

PASCAL LANGER, NOMMÉ RESPONSABLE INTERNATIONAL TRADING GROUPS CHEZ NTN-SNR

Face aux nouveaux enjeux du marché de la rechange et au rôle de plus en plus important joué par les groupements internationaux, NTN-SNR équipementier automobile leader mondial, annonce la nomination, effective depuis le 1^{er} septembre, de Pascal LANGER au poste de Responsable International Trading Groups (ITG).

18 ANNÉES D'EXPÉRIENCE EN RECHANGE AUTOMOBILE

D'origine franco-allemande, Pascal LANGER débute sa carrière en 2002 en aftermarket au sein du groupe VALEO. Il gravit par la suite rapidement les échelons en passant de Chef de produit puis Responsable marketing France et Export chez Delphi Aftermarket à Directeur des opérations chez TMD Friction Services en France. En 2011, il quitte l'hexagone pour l'Allemagne, toujours au sein de TMD Friction Services où il occupera les postes de Business Development Manager puis Directeur marketing du groupe pendant 5 ans.

UNE GRANDE CONNAISSANCE DU SECTEUR DE LA DISTRIBUTION

Au-delà de la responsabilité de plus en plus globale qu'il acquiert chez les équipementiers, Pascal LANGER souhaite s'orienter vers la distribution et les services tout en gardant une vision internationale. Il saisit alors les deux opportunités qui s'offrent à lui entre 2016 et 2018 en devenant successivement Directeur marketing et sourcing chez TEMOT International Autoparts puis Directeur des ventes internationales au sein d'InfoPro Digital.

UNE VISION GLOBALE POUR UN POSTE INTERNATIONAL

Poussé par l'envie d'intégrer un groupe avec une forte implantation mondiale, reconnu pour la qualité de ses produits et ses nombreuses innovations, Pascal LANGER a rejoint le 1^{er} septembre dernier les rangs de la division Rechange Automobile de NTN-SNR en Allemagne. Nommé au poste de Responsable ITG grâce à son expérience chez différents équipementiers combinée à sa forte connaissance des acteurs de la distribution, il œuvrera en étroite collaboration avec les commerciaux de chaque zone d'activité de NTN-SNR, au développement des groupements

internationaux afin de relever les défis et challenges à venir.



« L'ouverture d'un tel poste, avec une portée internationale, montre bien la volonté d'NTN-SNR de jouer un rôle majeur sur le marché de l'aftermarket de demain. En effet les évolutions technologiques impactent directement l'ensemble de la chaîne de distribution, » explique Pascal LANGER.

« La réparation et la distribution se complexifient, les groupements internationaux et leurs membres deviennent des acteurs clés. C'est pourquoi nous voulons amplifier notre partenariat stratégique avec ces groupements pour peser dans ce marché en pleine mutation. Je suis fier de pouvoir accompagner NTN-SNR dans cette mission ».