Communiqué de presse

Jean Reno revient à l'écran en novembre au volant du JAECOO 5 100% électrique - la marque accélère en France

- **Lancement de la campagne publicitaire nationale du JAECOO 5 100% électrique en télévision mi-novembre 2026, avec Jean Reno au volant**
- **Démarrage de la production en Espagne au premier trimestre 2027**



Paris, le 12 novembre 2026

Une campagne nationale

Le JAECOO 5 100% électrique est la vedette de la nouvelle campagne publicitaire nationale de la marque, dont la diffusion a débuté le 8 novembre 2026 dernier à la télévision. Dans la continuité du film " *Le Nouveau Classique* ", qui avait marqué l'entrée de JAECOO en France au printemps, cette nouvelle prise de parole retrouve Jean Reno, cette fois au volant du JAECOO 5 100% électrique.

Avec cette version 100% électrique, le JAECOO 5 complète une gamme déjà proposée en hybride depuis le 1er avril dernier. Le SUV urbain conserve ce qui a fait son succès dès son arrivée en France – un design affirmé, un habitacle soigné et une dotation technologique généreuse – et y ajoute un design distinctif, le silence et la sérénité d'une motorisation électrique. Il affiche une autonomie de 402 km (cycle WLTP) et est proposé à partir de 32 490 €.

Le JAECOO 5 100% électrique apporte une réponse à l'évolution récente du marché automobile et aux attentes des clients qui plébiscitent de plus en plus ce type d'énergie.

Communiqué de presse

Pour accompagner l'arrivée du Jaecoo 5 100 % électrique, la marque déploie un dispositif média d'envergure. Une campagne TV nationale sera diffusée du 8 au 29 novembre. Elle s'appuie sur un plan digital puissant, pensé pour faire connaître le modèle au plus grand nombre et générer de l'intérêt dans les 115 showrooms de la marque.

En parallèle, la production en Espagne démarrera dès le Q1 2027, à Barcelone, comme annoncé au Mondial de Paris en octobre dernier.

Production à Barcelone : rendez-vous en 2027

Une étape majeure pour la marque, qui localise ainsi la fabrication et ancre encore plus la marque OMODA & JAECOO dans le paysage industriel européen.

Cette présence s'inscrit dans l'avancée de l'intégration européenne du groupe : le site de production à Barcelone, avec un démarrage de la production en série visé au premier trimestre 2027 et une pré-série du JAECOO 5 100% électrique attendue d'ici fin décembre 2026.

En France, le Groupe Chery construit sa présence au contact de ses partenaires locaux : un réseau de distributeurs et de réparateurs agréés, avec lesquels il entend apprendre les usages du marché français et s'y installer durablement.

" *Nous avons annoncé notre plan pour la France en début d'année. Nous le déroulons depuis quelques mois maintenant avec un certain succès et j'en profite pour remercier nos clients et nos distributeurs. Le JAECOO 5 100% électrique nous permet de répondre encore mieux aux besoins des clients français en leur apportant une solution concrète et accessible pour assurer leur mobilité. Avec la production qui débute prochainement à Barcelone, c'est la preuve de notre engagement européen.* " déclare **Hanbang Yu, CEO du Groupe Chery en France**.

Le JAECOO 5 100% électrique est disponible à la commande dans l'ensemble du réseau OMODA & JAECOO (115 points de vente) en France, à partir de 32 490 € ou 399 € par mois sans apport, aux côtés de la version hybride proposée à partir de 26 990 € ou 299 € par mois sans apport. OMODA & JAECOO vise les 5 étoiles EuroNCAP pour son modèle.

Communiqué de presse

À propos du Groupe Chery

Fondé en 1997, le Groupe Chery s'est orienté dès 2003 vers l'international et est devenu le plus grand exportateur automobile chinois. En près de 30 ans, le groupe a vendu plus de 18 millions de véhicules, dont 5,8 millions sur plus de 120 marchés hors de Chine. En moyenne, un véhicule du Groupe Chery est vendu toutes les 23 secondes à travers le monde. En 2025, avec un nombre record de 2,8 millions de véhicules livrés, dont 1,3 million hors de Chine, le Groupe Chery se classe au 233e rang du classement Fortune Global 500. Le Groupe Chery a lancé plusieurs marques automobiles pour répondre à diUérents besoins clients, dont la marque OMODA & JAECOO fondée le 20 avril 2023 qui se concentre sur les marchés hors de Chine.

À propos d'OMODA & JAECOO FRANCE

OMODA & JAECOO est une Ƈiale du groupe Chery - le premier exportateur automobile chinois depuis 23 années consécutives. Créée en 2023, c'est la marque automobile qui connaît la croissance la plus rapide avec 1 000 000 de ventes cumulées à travers 69 marchés dans le monde dont plus de 200 000 en Europe. Elle propose deux lignes de produits : les crossovers d'OMODA allient le confort des berlines à la praticité des SUV, avec un design avant-gardiste pour un public moderne à la recherche de style, d'innovation et de technologies de pointe, et les SUV de JAECOO aussi à l'aise en milieu urbain qu'en-dehors des sentiers battus, alliant la robustesse de leurs capacités tout chemin avec l'élégance et le confort attendus d'un véhicule du segment supérieur.

La Ƈiale française OMODA & JAECOO Automobile France, lance OMODA & JAECOO dans une stratégie commune reposant sur un réseau de distributeurs et de réparateurs agréés, avec une gamme électriƇée de crossovers et de SUV qui est disponible à la vente depuis le 1er avril 2026.

Plus d’information sur : Newsroom