

## DAPARTO, BEAU BILAN 2021 SUR UN MARCHÉ EN PLEINE DIGITALISATION

Berlin, janvier 2022 – Arrivé sur le marché français depuis juillet 2019, DAPARTO bénéficie d'une expertise venue d'Allemagne qui lui permet d'analyser les grandes tendances qui dessinent actuellement le marché de la pièce détachée dans l'hexagone. Après une très belle année 2021, le comparateur dispose d'une vision claire des perspectives et des défis qui composeront 2022 et s'y prépare d'ores et déjà pour poursuivre sa croissance.

### Un intérêt grandissant pour l'achat en ligne de pièces détachées

DAPARTO finit l'année 2021 avec de très beaux résultats en France où le chiffre d'affaires a été multiplié par 3 et le nombre de ventes par 3,5. Cela vient confirmer que l'intérêt des particuliers pour le DIY qui s'est affirmé en 2020 en réponse à la crise sanitaire persiste. L'augmentation significative des ventes enregistrées par la plateforme suite au déconfinement prouve bien que le faire soi-même et l'achat de pièces automobiles détachées en ligne s'imposent progressivement comme une nouvelle norme. Une tendance qui devrait se confirmer dans les années à venir pour attester d'un réel changement de comportement des automobilistes français.

« La demande croissante de pièces détachées en ligne en France est une réalité qui s'est fortement affirmée au début de la pandémie et se consolide depuis au fil des mois. Les Français y voient une alternative qui leur permet de faire des économies, » explique Ignacio Rubio Pérez, Responsable marketing international chez DAPARTO. « Chez DAPARTO, nous avons constaté un grand intérêt des acheteurs et vendeurs pour notre modèle économique car il apporte de la transparence sur le marché de la rechange. Cela s'est notamment traduit par l'arrivée sur notre plateforme de Top Seller comme APA Trading, Webdeal Auto, Le bon Mecano ou KS Pièce Auto et d'autres sont à venir ! »

Le Top 10 des catégories de pièces les plus vendues<sup>1</sup> a peu évolué entre 2020 et 2021. Seuls les kits d'embrayage et les arbres de transmission ont laissé leur place aux bougies d'allumage et de préchauffage. Ces deux pièces, au même titre que les autres qui composent ce Top, font partie des éléments faciles à remplacer seul et sans connaissances poussées en mécanique automobile. Cela vient appuyer l'idée selon laquelle les particuliers réalisent eux-mêmes les opérations d'entretien et réparation courantes sur leur véhicule. En Allemagne et en Espagne, autres marchés principaux de DAPARTO, le constat est assez similaire avec peu de changement au sein du Top 10. Seul l'ordre des familles de pièces a changé.

Si l'on s'intéresse au profil des consommateurs qui achètent sur [daparto.fr](https://daparto.fr), on s'aperçoit que le comparateur couvre l'ensemble du territoire avec toutefois une centralisation des ventes à Paris où sont réalisés 18,5 % des achats. Capitale de la France, Paris concentre l'activité et la population sans pareil dans l'hexagone. Mais cela ne signifie pas pour autant que DAPARTO est absent dans les autres principales villes de France, bien au contraire.

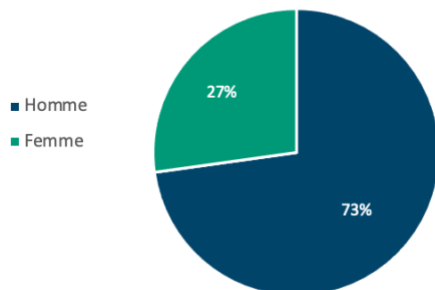
### Top des villes où les achats sont réalisés

1	Paris	18,5%
2	Lyon	3,6%
3	Bordeaux	2,92%
4	Marseille	2,90%
5	Lille	2,21%
6	Strasbourg	1,62%
7	Montpellier	1,51%
8	Toulouse	1,49%
9	Brussels	0,90%
10	Nice	0,53%
11	Rennes	0,51%
12	Nantes	0,43%
13	Rouen	0,39%
14	Clermont-Ferrand	0,35%
15	Dijon	0,29%
16	La Rochelle	0,28%
17	Annecy	0,27%
18	Nancy	0,27%
19	Nîmes	0,27%
20	Perpignan	0,26%
21	Limoges	0,26%
22	Caen	0,26%
23	Grenoble	0,25%
24	Metz	0,25%
25	Orleans	0,25%

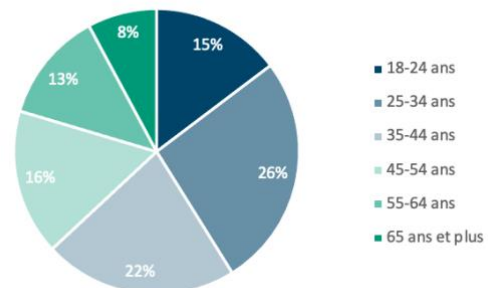
<sup>1</sup> Retrouvez le Top 10 dans le rapport annuel complet, [à télécharger ici](#).

