

## CLAS au service des garages en difficulté

**Dans le cadre de sa participation au programme SOS Garage diffusé sur RMC Découverte, CLAS, expert en solutions d'équipement et outillage technique, met tout au long de cette saison son matériel et son savoir-faire au profit de 3 des 4 garages à la recherche d'un second souffle. Une belle occasion pour la marque de gagner en notoriété auprès des professionnels comme des particuliers.**

Les 4 épisodes qui composent la saison 1 du programme SOS Garage, produit et diffusé en soirée par RMC Découverte durant le mois de décembre, rassemblent les particuliers passionnés de mécanique automobile aussi bien que les professionnels de la rechange. Au cours de cette émission, deux animateurs et des partenaires techniques dont CLAS, parcourent la France pour venir en aide à des garages en difficulté. Avec humour et professionnalisme, ils partagent avec eux leur savoir-faire pour les remettre sur les rails.

Dans le cadre de ce programme, chacun des 3 garages visités bénéficie d'un accompagnement personnalisé de la part de CLAS. Une fois ses besoins identifiés, l'expert lui propose des solutions pour repenser l'ergonomie de son atelier et lui fournit les outils pour un équipement sur-mesure. Au cours de l'installation du matériel, les techniciens de la marque transmettent expertise et savoir-faire aux propriétaires et salariés afin de mettre toutes les chances de leur côté pour pérenniser leur activité.

En parallèle de son partenariat avec SOS Garage, CLAS est également présent en décembre sur la chaîne RMC Découverte au moyen d'un [spot publicitaire](#) diffusé lors de programmes liés à la mécanique automobile. Ces deux actions soutiennent la stratégie globale de l'expert visant à augmenter la notoriété de sa marque en étant au plus proche des professionnels.

Avec en moyenne 634 000 téléspectateurs par épisodes, soit la deuxième meilleure audience historique de la chaîne depuis sa création il y a 10 ans, SOS Garage est un succès. Grâce à la diffusion couplée de spots télévisés les mardis et jeudis, CLAS surfe sur cette vague et s'offre une belle visibilité sur tout le mois de décembre. L'impact positif de cette campagne est d'ailleurs d'ores et déjà visible avec la forte hausse du nombre de visites enregistrées sur le site internet CLAS les jours de présente télévisuelle.

### À propos de CLAS

Notre Marque CLAS « Garage Solutions » basée en Savoie (France), a été créée en 1996. Nous sommes depuis toujours un acteur innovant de l'équipement et de l'outillage technique pour véhicules légers, utilitaires et poids lourds. Aujourd'hui, nous évoluons vers un écosystème offrant des solutions globales, bénéfique pour l'ensemble de nos partenaires. Nous nous adaptons à vos besoins et budgets, en étant toujours plus simple et réactif avec des hommes et des femmes experts, passionnés, au cœur d'une digitalisation à votre service. Consolidant notre leadership en France, nous accélérons notre expansion afin de devenir un acteur clef à l'international.