

## AISIN : PRÉSENT PHYSIQUEMENT SUR EQUIP AUTO ON TOUR ET VIRTUELLEMENT À AUTOMECHANIKA

Paris, Août 2021 —*Récemment consolidé par la fusion de ses deux entités Aisin Seiki et Aisin AW au Japon, Aisin répond présent à l'édition digitale d'Automechanika et à la tournée organisée par Equip Auto. Ces deux salons emblématiques du marché de la rechange ont imaginé des dispositifs aussi inédits que différents pour s'adapter aux conditions sanitaires. Ils offriront aux équipementiers participants comme Aisin de belles opportunités afin de renouer avec les professionnels français et étrangers.*

### AUTOMECHANIKA : UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE

À l'occasion du salon Automechanika qui se tiendra en physique du 14 au 16 septembre, Aisin exposera virtuellement via une plateforme dédiée ses gammes de produits renforcées par la fusion sous forme de photos et vidéos. Au-delà de cette vitrine digitale traduite en anglais et allemand, les équipes disposeront également d'un espace pour organiser des rendez-vous avec les visiteurs du monde entier et ainsi répondre à toutes les questions des professionnels en visio conférence ou en chat instantané.

*« Nous avons décidé de participer à cette édition unique d'Automechanika car même si ce format est né des contraintes sanitaires encore importantes il nous offre une belle visibilité à portée internationale. C'est une opportunité immanquable pour un groupe global comme le nôtre », se réjouit Béranger LEONARD, Responsable ventes et marketing senior.*

### EQUIP AUTO ON TOUR : CAP SUR LES RÉGIONS

À l'instar des autres acteurs du marché de la rechange, Aisin a dû suspendre depuis mars 2020 le travail sur le terrain de ses équipes commerciales. Alors que l'avenir est encore incertain, la proposition d'Equip Auto de partir à la rencontre des professionnels directement dans leurs régions respectives est une aubaine. Présent sur les 6 dates de la tournée, François DUHEM nommé Responsable commercial France en novembre dernier, pourra renouer avec les garagistes et distributeurs. Ce sera l'occasion de leur faire redécouvrir l'étendue de l'offre Aisin notamment consolidée avec les produits de la marque ADVICS et de leur présenter les dernières nouveautés du Groupe.

*« Le contact avec les professionnels est essentiel pour nous équipementiers afin d'obtenir des retours terrains. Ils nous permettent de développer une offre en cohérence avec les besoins du marché et de construire une stratégie commerciale pertinente », s'enthousiasme François.*

### EXTENSIONS ET DÉVELOPPEMENTS DE GAMME : TOUT UN PROGRAMME

Suite à la fusion, effective depuis le 1<sup>er</sup> avril au Japon, des deux entités Aisin Seiki et Aisin AW, Aisin Europe Aftermarket est désormais responsable de l'ensemble du portfolio du Groupe Aisin sur ses marchés. Cette nouvelle organisation se traduit par l'expansion des gammes européennes de l'équipementier. La gamme de freinage de la marque ADVICS, composée d'éléments de friction (disque et plaquette) et également du système hydraulique (maître-cylindre, servo-frein, étriers, cylindre de roue), vient ainsi renforcer l'offre déjà existante en Europe. De même que les pistons « ART » couvrant divers types de moteurs à combustion interne produits par Art Metal MFG. Co., Ltd., société du Groupe Aisin.

Parallèlement, Aisin profitera des deux salons pour mettre en avant la famille de produits embrayage dont la gamme a été approfondie pour couvrir les besoins des véhicules européens. Mais aussi présenter sa toute nouvelle offre de capteurs électroniques de hauteur de caisse.

Loin de s'arrêter là côté nouveautés, l'équipementier japonais qui s'investit dans le commerce circulaire dévoilera son offre de réparation de boîtes de vitesse automatique. Aisin a en effet développé un process première monte de réparation des BVA disposant des tests qualité nécessaires pour répondre au niveau d'exigence requis sur le marché.

À propos d' AISIN EUROPE S.A.

Née en 1943, AISIN SEIKI Co., Ltd. devient une compagnie à part entière, spécialisée dans le développement et la production de pièces automobiles suite à la fusion, en 1965, des sociétés sœurs Tokai Hikoki Co., Ltd et Shinkawa Kogyo Co., Ltd.,. Classée au 5<sup>ème</sup> rang mondial des fournisseurs de pièces automobiles en première monte, elle dispose de 208 filiales à travers le monde dont 11 en Europe. AISIN EUROPE S.A. a été implantée en Belgique en 1971 où se trouvent actuellement le siège social et les entrepôts de stockage permettant une distribution vers l'Europe, l'Afrique et la Russie.

Grâce à une expertise en première monte qui n'est plus à prouver, AISIN bénéficie d'une légitimité certaine en rechange automobile qu'elle compte bien développer en France.

Pour en savoir plus sur AISIN, rendez-vous sur [www.aisinaftermarket.eu](http://www.aisinaftermarket.eu)