

## **Toyota France annonce une nouvelle organisation pour anticiper les défis de demain**

**Dans une transformation profonde du secteur automobile — marqué par l'émergence de nouvelles technologies, un environnement réglementaire plus contraignant, une pression économique accrue et une évolution des attentes clients — Toyota France engage une réorganisation stratégique de ses activités.**

### **Une vision tournée vers l'avenir**

Face à un marché en crise, Toyota France choisit d'anticiper et d'adapter son modèle pour maintenir l'excellence client, renforcer ses process et préserver sa dynamique commerciale. Cette transformation s'inscrit dans une volonté de construire un business model orienté autour de l'approche multi-technologies, de la chaîne de valeur, au plus proche du terrain, des concessionnaires et des clients.

### **Une nouvelle organisation structurée autour de six directions**

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2025, Toyota France s'organise autour de six directions principales regroupées sous l'autorité de Florian Aragon, son Président-directeur général :

- **Marketing & Après-Vente**, dirigée par **Ludovic Billiet**, pour développer la marque Toyota et renforcer la stratégie Après-Vente,
- **Opérations Commerce & Qualité**, sous la responsabilité de **Vincent Pérou**, pour sécuriser la performance VN/VO/APV ; renforcer les positions de Toyota dans le véhicule utilitaire et accompagner le réseau,
- **Réseau, Clients & Innovations**, confiée à **Thomas Gérard**, pour renforcer l'expérience client et porter les projets clés de l'entreprise autour de la chaîne de valeur et du réseau,
- **Lexus**, dirigée par **Xavier Bartone**, avec pour mission de renforcer la marque sur le territoire français,
- **Finance, Juridique, Systèmes & Data**, pilotée par **Marjorie Parguel**, pour optimiser la rentabilité et développer les systèmes de demain pour les marques et leurs réseaux,
- **Ressources Humaines, Relations Presse & Événementiel**, sous la direction d'**Hélène Vay**, pour accompagner les collaborateurs et valoriser l'image de Toyota et Lexus.

### **Des ambitions claires pour les trois prochaines années**

Face à une complexité croissante du marché, Toyota France affiche des ambitions fortes et structurantes. L'objectif est de préserver une dynamique commerciale soutenue sur le véhicule neuf (VN), tout en renforçant significativement la présence de Toyota sur le marché du véhicule utilitaire (VU). Le développement du véhicule d'occasion (VO) constitue également un axe stratégique, avec une volonté affirmée d'améliorer la compétitivité et la rentabilité de cette activité.

La satisfaction client demeure une priorité absolue, portée par la qualité des produits et des services. Toyota France s'engage par ailleurs dans une transition progressive de son modèle 100 % hybride vers une approche multi-technologies, en ligne avec les évolutions du marché et les attentes des clients.

Enfin, le renforcement de la chaîne de valeur autour des trois captives — Toyota Financement, KINTO et Toyota Assurance — permettra d'offrir une expérience client enrichie et intégrée, tout en soutenant la performance globale de Toyota et de son réseau.

### **Un engagement fort envers les collaborateurs**

Dans cette phase de transformation, Toyota France réaffirme sa volonté de faire grandir ses talents en leur proposant des évolutions de poste pensées en fonction des compétences et des aspirations de chacun. Ces mouvements internes sont conçus comme de véritables opportunités d'apprentissage, permettant à chaque collaborateur d'acquérir de nouvelles connaissances, d'élargir son champ d'expertise et de contribuer activement à la construction du modèle de demain.

