# La marque OMODA & JAECOO remporte la catégorie Nouveaux Arrivants du Grand Prix Auto Moto 2026




*Moins de huit mois après son lancement officiel en France, la marque décroche la première place de la catégorie Nouveaux Arrivants, qui récompense à la fois le produit, la stratégie de lancement et le déploiement commercial.*

**Paris, le 18 novembre 2026** – La marque OMODA & JAECOO a remporté la première place de la **catégorie Nouveaux Arrivants lors de la remise des prix de la 5e édition du Grand Prix Auto Moto**, qui s'est tenue le 17 novembre au Pavillon Royal, à Paris. Dans un paysage automobile transformé par l'évolution des réglementations, la diversification des énergies et l'arrivée constante de nouvelles marques, ce prix distingue chaque année les constructeurs de toutes nationalités, fabricants de véhicules à deux, trois ou quatre roues, qui choisissent de s'implanter sur le marché français.

- Une récompense qui couronne à la fois le produit, la stratégie de lancement et le déploiement commercial de la marque en France,
- Plus de 14 000 véhicules immatriculés depuis le lancement officiel le 1er avril 2026,
- Un réseau de 120 concessionnaires et réparateurs agréés sur l'ensemble du territoire.

**Un prix qui récompense une méthode, pas seulement un véhicule** La catégorie Nouveaux Arrivants se distingue des autres trophées : elle ne couronne pas un modèle sur ses seules

qualités techniques, mais l'ensemble du dispositif mis en place par un constructeur pour réussir son entrée sur le marché français, de la pertinence de sa gamme à la solidité de son réseau de distribution et de réparation. En remportant cette catégorie, OMODA & JAECOO voit saluée l'articulation entre son offre produit et une stratégie de lancement et de déploiement pensée pour installer durablement la marque en France. Lancée officiellement en France le 1er avril 2026 dernier, la marque compte huit mois plus tard, un réseau de 120 concessionnaires et réparateurs agréés et plus de 14 000 véhicules immatriculés.

« *Nous sommes très honorés par ce prix qui vient récompenser plus qu'une stratégie. Ce prix salue le travail et l'engagement de notre réseau de concessionnaires et des équipes du siège, témoignant également de la capacité du Groupe Chery à adapter son ambition internationale aux attentes spécifiques du marché français, et de la confiance que les automobilistes français nous accordent déjà* », **déclare Hanbang Yu, CEO du Groupe Chery en France**.

**Un engagement de services sans compromis**

L'ensemble des modèles OMODA & JAECOO commercialisé en France bénéficie d'une garantie constructeur de 7 ans ou 150 000 km. Une assistance routière 24h/24 et 7j/7, en partenariat avec Allianz, est incluse sur la même durée sous conditions d'entretien dans le réseau agréé. La disponibilité des pièces détachées est garantie par un centre logistique situé en France qui, en partenariat avec DHL Supply Chain, est en capacité de servir l'ensemble des réparateurs agréés en 48 heures.

« *En quasiment huit mois, nous avons construit un réseau de 120 points de vente et immatriculé plus de 14 000 véhicules. Cette récompense valide la méthode mise en place dès le lancement : une gamme adaptée aux usages des Français et un maillage commercial pensé pour leur garantir une proximité réelle avec la marque. Nous renforçons cette proximité avec notre plateforme après-vente, pour des clients mieux servis au quotidien* », **complète Lionel French Keogh, CCO du Groupe Chery France**.

**Plus d'informations et images à télécharger sur la newsroom : media.cheryfrance**

**À propos du Groupe Chery Auto**

Fondé en 1997, Chery Auto est un constructeur automobile mondial spécialisé dans le développement de véhicules, les technologies intelligentes et les nouvelles énergies. Le Groupe est présent dans plus de 130 pays et régions, soutenu par un solide réseau international de recherche, de production et de partenariats stratégiques. Chery Auto s'engage à faire progresser la mobilité durable grâce à une innovation continue et une collaboration mondiale.

**À propos de la marque OMODA & JAECOO**

OMODA & JAECOO est une filiale du groupe Chery, le premier exportateur automobile chinois depuis 23 années consécutives. Créée en 2023, c'est la marque automobile qui connaît la croissance la plus rapide avec 1 000 000 de ventes cumulées à travers 77 marchés dans le monde dont plus de 200 000 en Europe. En France, la marque s'appuie sur un réseau de près de 120 points de vente et après-vente.
Elle propose deux lignes de produits : les crossovers d'OMODA allient le confort des berlines à la praticité des SUV, avec un design avant-gardiste pour un public moderne à la recherche de style, d'innovation et de technologies de pointe, et les SUV de JAECOO aussi à l'aise en milieu urbain qu'en dehors des sentiers battus, alliant la robustesse de leurs capacités tout chemin avec l'élégance et le confort attendus d'un véhicule du segment supérieur. La filiale française OMODA & JAECOO Automobile France lance OMODA & JAECOO dans une stratégie commune reposant sur un réseau de distributeurs et de réparateurs agréés, avec une gamme électrifiée de crossovers et de SUV qui est disponible à la vente depuis le 1er avril 2026.