

Information Presse

Onnaing, le 28 août 2019

Toyota lance une campagne de recrutement de 500 opérateurs pour industrialiser la nouvelle architecture TNGA destinée à la production des futurs véhicules sur son site de Valenciennes.

- Démarrage d'une nouvelle campagne de recrutement de 500 opérateurs
- Objectif : 4 500 employés en 2020
- Déploiement d'une formation de grande ampleur pour familiariser l'ensemble des opérateurs aux nouveaux équipements et processus industriels liés à l'architecture TNGA (Toyota New Global Architecture)
- Cette activité s'inscrit dans la mise en œuvre d'un investissement de 300 millions d'euros annoncé en Janvier 2018

Toyota Motor Manufacturing France (Toyota Valenciennes) vient d'annoncer le lancement d'une campagne de recrutement de 500 opérateurs qui portera ses effectifs à 4 500 personnes en 2020.

Cette campagne permettra au site valenciennois de démarrer la production de véhicules sur la base de la nouvelle architecture TNGA pour laquelle des investissements de 300 millions d'euros sont actuellement engagés.

Ce projet annoncé en Janvier 2018 se concrétise par une modernisation progressive des différents ateliers avec des travaux qui se poursuivront encore sur les prochains mois.

Conformément à la politique de recrutement de l'entreprise, les 500 nouveaux agents de production seront recrutés sans aucune exigence de diplôme ni d'expérience professionnelle et se verront proposer pour leur grande majorité un contrat à durée déterminée (CDD) de 18 mois. Chaque nouvelle recrue suivra une formation adaptée de 3 à 4 semaines au centre de formation situé sur le site de Toyota et sur ligne de production.

En parallèle, l'entreprise poursuit les embauches en CDI : de 2 938 en Janvier 2018 à 3 150 aujourd'hui et avec un objectif à 3 600 d'ici fin 2020.

« Le site de Valenciennes entre dans une nouvelle ère avec l'industrialisation de l'architecture TNGA qui va nous permettre de produire les véhicules des années 2020. La campagne de recrutement que nous démarrons va porter nos effectifs à 4 500 personnes, une taille jamais atteinte depuis le début du site en 2001. Cela démontre à la fois la vitalité des ventes de Toyota en Europe ainsi que la confiance du groupe dans un site performant qui compte un personnel motivé, compétent et prêt à relever les défis qui nous attendent. » a confié Luciano Biondo, président de Toyota Motor Manufacturing France.

A propos de TMMF :

Toyota Motor Manufacturing France, site de production de la Yaris et de sa version hybride (essence/électrique), à Onnaing, dans le Nord de la France, a démarré son activité le 31 janvier 2001. Le site produit des Yaris pour le marché européen. Les investissements réalisés sur le site à ce jour s'élèvent à plus 1,5 milliard d'euros. TMMF est l'un des sites de production les plus propres en Europe avec des performances environnementales en constante amélioration. Il est le seul site de production Toyota en France.