

## CLAS : UNE ARBORESCENCE PRODUIT ENTIÈREMENT REPENSÉE POUR UNE RECHERCHE PLUS INTUITIVE

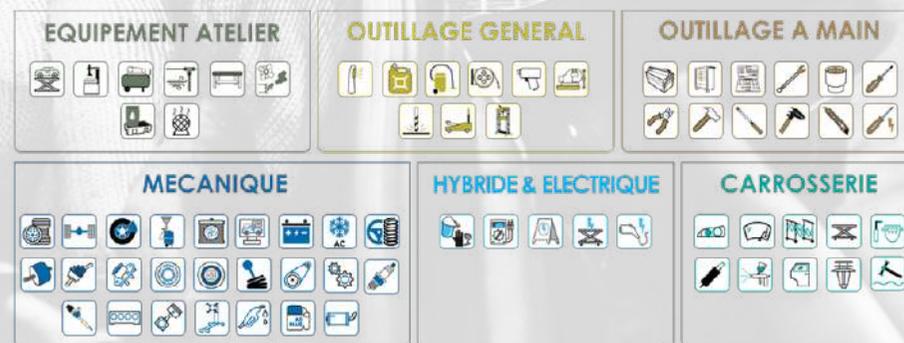
À l'occasion de ses 25 ans, CLAS, expert en solutions d'équipement et outillage technique a revu entièrement l'arborescence de ses produits afin de faciliter pour les utilisateurs la recherche sur catalogue mais également en ligne sur son site internet.

### RENOUVEAU POUR LA CLASSIFICATION PRODUITS

« Nous travaillons tous les ans à enrichir nos gammes, de sorte qu'elles sont aujourd'hui à la fois larges et profondes. Les catégories de produits qui étaient jusqu'à là pertinentes sont désormais trop générales. Nous sommes donc repartis de 0 il y a de cela plus de 6 mois pour réaliser un long travail de rapprochement des outils avec leur domaine d'application. En nous mettant à la place des utilisateurs et en suivant une logique d'intervention nous avons établis une nouvelle répartition plus précise pour simplifier la recherche pour nos clients », explique Hervé Gaftarnik, Directeur Produits et Services chez CLAS.

Pour mener à bien ce projet, CLAS, acteur innovant de l'équipement et outillage technique pour les véhicules légers, utilitaires et poids lourds, a revu toute l'arborescence de ses produits. De cette façon la totalité des catégories de produits a été repensée et 6 grandes familles réparties en 2 univers, 2 secteurs d'activités définis, ont vu le jour. D'un côté tout le matériel destiné à l'équipement de l'atelier et de l'autre la partie consacrée à la réparation des véhicules.

Désireux de déterminer des clés d'entrée intuitives pour faciliter le parcours de l'utilisateur, CLAS a ensuite affiné ses familles de produits de sorte à suivre l'ordre logique d'intervention entre celles considérées comme principales et celles plus secondaires en atelier, tout en respectant également les différents corps de métiers. Au total, CLAS propose désormais une centaine de sous catégories, soit deux fois plus que précédemment, illustrées par un code couleur et des pictogrammes facilement identifiables pour guider l'utilisateur. Cette nouvelle répartition, déjà en place sur le site internet, assure aux clients de la marque une navigation plus aisée au quotidien parmi les 6 000 produits CLAS proposés.



Les éditions 2021 des catalogues VL et PL, disponibles depuis le 1<sup>er</sup> septembre, bénéficient elles aussi de cette nouvelle arborescence. Dès le sommaire les professionnels retrouveront les nouveaux pictogrammes leur permettant d'affiner rapidement leur recherche et ainsi parcourir plus facilement l'offre CLAS qui ne cesse de s'enrichir.



## UNE GAMME B-LINE EN PLEIN ESSOR

Conscient que les garages ne disposent pas de moyens illimités pour s'équiper, CLAS a créé une offre spécifique alliant budget et technicité pour un usage non intensif : la gamme B-Line. Née d'un travail d'identification des outils et équipements à travers

l'offre globale CLAS, cette gamme alternative et économique connaît un beau succès auprès des professionnels ne souhaitant pas investir de façon conséquente dans du matériel à usage occasionnel.

En constante évolution, elle s'étoffe cette année de nouvelles références parmi les 450 nouveautés CLAS afin d'assurer une meilleure couverture des besoins. Désormais riche de près de 170 références, la gamme B-Line est à parcourir sur le site internet, via l'onglet dédié, et à retrouver au fil du catalogue ainsi que dans un feuillet dédié de couleur orange situé à la fin.

# CLAS<sup>®</sup>

## B.LINE

Pour découvrir l'offre CLAS visitez le [site](#) ou retrouvez les nouvelles éditions des [catalogues VL](#) et [PL ici](#).

### À propos de CLAS

Notre Marque CLAS « Garage Solutions » basée en Savoie (France), a été créée en 1996. Nous sommes depuis toujours un acteur innovant de l'équipement et de l'outillage technique pour véhicules légers, utilitaires et poids lourds. Aujourd'hui, nous évoluons vers un écosystème offrant des solutions globales, bénéfique pour l'ensemble de nos partenaires. Nous nous adaptons à vos besoins et budgets, en étant toujours plus simple et réactif avec des hommes et des femmes experts, passionnés, au cœur d'une digitalisation à votre service. Consolidant notre leadership en France, nous accélérons notre expansion afin de devenir un acteur clef à l'international.