Daparto.fr touche également les acheteurs de tous âges avec seulement une petite majorité, soit 48,36 % d'entre eux ayant entre 25 et 44 ans. 14,70 % ont moins de 25 ans et près de 37 % plus de 44 ans. Il s'agit majoritairement d'hommes avec seulement 27,2 % d'acheteurs femmes.

Répartition des acheteurs par genre



Répartition des acheteurs par âge



« Chaque marché est très différent. DAPARTO intervient en Allemagne, Espagne, Italie, Pays-Bas et Autriche. La particularité du marché français repose sur le fait que les acheteurs recherchent activement les conseils de professionnels pour l'entretien de leur voiture. Ils s'interrogent notamment sur la compatibilité des pièces bien sûr mais surtout sur leur qualité. C'est autour de ces axes que notre équipe Service client, formée en mécanique automobile, travaille chaque jour pour améliorer la satisfaction des utilisateurs, » poursuit Ignacio Rubio Pérez.

### Un marché en pleine transition avec des opportunités à saisir

- L'électrification des véhicules et ses répercussions sur le marché de la pièce détachée

Que ce soit les concessionnaires, les ateliers ou les vendeurs qui composent le marché de la rechange, chacun doit anticiper pour les années à venir une hausse de la demande de pièces pour véhicules hybrides et électriques dont l'offre se développe en première monte. Toutefois cette transition ne sera pas brutale, elle ne se fera pas du jour au lendemain, mais se développera progressivement compte tenu de la longue durée de vie des véhicules qui composent actuellement le parc roulant français. Avec elle, ce sont majoritairement des composants électroniques, très présents au sein des nouvelles générations de véhicules, qui seront demandés.

Bien conscient de cela, DAPARTO se prépare dès à présent afin de pouvoir continuer à offrir un service de conseil et de comparaison de prix compétent et professionnel à ses acheteurs.

- L'économie circulaire, une tendance qui trouve sa place

Véritable problématique sur le marché automobile ces dernières années, le principe de l'économie circulaire visant à remettre à neuf des pièces détachées est fortement soutenu par les dispositifs mis en place par l'UE. Grâce à eux, l'Europe se positionne aujourd'hui comme le deuxième plus grand marché de pièces détachées remanufacturées après les États-Unis<sup>2</sup>. En 2020, ce sont les émissions annuelles de 120 000 citoyens qui ont été économisées. Un constat positif qui encourage à poursuivre les efforts.

De son côté, DAPARTO propose d'ores et déjà sur sa plateforme des produits reconditionnés. Face à ce marché qui tend à se développer, le comparateur affirme sa volonté d'accompagner cette démarche environnementale notamment en formant ses équipes afin de continuer à être en capacité de conseiller les acheteurs pour ce type de pièces.

<sup>2</sup> [Site du CLEPA](#)

- **Le e-Commerce, une réalité pour le marché de la pièce détachée**

Bien que le marché français ait connu une digitalisation tardive, celle-ci s'est grandement accélérée suite à la pandémie et aux restrictions de déplacement qui ont poussé les automobilistes à se tourner vers l'achat en ligne. Parallèlement, les vendeurs sont eux aussi de plus en plus séduits par le e-commerce, désormais essentiel pour se positionner sur le marché concurrentiel de la pièce détachée. Ils font appel à des plateformes comme [daparto.fr](http://daparto.fr) pour optimiser leur référencement et bénéficier de visibilité auprès des acheteurs sans avoir besoin de développer leur propre boutique en ligne.

Cette digitalisation qui va se poursuivre en 2022 avec une concentration de l'activité autour des dits « Big Players », est un véritable avantage pour les automobilistes qui disposent ainsi de nouvelles alternatives d'achat. Côté professionnels, Daparto note qu'ils sont de plus en plus nombreux à s'approvisionner sur sa plateforme. Une tendance à la hausse que le comparateur compte bien encourager.

Retrouvez toutes les informations sur l'activité de Daparto en 2021 en [téléchargeant le rapport annuel ici](#) ou visitez <http://www.daparto.fr>

#### À PROPOS DE DAPARTO

Fondé en 2008 en Allemagne, DAPARTO est le premier portail permettant de rechercher, comparer et acheter des pièces automobiles détachées parmi plus de 10 millions d'offres issues d'une multitude de sites marchands spécialisés. Chaque année, 1 million d'utilisateurs peuvent trouver, grâce à sa collaboration avec TecDoc, les pièces compatibles avec leurs véhicules. DAPARTO, leader incontesté en Allemagne propose depuis 2019 ses services en France, en Autriche, en Italie, en Espagne et aux Pays-Bas.

Siège social : Salzufer 12, 10587 Berlin - ALLEMAGNE

Bureau français : 12 Rue Anselme, 93400 Saint-Ouen – FRANCE