

MARCHÉ AUTOMOBILE : FUSION ET NAISSANCE DE AISIN CORPORATION

Paris, Avril 2021 – Annoncé dès l’automne dernier, le Groupe AISIN, 6^{ème} équipementier automobile mondial et industriel largement reconnu pour ses produits technologiques et innovants, se réorganise. Effective depuis le 1^{er} avril au Japon, la fusion des deux entités Aisin Seiki et Aisin AW donne naissance à Aisin Corporation qui assure au Groupe un gain de compétitivité face à la concurrence.

À l’heure où l’industrie automobile connaît des changements importants les entreprises doivent se réinventer pour répondre aux besoins croissants en termes d’électrification des modes de transports, de véhicules connectés et automatisés. Conscient de cela et mû par la volonté de devenir un groupe d’entreprises capable de survivre aux 50 prochaines années, Aisin Seiki Co., Ltd. et Aisin AW Co., Ltd. ont fusionné l’ensemble de leurs activités au Japon, prenant un nouveau départ sous le nom d’Aisin Corporation.

Cette nouvelle organisation qui a vu le jour officiellement le 1^{er} avril en territoire nippon, impactera directement l’activité du Groupe en Europe et en France. Au-delà d’accélérer le développement d’Aisin Corporation comme acteur de la mobilité à part entière et non plus comme simple fournisseur de pièces détachées, elle permettra au niveau stratégique de créer de nouvelles synergies décisives pour l’avenir et d’améliorer la communication au sein du Groupe. L’aftermarket en Europe sera désormais en charge de tous les produits du groupe, dont le freinage « ADVICS », les pistons « ART » et l’ensemble des pièces « AISIN » avec pour objectif de continuer à répondre aux besoins des différents marchés.

D’un point de vue opérationnel, la fusion unifiera les équipes, combinera les talents et conjuguera l’image de marque de chaque entité indépendante pour en faire une force. En agissant comme une seule société, Aisin Corporation pourra ainsi continuer à innover toujours plus rapidement pour créer de la valeur sur le long terme pour ses clients.

« AISIN met en place des modifications structurelles importantes mais nécessaires pour rester compétitif sur un marché qui connaît aujourd’hui un tournant décisif. L’émergence d’Aisin Corporation vient renforcer le groupe et son offre aussi bien en première monte qu’en aftermarket. Concrètement cela nous permettra d’être plus agile et flexible pour répondre aux besoins de nos partenaires et clients tout en continuant à développer nos gammes de produits afin de proposer un catalogue toujours plus complet, » explique Bérénger Léonard, Senior Sales & Marketing Manager Europe/Turquie/Afrique.

Fabricant de machines à coudre lors de sa fondation en 1943 au Japon, AISIN s’est rapidement tourné vers la conception et la vente de pièces automobiles et de produits liés à l’énergie et au style de vie. Partenaire historique de Toyota, les différentes entités du groupe ont su se faire une place aussi bien sur le marché de la première monte que sur celui de la rechange. Aisin AW en tant que leader mondial en transmissions et systèmes d’infotainment connecté (navigation automobile) et Aisin Seiki comme expert en développement et production de pièces automobiles (embrayage, système moteur et de refroidissement, freinage, pièces de suspension et de châssis, carrosserie et système de surveillance conducteur).

AISIN CORPORATION : UNE PHILOSOPHIE TOURNÉE VERS L’AVENIR

Née sur un marché en pleine mutation, Aisin Corporation a souhaité inclure les problématiques environnementales et sociales actuelles dans sa nouvelle philosophie « *Inspiring ‘movement’, creating*

tomorrow » (« Inspirer le ‘mouvement’, créer demain »). Résolument tournée vers l’avenir, elle comprend la notion d’évolution de « mouvement » au cœur de l’ADN de la nouvelle entité et reflète sa vision basée sur la conception de solutions concrètes, sécurisées et pratiques visant à améliorer le confort de conduite tout en réduisant les accidents de la route. AISIN contribuera ainsi chaque jour à construire une société plus sûre et durable en se concentrant sur l’électrification des modes de transports et l’utilisation d’énergies propres.

Le slogan « *We Touch the Future* » (« Nous touchons le futur ») illustre quant à lui les idéaux, la détermination et la philosophie d’AISIN. Il place le travail collectif au centre de l’entreprise afin de poursuivre des rêves et aspirations communs et ainsi façonner un meilleur avenir pour les générations futures.

UN OBJECTIF AMBITIEUX POUR RÉPONDRE ET ANTICIPER LES DEMANDES DU MARCHÉ

Pour les années à venir, le Groupe consolidé par cette fusion s’est fixé comme objectif de s’affirmer en tant que partenaire de classe mondiale en matière de systèmes de dynamique de véhicules et de confort pour la conduite.

Pour y arriver, AISIN œuvrera à dépasser les attentes de ses clients en innovant constamment en matière de mobilité. Et notamment dans les 4 domaines d’application liés à l’automobile et regroupés sous l’acronyme CASE (Connecté, Automatisation, Service & partage, Électrique), dans lesquels le Groupe est engagé depuis sa création. La nouvelle entité pourra compter sur la longue expertise du Groupe ainsi que les savoir-faire respectifs développés par Aisin Seiki et Aisin AW. Pour rappel, le groupe AISIN emploie près de 120 000 personnes et compte 208 filiales et de nombreux sites et instituts de recherche avancée à travers le monde.

DOMAINES D’APPLICATION D’AISIN CORPORATION :

- **Connected, share & service**
À partir de son expérience dans le développement de systèmes de navigation pour véhicules AISIN conçoit des solutions contribuant à une mobilité connectée, plus sûre et confortable.
- **Electrification**
À l’instar des unités de propulsion électrique, AISIN développe des produits destinés aux véhicules hybrides et électriques afin de promouvoir l’utilisation de ces derniers et ainsi réduire la consommation de carburant et limiter le réchauffement climatique.
- **Autonomous**
AISIN travaille à l’accélération du développement de sa technologie de conduite automatisée avec notamment la technologie de contrôle de la dynamique des freins et des véhicules afin de réduire à 0 les accidents de la route.

À propos d’AISIN EUROPE S.A.

Née en 1943, AISIN SEIKI Co., Ltd. devient une compagnie à part entière, spécialisée dans le développement et la production de pièces automobiles suite à la fusion, en 1965, des sociétés sœurs Tokai Hikoki Co., Ltd et Shinkawa Kogyo Co., Ltd.,. Classée au 6^{ème} rang mondial des fournisseurs de pièces automobiles en première monte, elle dispose de 208 filiales à travers le monde dont 11 en Europe. AISIN EUROPE S.A. a été implantée en Belgique en 1971 où se trouvent actuellement le siège social et les entrepôts de stockage permettant une distribution vers l’Europe, l’Afrique et la Russie.

Grâce à une expertise en première monte qui n’est plus à prouver, AISIN bénéficie d’une légitimité certaine en rechange automobile qu’elle compte bien développer en France.

Pour en savoir plus sur AISIN, rendez-vous sur www.aisinaftermarket.eu