

## **NGK NOMME SON NOUVEAU DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING AFTERMARKET FRANA**

*Le Plessis-Robinson, le 04 octobre 2022 – NGK SPARK PLUG, leader mondial en allumage et capteurs, est fier d'annoncer l'arrivée de son nouveau directeur commercial et marketing aftermarket pour la zone France et Maghreb (FRANA) : Julien Laronze.*

### **Une riche expérience à l'international**

Diplômé de l'ESSEC-BBA ainsi que de l'Université de Plymouth (UK), Julien Laronze, 48 ans, est nommé Directeur commercial et marketing aftermarket de NGK Spark Plugs France. Issu d'une formation en commerce international, Julien débute sa carrière comme *Business Development Manager* dans le secteur de la vente au détail en Malaisie puis comme *General Manager* en Pologne au sein d'Alser Innovation. En 2002, il rejoint le secteur de la santé et des biotechnologies - secteur tout aussi minutieux et exigeant que celui de l'aftermarket - en intégrant EDAP TMS, société cotée au Nasdaq et leader dans le domaine des ultrasons thérapeutiques. Il occupe pendant 3 ans le poste de *Directeur des ventes* et dirige avec brio les ventes de la gamme Lithotripsie pour la région EMEA, avant de s'envoler pour Tokyo au Japon et, de prendre les fonctions de *CEO*. En 2010, à son retour en France, il prend la direction commerciale de SOPHYSA, société privée franco-japonaise spécialisée dans le domaine des implants neurochirurgicaux et des moniteurs de pression intracrânienne. Par la suite, il devient *Country Manager* France avec pour mission principale le déploiement et développement des opérations pour NANOSONICS, société leader dans les solutions innovantes visant à prévenir la transmission d'infections associées aux soins dans les domaines de la gynécologie, de la radiologie et de l'urologie.

En devenant *Directeur Commercial et Marketing* de NGK Spark Plugs France, Julien met à profit 25 ans d'expérience reconnue dans la gestion commerciale, dans le management des équipes, dans le *Business Development*, aussi bien pour des marchés domestiques et internationaux dans diverses industries, que pour des PME globalisées et cotées en bourse. Il apporte également à l'équipementier un regard neuf, une solide expérience dans la distribution commerciale de technologies et une bonne connaissance de la culture d'entreprise japonaise. Julien devra avant tout renforcer les liens et développer la relation avec les clients de la marque mais également appuyer l'équipe commerciale qui s'est récemment renforcée avec l'arrivée de 3 nouveaux commerciaux.



« Je suis très heureux d'intégrer NGK SPARK PLUG qui possède une culture d'entreprise et une expertise reconnue sur le marché de l'aftermarket. Sa position de leader couplée à mon expérience va me permettre d'affirmer et de conforter la position de la marque sur le marché de la rechange. L'équipe commerciale est prête pour relever les défis de demain ! » explique le nouveau Directeur Commercial et Marketing.

Pour plus de d'informations, visitez [www.ngkntk.com/fr](http://www.ngkntk.com/fr).

### **À propos de NGK Spark Plugs**

NGK Spark Plugs est le premier fabricant et fournisseur mondial de bougies d'allumage, bougies de préchauffage, bobines d'allumage et faisceaux haute tension - sous la marque NGK Ignition Parts - sondes Lambda, capteurs de température de gaz d'échappement, capteurs de pression, débitmètres d'air, capteurs de vitesse et de position moteur et vannes EGR - sous la marque NTK Vehicle Electronics - pour les marchés de l'automobile, du deux-roues, de la motoculture et de la marine. Présente en 1<sup>ère</sup> monte et sur le marché de la rechange indépendante, l'entreprise, dont le siège social est basé à Nagoya au Japon, réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 3,7 milliards d'euros. NGK Spark Plugs est présent sur tous les continents et gère 60 filiales, 35 sites de production et 5 centres techniques.

### **Contacts Presse**

#### Agence Midnight Purple

Emilie Deslandes | +33 (0)6 71 24 17 01 | edeslandes@midnightpurple.fr

Camille Huzé | +33 (0)1 53 20 49 03 | chuze@midnightpurple.fr