

Vaucresson, le 28 avril 2022

## La part de marché de Toyota Motor Europe atteint un record de 7,6 % au premier trimestre

- Avec 284 506 véhicules, les ventes de TME sont restées stables par rapport à l'an dernier dans un marché automobile en contraction sur les trois premiers mois de l'année
- La part des véhicules Toyota électrifiés en Europe a été portée à 69 %
- Toyota reste la deuxième marque la plus vendue pour les voitures particulières au premier trimestre 2022

Avec un volume de ventes de 284 506 véhicules au premier trimestre, Toyota Motor Europe (TME) <sup>(1)</sup> enregistre une évolution marginale de - 1 % sur un an mais se comporte mieux que le marché toutes marques confondues qui affiche - 14 % de baisse. Sur la même période, TME a obtenu la meilleure part de marché trimestrielle de son histoire avec 7,6 %, soit une progression de + 1 % par rapport à l'année précédente. La forte demande en faveur de la gamme électrifiée de Toyota et de Lexus, aux faibles émissions de CO<sub>2</sub>, a continué à s'affirmer sur un marché en déclin tandis que le mix électrifié de TME a progressé pour atteindre 78 % en Europe occidentale et 69 % sur la totalité du marché européen.

« Le marché s'est révélé beaucoup plus atone que nous ne l'avions anticipé mais je suis très content de notre performance au premier trimestre. La force de nos produits est au plus haut grâce à l'appui de nouveaux modèles clés comme la Yaris Cross, l'Aygo X et le SUV électrique bZ4X. Notre carnet de commandes reste à un niveau record mais l'instabilité économique et politique en Europe et les problèmes actuels d'approvisionnement ont des répercussions importantes sur le marché automobile. Malgré cela, nous visons toujours une croissance en volume cette année mais nous avons été forcés de revoir à la baisse nos prévisions initiales de ventes pour 2022. », a déclaré **Matt Harrison, Président & CEO de Toyota Motor Europe.**

### Performance des marques et des modèles

**Toyota** a enregistré une augmentation marginale de +1 % de ses ventes avec 270 913 véhicules au premier trimestre et une part de marché de 7,2 %, en hausse de 0,8 % pour les voitures particulières par rapport à l'année précédente. Les modèles en tête des ventes ont été la Yaris, la Yaris Cross, la gamme Corolla et le RAV4 qui ont représenté 75 % du volume total. Le mix des modèles électrifiés de Toyota a progressé de + 21 % sur un an avec 185 361 véhicules pour atteindre 69 % du total des ventes.

**Lexus** a vendu 13 593 véhicules au premier trimestre, soit un recul du volume des ventes de - 29 % sur un an. Cette performance est largement due aux problèmes d'approvisionnement. La demande reste très forte pour les modèles Lexus et la marque pourra accélérer ses ventes au fur à mesure de l'amélioration de l'approvisionnement au cours de l'année. Le total du mix des modèles Lexus électrifiés a atteint 69 % et s'est élevé à 98 % en Europe occidentale. Les gammes SUV RX, NX, UX et LX ont représenté 85 % du total des ventes.

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

**Les points clés pour TME en janvier - mars 2022 :**

- Total des ventes : 284 506 (-1 % sur un an)
- Part de marché : 7,6 % (+1 % sur un an)
- Total des ventes de véhicules électrifiés : 196 473 (+18 % sur un an)
- Mix électrifié total : Europe occidentale : 79 % - Europe de l'Est\* : 34 % - TTL : 68%

**Les points clés pour Toyota en janvier - mars 2022 :**

- Ventes Toyota : 270 913 (+1 % sur un an)
- Meilleures ventes : gamme Corolla (54 936); Yaris Cross (40 977), Yaris (38 976); RAV4 (38 704)
- Meilleures ventes modèles électrifiés : gamme Corolla Hybride (46 537); Yaris Cross Hybride (38 130); Toyota C-HR Hybride (33 640); RAV4 Hybride / Hybride rechargeable (31 655); Yaris Hybride (30 238)
- Total ventes modèles électrifiés : 185 361 (+21 % sur un an)
- Mix électrifié : Europe occidentale : 78%, Europe de l'Est\* : 35 % - TTL : 69 %

**Les points clés pour Lexus en janvier - mars 2022 :**

- Total des ventes Lexus : 13 593 (-29 % sur un an)
- Meilleures ventes : gamme UX (4 752); gamme NX (4 309); gamme RX (2 528)
- Meilleures ventes modèles électrifiés : UX Hybride / Electrique (4 648); NX Hybride / Hybride rechargeable (3 850); RX Hybride (1 325)
- Total ventes modèles électrifiés : 11 112 (- 10% sur un an)
- Mix électrifié : Europe occidentale : 98%, Europe de l'Est\* : 25 % - TTL : 69 %

**Ventes janvier - mars 2022 :**

<b>TOTAL TOYOTA / LEXUS</b>	<b>284 506</b>
<b>TOYOTA</b>	<b>270 913</b>
AYGO	7594
AYGO X	119
Yaris (dont Yaris Hybride)	38 976
Yaris Hybride	30 238
Yaris Cross (dont Yaris Cross Hybride)	40 977
Yaris Cross Hybride	38 130
Corolla H/B & Touring Sports (dont Hybride)	33 611
Corolla H/B & Touring Sports Hybride	31 719
Toyota C-HR (dont Hybride)	33 640
Toyota C-HR Hybride	33 542
Corolla SDN (dont Hybride)	21 325

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

<i>Corolla SDN Hybride</i>	14 818
Prius Famille	468
Prius	312
Prius Hybride rechargeable	156
Mirai	179
<i>Camry (dont Camry Hybride)</i>	7 908
Camry Hybride	2 682
Supra	186
RAV4 (dont RAV4 Hybride & RAV4 Hybride rechargeable)	38 704
RAV4 Hybride	22 845
RAV4 Hybride rechargeable	7 039
Highlander (dont Highlander Hybride)	2 188
Highlander Hybride	1 973
Land Cruiser	8 586
Hilux	13630
PROACE (dont PROACE électrique)	8 931
PROACE électrique (dont PROACE VERSO électrique)	1 135
PROACE CITY	11 808
PROACE CITY électrique (dont PROACE CITY VERSO électrique)	593
Autres modèles	2 083

<b>LEXUS</b>	<b>13 593</b>
IS (dont IS Hybride)	39
ES (dont ES Hybride)	1 527
ES Hybride	1 256
LS (dont LS Hybride)	20
LS Hybride	20
NX (dont NX Hybride)	4 309
NX Hybride	1 927
NX Hybride rechargeable	1 923
UX (dont UX Hybride)	4 752

## TOYOTA FRANCE

20, boulevard de la République  
92423 Vaucresson Cedex, France  
Tél. : +33 1 47 10 81 00  
Fax : +33 1 47 10 81 81

UX Hybride	4 022
UX électrique	626
RX (dont RX Hybride)	2 528
RX Hybride	1 325
RC (dont RC Hybride)	4
LC (dont LC Hybride)	75
LC Hybride	13
GX	79
LX	260

(1) Toyota Motor Europe est responsable de tous les pays d'Europe occidentale, centrale et orientale ainsi que de la Turquie, de la Russie, d'Israël et d'un certain nombre de marchés d'Asie centrale (Arménie, Azerbaïdjan, Géorgie et Kazakhstan).

\*L'Europe de l'Est inclut la Russie, le Kazakhstan, le Caucase, l'Ukraine, la Turquie et Israël.

Les modèles dont le nom est en *italique* sont produits localement dans les sites de production européens de Toyota.

<http://media.toyota.fr>