

LEXUS PARTENAIRE AUTOMOBILE DU 8^{ÈME} FESTIVAL INTERNATIONAL DES SÉRIES



À l'instar d'autres manifestations françaises comme le festival de Cannes pour le cinéma ou Avignon pour le théâtre, la France s'est dotée d'un festival majeur devenu le grand rendez-vous européen des séries : SÉRIES MANIA, le festival international des séries.

Cette année, Lexus est pour la première fois le partenaire automobile de cet événement qui se tient à Lille dans la région des Hauts-de-France du 27 avril au 5 mai 2018. Ce parrainage d'un festival des séries parmi les plus prestigieux en Europe illustre à nouveau l'attachement de Lexus au monde de l'audiovisuel attesté par sa coopération régulière avec des pionniers réputés du monde de la mode, de l'art et de la musique permettant de créer des expériences surprenantes qui restituent l'essence même de la marque.

Cœur de la présence de la marque au festival, Lexus a mis à disposition une flotte de quinze véhicules, tous hybrides, pour convoier les invités et personnalités durant l'évènement.

« Nous sommes fiers d'être associés à la série, au phénomène universel le plus innovant et fédérateur actuellement, dépassant le rayonnement du cinéma », a déclaré Cédric Danière, directeur de Lexus France. « La série est un produit culturel précurseur, créatif, d'excellence, transgénérationnel et présent sur tous les supports vidéo. Nous avons beaucoup de points communs avec le monde de l'audiovisuel. Comme les acteurs et les metteurs en scène, nous cherchons chaque jour à nous améliorer et à peaufiner notre art, en mariant le style, l'élégance et le souci du détail pour transmettre des émotions inédites et créer des expériences étonnantes. »

Photos disponibles sur <http://media.lexus.fr>