

AISIN NOMME SON NOUVEAU RESPONSABLE COMMERCIAL FRANCE RÉGION NORD-EST

Paris, Novembre 2020 — Présent sur le marché français avec une équipe dédiée depuis janvier 2019, le challenger japonais AISIN compte bien poursuivre sa conquête de l'hexagone. Pour faire face à la concurrence et appréhender au mieux ce marché, l'équipementier annonce la nomination de François DUHEM au poste de responsable commercial France région Nord et Est.

AISIN, LEADER RECONNU EN EMBRAYAGE

En forte croissance depuis son lancement officiel sur le marché français, l'équipementier japonais à très rapidement su se faire une place aux côtés de ses concurrents. Fort de plus de 55 années d'expertise, il est aujourd'hui leader incontesté en embrayage sur les véhicules asiatiques dans l'hexagone avec un taux de couverture de 92 % des parcs japonais et coréen. Fier de cette belle réussite, AISIN ne compte pas s'arrêter là mais souhaite au contraire plus que jamais faire ses preuves et s'imposer sur le parc européen.

NOMINATION : UNE NOUVELLE FORCE DE FRAPPE



Doté de 15 années d'expérience en aftermarket, François Duhem a pris ses nouvelles fonctions en tant que Responsable commercial France région Nord et Est le 2 novembre dernier en intégrant le service Sales d'Aisin. Grâce aux compétences acquises successivement chez des distributeurs de pièces détachées automobiles, puis chez différents équipementiers tels que Knorr-Bremse et Hella, François a travaillé pendant 10 ans, d'abord au poste de Responsable Commercial Régional aftermarket avant d'être nommé Responsable d'un centre de profit dans le Nord de la France. En intégrant le service Sales d'Aisin, François reportera directement à Bérenger Léonard, Chef des ventes France.

En s'appuyant sur sa base de contacts de distributeurs du Nord et de l'Est de la France et les liens étroits qu'il a noué avec eux, François bénéficiera de retours terrain directs. L'analyse de ces derniers permettra à AISIN d'étoffer ses gammes de produit et d'améliorer son offre afin de l'adapter aux spécificités du marché français et ainsi répondre aux besoins réels du parc européen. L'animation du réseau figurant également parmi les missions de François dont l'objectif principal est de fidéliser les clients actuels par sa présence permanente et séduire de nouvelles plateformes de distribution.

Cette création de poste démontre la volonté de l'équipementier de se faire connaître dans l'hexagone. Bien que bénéficiant d'une belle image, AISIN reste aujourd'hui trop peu connu des professionnels mais peut compter sur la technicité de ses produits pour se démarquer de la concurrence.

« J'aime relever de nouveaux challenges. En rejoignant AISIN, j'ai aujourd'hui l'opportunité de participer à l'élaboration et à la construction de la stratégie commerciale pour le Nord de la France au sein d'une équipe dynamique et ambitieuse, » conclut François Duhem.

À propos d'AISIN EUROPE S.A.

Née en 1943, AISIN SEIKI Co., Ltd. devient une compagnie à part entière, spécialisée dans le développement et la production de pièces automobiles suite à la fusion, en 1965, des sociétés sœurs Tokai Hikoki Co., Ltd et Shinkawa Kogyo Co., Ltd.. Classée au 6^{ème} rang mondial des fournisseurs de pièces automobiles en première monte, elle dispose de 218 filiales à travers le monde dont 11 en Europe. AISIN EUROPE S.A. a été implantée en Belgique en 1971 où se trouvent actuellement le siège social et les entrepôts de stockage permettant une distribution vers l'Europe, l'Afrique et la Russie.

Grâce à une expertise en première monte qui n'est plus à prouver, AISIN bénéficie d'une légitimité certaine en rechange automobile qu'elle compte bien développer en France.

Pour en savoir plus sur AISIN, rendez-vous sur www.aisinaftermarket.eu