

LEXUS AU JAPAN MOBILITY SHOW



- Au Japan Mobility Show à Tokyo, Lexus dévoile « Discover » sa nouvelle orientation en tant que Marque,
- Lexus dévoile le LS Concept, un véhicule à six roues avec chauffeur conçu comme un havre de paix personnel – LS signifie désormais « Luxury Space »,
- Lexus présente également d'autres concepts inspirés du LS, couvrant une large variété de styles, depuis le coupé sportif jusqu'au véhicule autonome monospace,

Mardi 29 octobre, le groupe Toyota a dévoilé plusieurs nouveaux concepts, modèles et orientations de ses marques au **Japan Mobility Show 2025** (30 octobre au 9 novembre).

De nombreux produits inédits ont été présentés, illustrant les stratégies et innovations futures pour les modèles et marques du groupe.

Parmi les temps forts, la **nouvelle orientation « Discover » de Lexus** a été dévoilée, ainsi que son nouvel écosystème.

Les nouveaux produits, services, expériences et modes de vie Lexus sont décrits sur : <https://media.lexus.fr/le-groupe-toyota-au-japan-mobility-show-2025/>

Suivez-nous sur  [GroupeToyotaFr](https://twitter.com/GroupeToyotaFr)

Photos et vidéos disponibles sur <http://media.lexus.fr>