### **Vision stratégique de Florian Aragon, Président-directeur général de Toyota France : une ambition collective portée par la transformation**

*« Dans un environnement en pleine mutation, notre responsabilité est d'anticiper, d'innover et de fédérer. Cette nouvelle organisation incarne notre volonté de construire avec notre réseau un modèle plus agile, centré sur la chaîne de valeur et le client. Les objectifs que nous nous fixons seront portés par des projets internes structurants et une stratégie réseau renforcée.*

*Je tiens d'ailleurs à saluer l'agilité, l'implication et la résilience de l'ensemble des équipes. Leur capacité à s'adapter avec professionnalisme et énergie est un levier essentiel de réussite pour cette nouvelle organisation et pour les succès de demain. »*

Toyota tient à saluer l'engagement et le parcours de **Jean-François Grimaud**, qui a occupé plusieurs fonctions de direction au sein de l'organisation. Il rejoint aujourd'hui **Toyota Financement** en tant que **Directeur des Opérations**, pour y poursuivre son parcours au service du développement du groupe.

## **Biographies du Comité de Direction – Groupe Toyota France**

### **Florian Aragon – Président-directeur général de Toyota France**

Diplômé de l'École supérieure des techniques aéronautiques et de construction automobile (ESTACA) et titulaire d'un master en marketing de HEC Paris, Florian Aragon a effectué l'ensemble de sa carrière au sein du groupe Toyota. Il débute en 2004 chez Toyota France comme Chef de Produit, avant d'occuper successivement les postes de Chef de Région, Chef du Service Administration des Ventes, puis Chef du Département Développement Réseau. Il est nommé Senior Manager Marketing chez Toyota Motor Europe de 2014 à 2016, puis revient en France en tant que Directeur de la Performance Commerciale Vente et Après-Vente. En 2021, il repart à Bruxelles pour prendre la direction de la Performance Commerciale Europe, puis du Revenue Management.

Fort d'un parcours édifiant chez Toyota France et Toyota Europe, Florian Aragon est nommé Président-directeur général de Toyota France en janvier 2025.

### **Xavier Bartone – Directeur Lexus**

Xavier Bartone prend la tête de la Direction Lexus. Déjà membre du Comité de Direction de Toyota France en tant que Directeur de la Performance Commerciale, il aura pour mission de développer la marque premium du groupe. Il s'appuiera sur une équipe dédiée aux ventes, au marketing, à la qualité et au développement réseau.

Fort de 28 ans d'expérience dans l'automobile, Xavier Bartone est diplômé de l'ISG Paris. Il a occupé différents postes chez Ford, Ford Crédit, Ford Lease tels que Directeur des Ventes Ford ou encore Directeur Marketing Ford France. Après une expérience de quinze ans au sein du constructeur automobile, il intègre une agence de publicité en qualité de Directeur Business Numérique. En 2017, Xavier Bartone rejoint Toyota Financial Services France en tant que Directeur Adjoint Ventes, puis en 2019 il devient Directeur Ventes et Marketing. En juillet 2020 il est nommé Directeur de la Performance Commerciale de Toyota France.

### **Ludovic Billiet – Directeur Marketing & Après-Vente**

Déjà membre du Comité de Direction de Toyota France en tant que Directeur Marketing, Ludovic Billiet voit son périmètre élargi à la stratégie Après-Vente. Il aura pour mission de renforcer l'attractivité de la marque Toyota à travers une stratégie produit-prix-image ambitieuse, tout en pilotant l'évolution de l'après-vente dans un contexte de transition technologique.

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce et de Management de Tours (ESCEM), Ludovic Billiet a rejoint Toyota France en 2008 après une première expérience de 9 ans chez Peugeot dans des fonctions Produit, Pricing et comme Chef de Marchés. Il rejoint en 2008 la Direction Marketing de Toyota France où il occupe successivement les fonctions de Chef de Marque puis Chef du Département Produit et Prix. Après un passage à la Direction des Ventes en qualité de Responsable Régional Ventes, il est promu en 2015 Directeur Marketing. En 2021, il rejoint Toyota Motor Europe pour piloter les gammes Aygo X, Yaris, Yaris Cross et Toyota C-HR avant de revenir en France au poste de Directeur du Marketing en janvier 2025.

