

Vaucresson, le 10 janvier 2020

Toyota France établit un record avec plus de 117 000 immatriculations en 2019



- **Toyota France a immatriculé 117 402 véhicules sur le marché français en 2019 et établi un nouveau record avec ses deux marques Toyota et Lexus.**
- **Sur un marché français* en hausse de 2%, les immatriculations VP et VU de la marque Toyota progressent de 4,9 % sur l'année 2018 et atteignent 110 000 unités.**
- **En progression de 18 %, Lexus bat un septième record consécutif, avec 7 000 immatriculations.**
- **La part de marché VP pour les deux marques Toyota et Lexus atteint 5 %.**
- **La part de marché de la marque Toyota sur le canal des particuliers s'élève à 6,47%, en progression de +0,3 point versus 2018.**
- **Les ventes à sociétés soutiennent ce résultat avec une progression de 29 % d'immatriculations.**
- **Les immatriculations VU de Toyota s'affichent en hausse de 9,4 % grâce aux performances du PROACE et Hilux.**
- **La Toyota Yaris « Origine France Garantie » bat elle aussi un record avec 43 000 immatriculations et sera renouvelée en milieu d'année 2020.**
- **Ces bonnes performances s'appuient également sur les lancements des hybrides Corolla, RAV4, Camry et UX 250h.**

Alors que le marché français des véhicules légers* progresse de 2 % sur l'année 2019, les immatriculations VP et VU de la marque Toyota s'inscrivent en hausse de 5 % et dépassent la barre symbolique des 110 000 unités (110 243, dont 101 698 VP et 8 545 VU). La marque Toyota confirme sa sixième place au classement par marque du nombre d'immatriculations et atteint une part de 6,47 % sur le marché des voitures particulières, grâce à une progression de 0,3 point.

Les ventes à sociétés affichent également une solide progression (+ 29 %) pour atteindre 24 900 immatriculations.

Du côté des utilitaires, les deux modèles phares, PROACE et Hilux, assurent une progression de 9,4 % des immatriculations. La gamme est complétée par le PROACE City en 2020.

Lexus établit en 2019 un septième record consécutif avec 7 159 immatriculations, en progression de 18 %, grâce au lancement du SUV urbain hybride UX 250h, qui devient le modèle le plus vendu de la marque. Une version 100% électrique à batterie de l'UX sera la première offre de ce type du groupe Toyota en France en 2020.

Au total de ses deux marques, Lexus et Toyota (VP et VU), Toyota France établit cette année encore un nouveau record d'immatriculations avec 117 402 unités. Le précédent datait de l'année dernière avec 111 125 immatriculations.

À propos de ces résultats, Frank Marotte, Président-directeur général de Toyota France a commenté :

« Dans un marché VP en hausse de +2%, le groupe Toyota France réalise une progression de près de +5% par rapport à 2018, portée par ses 2 marques, Toyota et Lexus. L'année a été riche en lancements pour Toyota, avec la nouvelle Corolla, le nouveau RAV4 et la nouvelle Camry, qui ont permis à la marque une progression globale et surtout historique sur le canal des sociétés. Ces modèles sont commercialisés exclusivement en version hybride, confirmant ainsi la stratégie d'électrification de la marque. L'année 2020 sera l'année du « Made in France » avec le lancement de la quatrième génération de Yaris, produite à Valenciennes. Côté Lexus, 2019 a été marquée par l'arrivée de la marque dans un nouveau segment, le C-SUV, avec le lancement de l'UX 250h. La nouvelle ES 300h, au style audacieux, a également été lancée. 2020 sera encore pour Lexus une année d'innovation, avec le tout nouveau LC Cabriolet et l'UX 300e, premier modèle 100% électrique à batterie du groupe Toyota en France. »

* Immatriculations hors transit temporaire

<http://media.toyota.fr>