

Communiqué de presse

Chery France et Allianz Partners étendent leur partenariat d'assistance routière

Paris, le 9 juillet 2026 – Allianz Partners, l'un des leaders mondiaux des services d'assistance et d'assurance renforce sa collaboration avec Chery France en déployant son offre d'assistance routière pour les marques OMODA & JAECOO, lancée en France en avril dernier, ainsi que pour la marque CHERY, dont la commercialisation débutera à l'automne.

Chaque client faisant l'acquisition d'un véhicule OMODA, JAECOO ou CHERY en France bénéficie ainsi des services d'assistance routière d'Allianz Partners pendant une période initiale de deux ans. Cette couverture peut être prolongée jusqu'à sept ans, sous réserve que l'ensemble des entretiens programmés du véhicule soit réalisé au sein du réseau de concessionnaires agréés. La garantie prévoit :

- **Une assistance téléphonique 24h/24 et 7j/7,**
- **Le dépannage sur place** lorsque cela est possible,
- **Le remorquage vers le réparateur agréé le plus proche, incluant un remorquage vers une borne de recharge une fois par an en cas de batterie déchargée,**
- **La mise à disposition d'un véhicule de remplacement** jusqu'à 3 jours si le véhicule ne peut pas être réparé le jour même,
- **Des solutions de mobilité** pour aider les clients à atteindre leur destination.

Ce déploiement en France s'appuie sur une collaboration solide entre Allianz Partners et le Groupe Chery. Allianz Partners fournit déjà des services d'assistance routière pour les véhicules Chery en Hongrie, en Italie, en Pologne, en Espagne, au Benelux, ainsi qu'en Thaïlande et au Brésil.

Les constructeurs automobiles chinois jouent un rôle grandissant sur le marché européen de la mobilité. Ils représentent actuellement environ 8 % des parts du marché européen – un chiffre qui devrait atteindre 20 % d'ici 2030*.

Hanbang YU, CEO de Chery France, a déclaré :

« Chaque trajet à bord de votre véhicule OMODA, JAECOO ou CHERY se doit d'être une expérience fluide. C'est pourquoi nous nous sommes associés à Allianz Partners afin de garantir une conduite sereine à travers toute l'Europe. En associant notre innovation automobile à une assistance routière de premier plan, nous vous assurons une mobilité sans faille, une fiabilité optimale et une tranquillité d'esprit absolue sur la route. »

Anna Rycombel, Global Head of Sales Mobility chez Allianz Partners, a déclaré :

« Cette extension de partenariat avec le Groupe Chery capitalise sur nos forces collectives et renforce la position d'Allianz Partners pour accompagner la croissance continue des

*Source: <https://www.schmidtmatthias.de/post/every-tenth-new-car-across-europe-now-a-chinese-model-impact-of-chinese-oems.pdf>

C H E R Y A U T O

Communiqué de presse

constructeurs automobiles chinois en Europe. Nous soutenons le Groupe Chery dans la réussite de sa stratégie d'expansion européenne et nous nous engageons à garantir une expérience de mobilité fiable et de qualité à leurs clients à travers toute l'Europe. »

À propos de Chery

Fondé en 1997, le Groupe Chery s'est orienté dès 2003 vers l'international, devenant ainsi le premier exportateur automobile chinois. En près de 30 ans, le groupe a vendu plus de 18 millions de véhicules, dont 5,8 millions sur plus de 120 marchés hors de Chine. En 2025, avec un nombre record de 2,8 millions de véhicules livrés (dont 1,3 million hors de Chine), le Groupe Chery s'est classé au 233e rang du classement Fortune Global 500. Le Groupe Chery a lancé plusieurs marques automobiles pour répondre aux différents besoins de ses clients, notamment la marque OMODA & JAECOO, fondée le 20 avril 2023, qui se concentre sur les marchés hors de Chine.

En France, le Groupe Chery commercialise la marque OMODA & JAECOO depuis le 1er avril 2026 grâce à un réseau de 100 concessionnaires et réparateurs agréés, et lancera la marque CHERY à l'automne 2026.

À propos d'Allianz Partners

Allianz Partners est un leader mondial de l'assurance et de l'assistance B2B2C, proposant des solutions globales qui couvrent l'assurance santé et vie internationale, l'assurance voyage, la mobilité et l'assistance. Axés sur le client, nos experts innovants redéfinissent les services d'assurance en proposant des produits et des solutions à la pointe de la technologie, alliant technicité et proximité, qui vont au-delà de l'assurance traditionnelle. Nos produits s'intègrent de manière transparente dans les activités de nos partenaires, sont vendus par l'intermédiaire de canaux de distribution ou directement aux clients sous la marque Allianz. Présents dans plus de 73 pays, nos 22 200 collaborateurs parlent 70 langues, traitent plus de 89 millions de dossiers chaque année et sont motivés pour aller au-delà des attentes afin d'offrir une tranquillité d'esprit à nos clients partout dans le monde..

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.allianz-partners.fr