

Information Presse
R.P.2026-14

Vauresson, le 3 février 2026

Le Groupe Toyota a réalisé une solide année 2025 dans le monde, en Europe et en France, porté par sa stratégie multi-technologies

- Le Groupe Toyota enregistre en 2025 des ventes globales de 11,3 millions de véhicules⁽¹⁾, en progression de 4,6% par rapport à l'année précédente.
- En Europe, le Groupe Toyota a réalisé une année record avec 1,2 million de véhicules vendus, et Toyota France a signé la deuxième meilleure performance de son histoire.
- Ces bons résultats témoignent de la pertinence de la stratégie multi-technologies et des produits Toyota, qui permet au groupe d'aborder avec sérénité une année 2026 qui verra le lancement de plusieurs nouveaux modèles hybrides et 100% électriques.

Dans un environnement particulièrement complexe, le Groupe Toyota a confirmé en 2025 ses solides positions sur l'ensemble des marchés mondiaux. Des résultats qui valident l'approche multi-technologies de Toyota vers la neutralité carbone consistant à offrir aux clients un choix de solutions durables adaptées à leur situation personnelle et à leur environnement.

Cette stratégie s'appuie sur une gamme complète de motorisations, depuis l'hybride flex-fuel en Amérique du Sud jusqu'à la pile à combustible au Japon, en passant par le 100% électrique et, bien évidemment, l'hybride auto-rechargeable dont Toyota est le pionnier et le référent depuis bientôt trois décennies.

- Toyota, un acteur majeur dans le monde

Avec des ventes globales de 11,3 millions de véhicules en 2025, soit + 4,6% par rapport à 2024, le groupe a progressé sur ses principaux marchés : Asie (3,2 millions de véhicules, + 2,2%), Amérique du nord (2,9 millions de véhicules, + 7,3%), Japon (1,5 million de véhicules, + 4,1%) et Europe...

- Des ventes record en Europe

Avec 1,22 million de véhicules Toyota et Lexus vendus en 2025 (+12 000 ventes par rapport à 2024), Toyota Motor Europe⁽²⁾ a réalisé la meilleure année de son histoire. Plus des trois quarts des modèles vendus en 2025 étaient électrifiés, avec une hausse de 46% des ventes de véhicules 100% électriques à batterie, de 76% des hybrides rechargeables et de 3% des hybrides auto-rechargeables.

Les ventes de la marque Toyota atteignent 1,1 million d'unités, parmi lesquelles les véhicules utilitaires Toyota Professional ont enregistré un record historique à 158 270 unités, soit + 19%.

TOYOTA

Lexus a commercialisé 85 075 véhicules en 2025, porté par les bonnes performances de son SUV compact LBX, dont les ventes ont progressé de 19%.

- La deuxième meilleure année de l'histoire de Toyota France

Le Groupe Toyota France a immatriculé plus de 132 000 véhicules neufs en 2025 avec ses marques Toyota et Lexus, signant ainsi la deuxième meilleure performance de son histoire dans un marché particulièrement difficile. Toyota (126 340 immatriculations) s'est imposée comme la marque étrangère N°1 pour les ventes d'hybrides et pour les ventes à particuliers, et a également fortement progressé sur le marché des véhicules utilitaires (+30,6%). Lexus (6 150 immatriculations) a conservé sa part du marché premium grâce au succès du LBX (+ 37%).

Acteur majeur du marché automobile français, Toyota est aussi l'opérateur du site industriel produisant le plus de véhicules dans l'Hexagone. En 2025, Toyota Motor Manufacturing France à Onnaing, près de Valenciennes, a établi un nouveau record avec 283 465 véhicules fabriqués. Le site, qui a célébré le 31 janvier ses 25 ans de production en France, emploie près de 5 000 collaborateurs qui produisent chaque jour, en trois équipes, 1 250 Yaris Hybride et Yaris Cross Hybride.

La qualité de la technologie hybride pionnière de Toyota, l'attention extrême portée aux besoins réels des clients, la qualité de la relation de la Marque avec son Réseau - saluée par une première place à la Cote d'amour des constructeurs⁽³⁾- sont les clés du succès du Groupe Toyota France en 2025.

Fort de ces atouts, le groupe aborde 2026 avec sérénité et sera à l'offensive grâce aux nombreux nouveaux modèles lancés sur le marché : AYGO X Hybride, RAV4 Hybride et PHEV et, en électrique, Toyota C-HR+ et bZ4X, ainsi que Lexus RZ et ES (disponible en hybride et en électrique). Des nouveautés qui renforceront l'offre référente du groupe en matière de motorisations hybrides et lui permettront de développer ses positions sur le marché de l'électrique.

D'ailleurs, Toyota continue d'investir dans l'électrique en Europe comme en témoigne l'annonce faite en 2025 de la production à venir d'un nouveau véhicule 100% électrique ainsi que la construction d'une nouvelle installation d'assemblage de batteries à l'usine Toyota de Kolin en République Tchèque.

Commentant ces résultats et perspectives, Florian Aragon, Président-directeur général du Groupe Toyota France, a déclaré : « *C'est la tempête dans le monde mais nous sommes convaincus que Toyota et Lexus sont les marques les mieux armées pour résister et rester au sommet. Dans ce contexte, nous allons continuer à mettre de la passion dans l'automobile, de l'émotion dans nos marques, et bien sûr toujours répondre le plus précisément possible aux besoins réels de nos clients.* »

En 2026, Toyota célébrera ses 90 ans. Aujourd'hui leader mondial présent dans 170 pays, le Groupe doit son succès à sa fidélité intangible à sa philosophie centrée sur le client dans un seul objectif : lui proposer la bonne voiture avec la bonne technologie, au bon moment. En France, nos 12 000 collaborateurs sont unis autour de cette culture d'entreprise unique qui place la satisfaction client au cœur de toutes nos actions.

Sur un marché français complexe, l'ambition de Toyota et Lexus est simple : continuer à être dans le top des marques, en nous concentrant sur la qualité, la fiabilité des produits, pour lesquelles nous faisons référence, et la qualité du service : nous voulons que notre concessionnaire soit le meilleur concessionnaire de chaque ville, pour chaque client. »

(1) Y compris Daihatsu et Hino.

TOYOTA FRANCE
COMMUNICATION CORPORATE

(2) Toyota Motor Europe (TME) couvre tous les pays d'Europe occidentale, centrale et orientale, y compris la Turquie, ainsi qu'Israël et un certain nombre de marchés d'Asie centrale (Arménie, Azerbaïjan, Géorgie et Kazakhstan). TME a arrêté ses ventes en Russie en 2022.

(3) La Cote d'amour des constructeurs est un baromètre de référence réalisé par Mobilians en partenariat avec Auto Infos (RP2025-135).

