

DAPARTO OUVRE SA PLATEFORME AUX FILIALES ALLEMANDES DE POINT S

Berlin, Mars 2020 – Implanté sur le marché allemand depuis 2008 et en Europe depuis juillet 2019, le comparateur de pièces automobiles à destination des particuliers signe un beau partenariat avec Point S, le géant de l'entretien et de la réparation en Allemagne.

Suite à une étude menée en interne par DAPARTO visant à identifier ses utilisateurs finaux, la marketplace a constaté que nombre de ses clients ne sont autres que des professionnels de la rechange automobile. La signature de ce premier contrat en BtoB représente une opportunité unique pour le comparateur de faire son entrée sur ce segment et de répondre à cette demande en Allemagne dans un premier temps puis en France et plus généralement dans le reste de l'Europe.

Alors que le grand défi des grossistes et des différentes places de marché est de proposer à des clients exigeants les offres les plus attrayantes avec le délai de livraison le plus court, Point S habituellement approvisionné par les grossistes Allemands tels que Stahlgruber, Wessels und Müller ou Trost a choisi de s'allier à DAPARTO afin de donner plus de flexibilité à ses 700 filiales allemandes.

« Ce partenariat nous permet de proposer à nos filiales la meilleure offre au meilleur prix et de bénéficier de transactions simplifiées », explique Matthias Böhm, Responsable achat chez Point S. « Grâce aux nombreuses références de cette gamme inégalée de pièces de qualité d'origine nos filiales peuvent être livrées rapidement et partout en Allemagne ! À la différence des grossistes, les marchands hébergés chez DAPARTO emploient leurs propres méthodes de livraison traditionnelle à savoir des prestataires de logistique maritime et terrestre renommés tels que DHL, assurant un transport à la fois fiable et rapide », conclut-il.

Grâce à cet accord, DAPARTO poursuit dans sa volonté d'apporter de la transparence au marché de la pièce automobile, en donnant aux particuliers via sa plateforme DAPARTO.fr, et désormais aux professionnels du réseau allemand Point S via une interface dédiée, la possibilité de comparer le prix de plusieurs millions de pièces.

« Chaque filiale allemande du groupe Point S peut désormais ajouter librement DAPARTO à la liste de ses fournisseurs en s'inscrivant sur DAPARTO B2B et ainsi être confrontée aux offres des distributeurs traditionnels mais aussi à celles de DAPARTO au moment de passer une commande », explique François Bouquet, Responsable France de DAPARTO. « Le comparateur offre l'avantage de présenter un catalogue très complet aux prix affichés sur le web entièrement exprimés en HT et de proposer le prélèvement à la source pour tout achat afin de faciliter les transactions ».

La plateforme DAPARTO B2B, née de la collaboration avec Point S et spécialement dédiée aux garages de son réseau en Allemagne traduit le désir de DAPARTO de poursuivre sa stratégie de développement en BtoB en concluant de nouveaux partenariats avec d'autres chaînes en Allemagne ainsi qu'en Europe mais également en ouvrant l'accès à cette plateforme aux garages indépendants. Ils pourront de cette façon s'enregistrer de manière autonome et bénéficier des mêmes services et avantages proposés par DAPARTO.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.daparto.fr>

À PROPOS DE DAPARTO

Fondé en 2008 en Allemagne, DAPARTO est le premier portail permettant de rechercher, comparer et acheter des pièces automobiles détachées parmi plus de 20 millions d'offres issues d'une multitude de sites marchands spécialisés. Chaque année, 1 million d'utilisateurs peuvent trouver, grâce à sa collaboration avec TecDoc, les pièces compatibles avec leurs véhicules. DAPARTO, leader incontesté en Allemagne propose depuis 2019 ses services en France, en Autriche, en Italie, en Pologne, en Espagne et aux Pays-Bas.

Siège social : Salzufer 12, 10587 Berlin - ALLEMAGNE

Bureau français : 12 Rue Anselme, 93400 Saint-Ouen – France

À PROPOS DE POINT S

Né en Allemagne il y a plus de 35 ans, Point S est le premier fournisseur de pneus, roues et service automobile du pays. Aujourd'hui le réseau Point S qui a su s'imposer à l'international se compose de plus de 4 100 points de vente, répartis dans 36 pays à travers le monde dont l'Italie et la France qui compte plus de 550 centres indépendants répartis sur l'ensemble de son territoire.

L'organisation centrale et la coordination se font à l'échelle nationale via le siège social. Pour l'Allemagne : Point S Deutschland GmbH à Ober-Ramstadt.