

Vaucresson, le 11 juillet 2019

LES VENTES DE LEXUS EUROPE PORTÉES PAR LES NOUVEAUTÉS UX ET ES

- 40 450 véhicules vendus par Lexus Europe⁽¹⁾ au premier semestre 2019, en hausse de 5 % par rapport à la même période 2018
- 95 % de motorisations hybrides-autorechargeables en Europe Centrale et de l'Ouest
- Une progression soutenue par le SUV urbain UX et la berline de prestige ES lancés au 1^{er} trimestre

Au premier semestre 2019, Lexus a poursuivi sa croissance régulière en Europe. Dans un marché premium en léger retrait (-2 %), ses ventes ont augmenté de 5 % à 40 450 unités. Certains des principaux pays enregistrent une progression considérable, comme l'Italie (+51 %), l'Allemagne (+33 %), l'Espagne (+19 %), la Pologne (+13 %), la France (+12 %) et le Royaume-Uni (+8 %).

Cette croissance est tirée par deux grandes nouveautés : le SUV urbain UX et la berline de prestige ES. En effet, après cinq mois seulement de commercialisation, l'UX s'est déjà écoulé à 8 532 exemplaires, preuve de la réaction positive du marché à cette première incursion de Lexus sur le segment très porteur des crossovers compacts premium.

Pour sa part, l'ES signe la plus forte progression (+387 % à 3 012 unités), après l'introduction du modèle de nouvelle génération dans toute l'Europe⁽²⁾ fin 2018.

Avec 28 006 véhicules hybrides-autorechargeables livrés au premier semestre 2019 (+17 % par rapport à la période janvier-juin 2018), Lexus s'affirme comme un acteur majeur de l'électrification. Les hybrides représentent d'ailleurs 95 % de ses ventes en Europe Centrale et de l'Ouest

Le SUV compact NX reste le porte-étendard de la marque en Europe avec 11 699 unités. Enfin, les ventes du RX se chiffrent à 8 382 exemplaires.

Ce succès est également porté par les bonnes performances en France avec des résultats qui dépassent les objectifs et un portefeuille de commande en progression de 47 % par rapport à 2018.

⁽¹⁾ Les ventes de Lexus Europe couvrent les pays de l'Union Européenne, la Norvège, l'Islande et la Suisse, ainsi que les pays de l'Est suivants : Russie, Ukraine, Kazakhstan, région du Caucase, Turquie et Israël.

⁽²⁾ L'ES de précédente génération n'était commercialisée qu'en Russie et dans certains pays de l'Est.