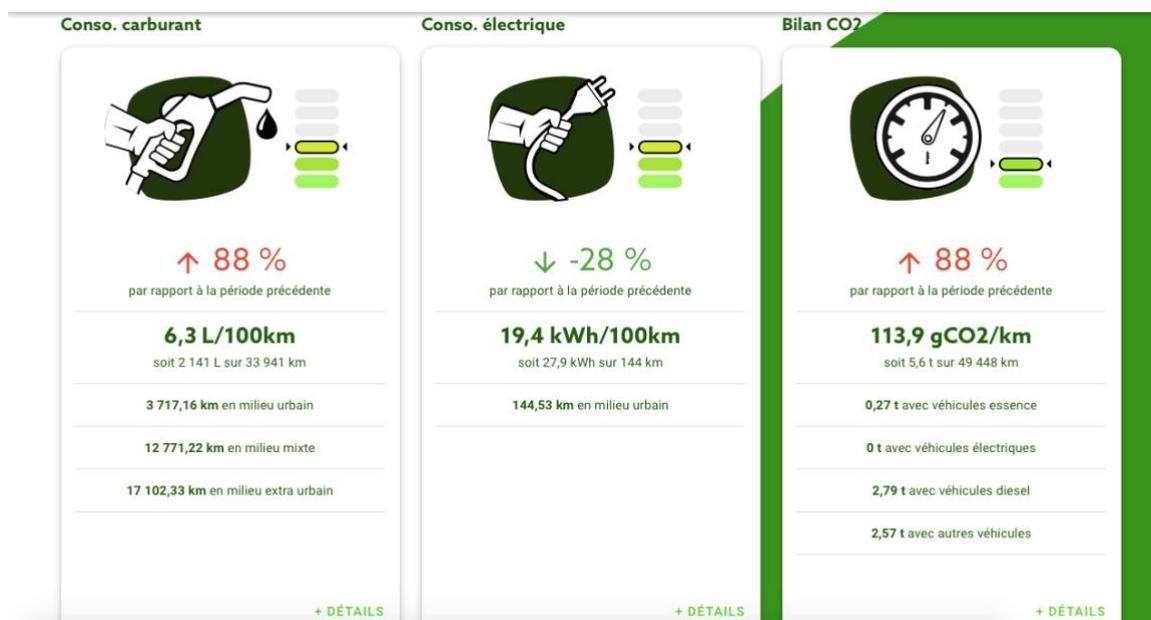


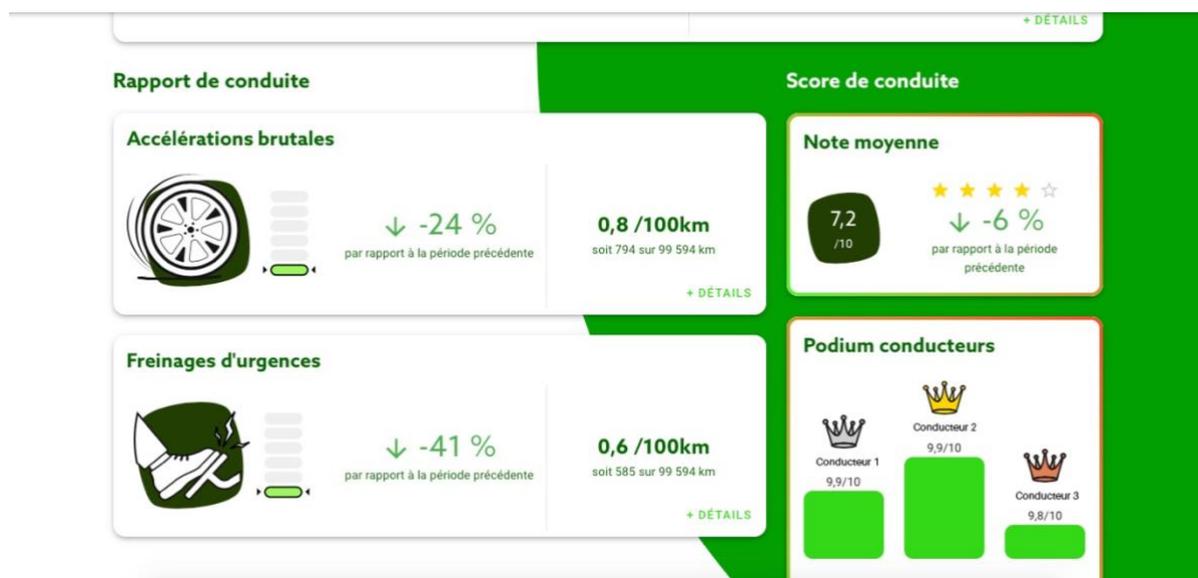
GEOCLIC SOLUTIONS, dévoile des améliorations de gestion de flottes pour ouvrir le champ des possibles

Saint-Nazaire - le 14 décembre 2022 - Implantée sur le marché de la géolocalisation, l'entreprise française GEOCLIC développe continuellement les fonctions proposées sur sa plateforme pour accompagner les professionnels dans la gestion de leurs flottes. Au-delà du positionnement, GEOCLIC diversifie l'analyse des données pour fournir aux acteurs les clés afin de limiter leurs dépenses en optimisant aussi bien la consommation de leurs véhicules que la sécurité des conducteurs.

Octobre 2022 marque un tournant pour l'entreprise. GEOCLIC a en effet fait évoluer sa plateforme de géolocalisation, y compris son design, pour la rendre plus intuitive et y intégrer l'analyse de données à visée environnementale et sécuritaire. L'éco-conduite est aujourd'hui une thématique au cœur des flottes de véhicules qui surveillent leur bilan CO2 et se convertissent progressivement à l'électrique. Pour accompagner et aider les gestionnaires à atteindre leurs quotas et objectifs fixés en termes de gestion environnementale, GEOCLIC permet désormais de suivre l'utilisation de la batterie des véhicules électriques à l'instar de la consommation de carburant pour les motorisations essence et Diesel.



D'autre part, grâce aux données remontées par les capteurs utilisés, GEOCLIC propose également à ses clients d'analyser la conduite des véhicules afin de garantir la sécurité des conducteurs. En prêtant attention à des facteurs comme le freinage d'urgence, les accélérations brutales ou le régime moteur, il est ainsi possible pour le gestionnaire de prévenir l'usure des véhicules. Celle-ci, qui entraîne une dépréciation de la valeur du véhicule et des dépenses en entretien, assurance et énergie, représente 75 % du TCM (Total Cost Management, Coût total de gestion).



En pratique, les professionnels ont accès, toujours depuis la plateforme GEOCLIC, au rapport complet de chaque véhicule de leur flotte. Ils peuvent exporter les données pour réaliser un suivi et des comparatifs. Présentées sous forme de schémas et accompagnées d'indicateurs de performance simples à lire, les gestionnaires peuvent ainsi facilement identifier les axes d'optimisation de l'utilisation des véhicules pour adopter une conduite plus éco-responsable. Cet outil leur permet de réduire les dépenses en carburant ou en recharge mais également d'anticiper les coûts liés à l'entretien des véhicules.

Avec le lancement de ces nouvelles fonctionnalités, GEOCLIC affirme sa volonté d'exploiter un maximum d'informations utiles pour les gestionnaires au-delà du simple positionnement du véhicule. Grâce notamment aux retours de ses clients, l'entreprise poursuivra le développement son offre et enrichira sa solution, validée par PSA CONNECT FLEET MANAGEMENT, dans les mois et années à venir afin de continuer à répondre à leurs besoins.