

LEXUS ANNONCE DEUX PREMIÈRES EUROPEÉNNES AU SALON DE GENÈVE 2019



- Débuts européens pour le concept Lexus LC Cabriolet, étude de style d'une version décapotable du coupé porte-drapeau LC
- Première européenne du nouveau Lexus RC F Track Edition, une version du coupé hautes performances RC F inspirée des compétitions
- Conférence de presse digitale disponible à la demande à tout moment pendant les journées presse

Lexus va présenter deux nouveaux modèles en première européenne au Salon automobile de Genève 2019. Le premier révèle la future orientation stylistique passionnante de la marque tandis que le second incarne sa montée en puissance sur la scène internationale du sport automobile.

Le nouveau concept Lexus LC Cabriolet incarne avec force l'ambition créative de Lexus en proposant une interprétation en version décapotable du coupé LC, porte-drapeau primé de la marque. Plébiscité lors de sa révélation au Salon de Détroit (NAIAS) en janvier dernier, le concept offre au LC une nouvelle dimension captivante soulignant le design audacieux qui a conféré au coupé le statut de modèle phare de la marque Lexus.

Le RC F Track Edition décuple les performances dynamiques du coupé Lexus grâce à des évolutions mises au point avec le concours des écuries engagées avec Lexus dans les championnats GT internationaux - IMSA en Amérique du Nord, European Blancpain series et Super GT au Japon. Fidèle à l'éthique de la performance des modèles Lexus F, le RC F Track Edition bénéficie de nouveaux éléments en fibre de carbone qui permettent un allègement ainsi qu'un surcroît de performance aérodynamique et d'appui. Animé par le V8 atmosphérique de Lexus, le RC F Track Edition reçoit également des disques de frein en céramique, des sorties d'échappement en titane et un intérieur en cuir rouge qui donne une traduction visuelle à sa nature sportive.

Lexus sera présent dans le Hall 4, stand 4211. La conférence de presse digitale sera disponible à la demande à tout moment pendant les journées presse du salon (5 et 6 mars). Les représentants des médias pourront se rendre au stand Lexus au moment qui leur conviendra le mieux pour prendre connaissance, sur un écran individuel, des messages concernant la marque et les produits Lexus.

Suivez-nous sur  [@ToyotaGroupeFr](https://twitter.com/ToyotaGroupeFr)