



Communiqué de Presse

Vaucresson, le 11 octobre 2024

Toyota présente la nouvelle série spéciale « AYGO X JBL »

- Cette nouvelle série spéciale du crossover urbain compact de Toyota reçoit un système audio JBL premium conçu spécifiquement pour l'Aygo X.
- La nouvelle Aygo X JBL se distingue également par sa couleur biton et ses jantes alliage 18" exclusives, ainsi que par un marquage JBL qui souligne son design unique.
- Une playlist originale, *The Sound of Noise*, accompagne ce lancement avec trois morceaux inspirant toute une gamme de sensations, de la relaxation à la curiosité en passant par l'envie d'explorer.
- La nouvelle Toyota Aygo X JBL sera commercialisée dans les semaines à venir.

Depuis son lancement en 2022, l'Aygo X a attiré chez Toyota de nouveaux acheteurs soucieux de leur style. Ce modèle s'appuie sur le caractère haut en couleur et fun qui enthousiasmait les conducteurs d'Aygo depuis près de deux décennies tout en introduisant une position de conduite surélevée plus sereine et un habitacle particulièrement spacieux tout en restant compacte.

En passant d'une carrosserie classique de citadine à une carrosserie de crossover, les stylistes de Toyota en Europe ont permis à l'Aygo X d'offrir des sensations uniques. Des sensations amplifiées par les experts de JBL qui ont conçu un système audio premium spécifiquement pour cette voiture, disponible en option sur les finitions Collection, Air Collection et désormais de série sur la nouvelle série spéciale Aygo X JBL Edition.

La conception du système audio a commencé alors que l'Aygo X était encore en développement, via des modèles virtuels. Outre la qualité sonore, les ingénieurs de

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 11 octobre 2024

JBL ont également travaillé sur la légèreté du système pour contribuer à réduire le poids du véhicule, un élément clé de l'efficacité.

Des centaines d'heures de travail ont été nécessaires pour concevoir un système audio premium adapté aux caractéristiques exactes de l'habitacle de l'Aygo X. L'emplacement des haut-parleurs joue un rôle important dans la création d'une scène sonore performante, avec deux haut-parleurs pleine gamme implantés dans les portes avant et des tweeters de 25 millimètres sur les montants A.

À l'arrière, un **subwoofer de 200 mm** – une grande taille pour une voiture compacte comme l'Aygo X – génère des basses puissantes et une réponse dynamique des haut-parleurs, ainsi qu'un son clair et énergique. L'**amplificateur de 300 W** situé sous le siège passager dispose de six canaux, que les ingénieurs de JBL ont utilisés pour affiner les fréquences afin d'obtenir un son de type concert, parfaitement adapté à la musique rock et pop.

Le système Toyota Smart Connect permet de sélectionner facilement la musique de son choix, grâce à la connectivité sans fil Android Auto et Apple CarPlay, le tout contrôlé grâce au grand écran central tactile HD de 10,5 pouces.

L'extérieur de la nouvelle Aygo X JBL séduit avec une nouvelle peinture biton Gris Jasmin et noir, soulignée par des éléments décoratifs noirs. Le schéma biton s'étend à l'arrière et fusionne avec les bas de caisse latéraux et les passages de roue avant pour créer un caractère unique, renforcé par des jantes en alliage spécifiques de 18 pouces de couleur Violet Jasmin et noir.

La Toyota Aygo X JBL reçoit un logo JBL sur sa partie arrière, tandis que des éléments spécifiques sont reproduits sur la lunette du hayon. Dans l'habitacle de ce modèle compact mais spacieux, les sièges bénéficient d'un tissu premium portant le logo JBL.

Une playlist inédite pour célébrer l'Aygo X JBL

À l'occasion du lancement de l'Aygo X JBL, le 11 octobre, Toyota propose une playlist innovante de sons originaux : « The Sound of Noise ». Disponible sur les plateformes de streaming musical, elle célèbre la création de l'Aygo X JBL avec trois morceaux inédits

Communiqué de Presse

Vaucresson, le 11 octobre 2024

combinant émotion et technologie : les sons d'un trajet à travers Berlin, une collection ludique de sons générés par le véhicule lui-même et un podcast informatif sur la technologie audio.

Les auditeurs sont transportés au cœur de Berlin pour faire un voyage audio évocateur au volant de l'agile Aygo X JBL. Un microphone à l'intérieur du véhicule a capturé chaque son d'un voyage à travers le paysage sonore urbain varié de la capitale allemande et mixe conversations sur le trottoir, sonnettes des vélos, bruits de la circulation, etc.

Un morceau réalisé sur le concept à succès de relaxation auditive ASMR, basé sur l'utilisation de sons du quotidien, favorise la décontraction. D'une durée de sept minutes, il est composé d'enregistrements de sons insolites et apaisants provenant de l'intérieur et de l'extérieur de l'Aygo X, générés par des actions tactiles sur les différents matériaux et captés par des microphones ultra-sensibles.

Enfin, pour stimuler l'esprit, une discussion de six minutes sous forme de podcast enregistré à l'intérieur de l'Aygo X JBL conclut la playlist et dévoile les secrets de la conception de son système audio premium.

