



**TOYOTA**

INFORMATION PRESSE  
R.P.2020-45

TOUJOURS  
MIEUX  
TOUJOURS  
PLUS LOIN

Le 14 avril 2020

## **Toyota renforce sa stratégie de digitalisation en proposant une nouvelle expérience d'achat pour la future Yaris Hybride**



- **Après la GR Yaris, le système de réservation en ligne étendu à la nouvelle Yaris Hybride,**
- **Disponible uniquement sur la finition Première,**
- **Une expérience client immersive via Snapchat, tout en restant chez soi,**
- **Une citadine respectueuse de l'environnement et Made In France.**

Convaincue de l'influence du digital dans le quotidien des consommateurs, Toyota a proposé début mars la possibilité de réserver en ligne la nouvelle GR Yaris qui sortira fin 2020.

Forte du succès de cette opération, la marque réitère l'expérience pour la quatrième génération de son modèle iconique, prévu pour l'été 2020.



**Toyota France**

20, bd de la République - 92423 Vaucresson cedex

Société par Actions Simplifiée au capital de 2 123 127 €,

712 034 040 RCS Nanterre, Siret 712 034 040 00154, APE 4511 Z, TVA n° : FR 45 712 034 040

## **Le système de réservation en ligne étendu à la nouvelle Yaris Hybride**

Le compte à rebours du lancement de la nouvelle Yaris est lancé.

Pour ceux qui souhaitent acquérir la quatrième génération du modèle dès la rentrée de septembre, Toyota a mis en place un système de réservation en ligne via [Toyota.fr](https://toyota.fr).

Les réservations sont ouvertes, sur la finition mise en avant lors du lancement : Première.

### **Disponible uniquement sur la finition Première**

Cette finition, baptisée Première, réunit le meilleur de la nouvelle Yaris Hybride avec pour principaux équipements :

- Jantes alliage 17 pouces,
- Teinte de carrosserie bi-ton exclusive Rouge Fusion/Toir noir,
- Sellerie mi-cuir,
- Connectivité smartphone,
- Système Audio JBL® à 8 haut-parleurs,
- Caméra de recul,
- Toit panoramique,
- Chargeur smartphone à induction.

### **Une expérience client immersive via Snapchat, tout en restant chez soi**

Toyota approfondit sa proposition en permettant aux clients de découvrir la nouvelle Yaris Hybride, chez soi, via un Snapcode disponible sur l'application Snapchat.

En attendant de pouvoir s'installer à bord de la nouvelle Yaris, les clients pourront découvrir la voiture en réalité augmentée sous tous les angles.

#### **✓ Pour réserver sa nouvelle Yaris Hybride en ligne, le fonctionnement est simple :**

1. Accéder au portail MaToyota (se connecter ou s'inscrire) via [Toyota.fr](https://toyota.fr),
2. Choisir le concessionnaire,
3. Régler 500 € de frais de réservation,
4. Livraisons en septembre 2020 : le concessionnaire prendra contact avec le client pour finaliser la commande.

## **Une citadine respectueuse de l'environnement et Made In France**

Lancée il y a plus de vingt ans, la Yaris est la citadine par excellence : agile, compacte et surtout hybride.

Au fil des années Toyota a su perfectionner ses systèmes hybrides afin de doter ses véhicules des technologies de pointe.

La Nouvelle Yaris intègre donc un système hybride de dernière génération et une nouvelle motorisation hybride 1.5 Dynamic Force, aussi sobre que réactive.

Ainsi la Yaris de quatrième génération c'est aussi :

- 80% d'utilisation en mode tout électrique
- Mode 100% électrique actif jusqu'à 130 km/h

Fabriquée à plus de 3,5 millions d'exemplaires dans le site de production de Valenciennes-Onnaing (59) depuis 2001, la Yaris a été le premier véhicule grand public à obtenir le label « Origine France Garantie » dès 2012 pour le contenu français de ses composants.

Le label a pour objectif de donner au consommateur une information claire et transparente sur l'origine du produit tout en favorisant l'emploi local.

Pour plus d'informations, sur la [nouvelle Toyota Yaris](#).

[Suivez-nous sur :](#)  [@GroupeToyotaFr](#)