

## CLAS et MECAFILTER s'associent pour récompenser leurs clients distributeurs

Réunis autour de valeurs communes, CLAS et MECAFILTER collaborent pour organiser un jeu concours exceptionnel afin de récompenser leurs meilleurs clients distributeurs. Dès cet été, ces derniers pourront s'inscrire pour espérer remporter l'une des 120 places mises en jeu afin d'assister à un match de poule de la Coupe du monde de rugby 2023 lors d'une journée inoubliable.

Au-delà des bonnes relations qui existent depuis plusieurs années entre l'expert en solutions d'équipement et outillage technique CLAS et MECAFILTER, la marque spécialisée en filtration du Groupe MISFAT, c'est la proximité de leur philosophie commerciale qui les a poussé à s'associer pour ce beau projet. Attachées à proposer des produits fabriqués en France et de haute qualité, les deux entreprises comptent parmi leurs clients des agents commerciaux communs. Fort de ce constat et partageant une même passion pour le rugby, CLAS et MECAFILTER ont entrevu l'occasion de faire naître de cette synergie une opération unique.

En s'alliant pour ce jeu concours, CLAS et MECAFILTER souhaitent récompenser les efforts et remercier leurs meilleurs clients autour d'un événement humain. Pour cela, les deux équipementiers invitent les plus performants d'entre eux à partager l'esprit rugby le temps d'une journée exceptionnelle. Ce moment très convivial autour d'un match décisif sera rythmé par de nombreuses surprises comme la présence de Christophe Moni, ancien rugbyman de l'équipe de France.



Accompagnateur exclusif  
**Christophe Moni**

## CLAS, MECAFILTER ET LE RUGBY

L'esprit d'équipe et la convivialité faisant partie de l'ADN de CLAS, porté par son Président Philippe Barrault, l'équipementier a été sponsor majeur du FCG pendant de nombreuses années. Grâce à ce partenariat, des moments privilégiés ont été proposés aux clients lors de matchs à Grenoble. CLAS continue à entretenir un lien étroit avec la communauté rugby en supportant cette année le club local US Montmélian (73).

Pour Laurent Habierre, ancien joueur et actuel Directeur commercial France et DOM-TOM, les valeurs du rugby correspondent à celles qu'il défend chaque jour chez MECAFILTER.

Le don de soi, l'abnégation, le travail et la compétition comme moteur pour repousser ses limites sont en effet autant de valeurs qui réunissent les deux acteurs de la rechange.



Pour gagner l'une des 120 places mises en jeu, il faudra entrer dans la mêlée. Tous les clients distributeurs des marques CLAS et/ou MECAFILTER pourront tenter leur chance pour remporter cette récompense unique et exclusive. Parmi les conditions : augmenter leur chiffre d'affaires de septembre à novembre 2022 de + 20 % par rapport à la même période en 2021\* (\*CA net hors augmentations tarifaires). Pour participer, les distributeurs peuvent d'ores et déjà contacter leur commercial de secteur ou les sièges CLAS et MECAFILTER afin de s'inscrire.

Toutes les informations et contacts sont à retrouver sur la brochure jointe.

### À propos de CLAS

Notre Marque CLAS « Garage Solutions » basée en Savoie (France), a été créée en 1996. Nous sommes depuis toujours un acteur innovant de l'équipement et de l'outillage technique pour véhicules légers, utilitaires et poids lourds. Aujourd'hui, nous évoluons vers un écosystème offrant des solutions globales, bénéfique pour l'ensemble de nos partenaires. Nous nous adaptons à vos besoins et budgets, en étant toujours plus simple et réactif avec des hommes et des femmes experts, passionnés, au cœur d'une digitalisation à votre service. Consolidant notre leadership en France, nous accélérons notre expansion afin de devenir un acteur clef à l'international.

### À propos de MISFAT

Avec 1 200 employés, le Groupe MISFAT est 100% dédié à la filtration automobile (air, huile, carburant et habitacle), au service des constructeurs, des industriels et de la rechange indépendante partout dans le monde. Le Groupe MISFAT exploite également, sous licence et sur certains territoires, la marque LUCAS pour la filtration. MECAFILTER est une marque du Groupe MISFAT. SOLAUFIL France, fort d'un site de production de 100 personnes à Crépy-en-Valois (60), est une filiale du Groupe MISFAT depuis 2009 et le second acteur du marché français.