversations pour que les annonceurs aient un espace d'adhésion indispensable à la réussite de leurs projets.*

---