### **Thomas Gérard – Directeur Réseau, Clients & Innovations**

Thomas Gérard a rejoint le Comité de Direction de Toyota France depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2025. Il reporte directement à Florian Aragon, Président-directeur général de Toyota France. Il prend la tête de la Direction Réseau, Clients & Innovations, avec la responsabilité ultime de l'expérience client. Il pilotera le maillage territorial, la mise en place et le suivi des process, ainsi que la formation du réseau. Il conduira également les projets d'innovation transverses à l'entreprise.

Diplômé de Sup de Co Reims, Thomas Gérard a rejoint Toyota France en 2006 en tant que Chef de Région. Il a ensuite occupé plusieurs fonctions marketing, notamment Chef de Marque (2010), Chef de Service Marketing Entreprise (2014), Responsable Loueurs Courte Durée et Véhicules d'Occasion (2019), puis Directeur Adjoint Performances Sociétés et Véhicules d'Occasion (2023).

### **Marjorie Parguel – Directrice Finance, Juridique, Systèmes & Data**

Déjà membre du Comité de Direction de Toyota France, Marjorie Parguel conserve la direction Finance, Juridique & IT, avec un périmètre élargi à l'ensemble des projets IT internes et réseau. Elle assurera la solidité financière de l'organisation, la conformité réglementaire, ainsi que le pilotage des outils digitaux au service de la performance.

Diplômée de l'Institut Supérieur de Gestion (ISG) de Paris, Marjorie Parguel a débuté sa carrière dans les fonctions de Trésorier Groupe et de Credit Manager au sein de Celio puis de Majorette Toys.

C'est en 2001 que Marjorie rejoint Sephora, Groupe LVMH, pour 11 années pendant lesquelles elle aura différentes responsabilités régionales et nationales au sein de la finance, telles que le reporting financier Europe, la direction financière du Portugal, et la direction de l'audit et du contrôle interne sur la zone EMEA.

En 2012, Marjorie est embauchée par Jaguar Land Rover France en tant que Directrice Financière. 8 ans plus tard, en 2020, elle rejoint Toyota France en qualité de Directrice Financière, Juridique et Informatique.

### **Vincent Pérou – Directeur des Opérations Commerce & Qualité**

Déjà membre du Comité de Direction de Toyota France en tant que Directeur Lexus, Vincent Pérou prend la tête de la Direction des Opérations Commerce & Qualité. Il accompagnera le réseau de concessionnaires Toyota dans l'atteinte de leurs objectifs commerciaux, tout en garantissant un haut niveau de qualité de service pour les clients particuliers et professionnels. Il s'appuiera sur une équipe terrain couvrant les activités VN, VO et APV, et pilotera également le développement du véhicule utilitaire.

Vincent Pérou est diplômé de l'INSEEC Paris ; il a rejoint Toyota France en 2008 et a occupé des postes clés dans les domaines de la vente, de l'administration des ventes et du développement réseau. Il a été nommé Directeur de Lexus France en 2024.

**Hélène Vay – Directrice Ressources Humaines, Relations Presse & Événementiel**

Déjà membre du Comité de Direction de Toyota France en tant que Directrice des Ressources Humaines et de la Formation, Hélène Vay cède la Formation et prend la responsabilité des Relations Presse et de l'Événementiel. Elle continuera d'accompagner les collaborateurs dans leur développement, tout en assurant un cadre de travail propice à leur bien-être. Elle pilotera également un nouveau Département confié à **Carine Pâris** qui aura la responsabilité de la Communication Corporate, des Relations Presse de Toyota et Lexus France ainsi que des événements de marque et des partenariats.

Carine pourra s'appuyer sur trois responsables déjà bien identifiés par les médias : **Marie Gadd**, en charge des relations presse Toyota, **Arnaud Couturon**, pour la marque Lexus et GR , et **Gaëlle Capin**, qui reprend également la responsabilité des sujets Corporate, en complément de ses fonctions actuelles. Chacun conserve sa spécialité, tout en collaborant de manière transverse pour garantir une meilleure réactivité et une cohérence renforcée dans les prises de parole de l'entreprise.