

Vaucresson, le 2 novembre 2018

## Toyota à nouveau 1<sup>ère</sup> marque importée en octobre 2018

- **Toyota s'octroie la 1<sup>ère</sup> place des marques importées sur le marché français en octobre.**
- **Sur un marché français en baisse de -1,6% par rapport à octobre 2017, les immatriculations VP\* de Toyota ont progressé de plus de 18%.**
- **La part de marché globale de Toyota atteint 5,4% (record pour un mois d'octobre en France) et maintient son niveau élevé sur le canal des particuliers à 6,6%.**
- **Avec plus de 12 000 commandes VP, en progression de +14,5% vs. 2017, le mois d'octobre 2018 établit également un nouveau record pour la marque en France, porté par la progression des modèles hybrides qui représentent 3 ventes sur 4 sur le mois.**

Sur un marché français VP\* en recul de -1,6%, toujours impacté par l'introduction de la norme WLTP applicable depuis le 1<sup>er</sup> septembre, les immatriculations VP de Toyota gagnent +18,3 % en octobre, pour atteindre 9 347 unités\*, soit une part de marché record de 5,4%. Cette performance place la marque Toyota en France à la 1<sup>ère</sup> place des marques importées pour le deuxième mois consécutif. Sur les 10 premiers mois de l'année, Toyota atteint une part de marché de 4,44 %, soit une progression deux fois plus rapide que l'ensemble du marché VP\* et renforce encore sa sixième place au classement des immatriculations par marque.

La part de marché sur le canal des particuliers maintient son niveau élevé en octobre avec là aussi un record sur le mois à 6,6%.

Cette bonne dynamique du côté des immatriculations est par ailleurs renforcée par de nouvelles commandes record pour un mois d'octobre, avec plus de 12 000 commandes VP, en hausse de +14,5% dans un marché en légère progression de +1,8%.

Que ce soit sur le canal des particuliers ou des ventes sociétés, les commandes progressent notamment grâce à l'engouement toujours plus fort pour les motorisations hybrides. Pour la 1<sup>ère</sup> fois en France, celles-ci représentent 75% des commandes du mois, soit l'objectif que s'est fixé initialement Toyota France d'ici ... 2020 !

Par modèle, la famille Yaris enregistre 4 600 commandes, son plus haut niveau jamais atteint sur un mois, dont 81% de versions hybrides, en hausse de 30%. L' Aygo confirme également ses bonnes performances depuis son restylage en juin dernier avec 1 200 commandes à +12% vs. octobre 2017. Enfin, le Toyota C-HR dépasse les 2 500 commandes sur le mois avec une hausse spectaculaire de +75%.

Octobre marque également le premier mois de présentation des deux nouveautés principales 2019 : la nouvelle Corolla et le nouveau RAV4 hybrides. Près de 10 000 personnes ont déjà découvert ces modèles dans le cadre du « Révélation Tour by Toyota » qui se poursuit au mois de novembre dans 43 villes de France.

\* Immatriculations hors transit temporaire