

Vaucresson, le 11 avril 2018

Toyota affiche les émissions de CO₂ les plus faibles sur les marchés français et européens en 2017

- Pour la sixième année consécutive, Toyota affiche les émissions de CO₂ les plus faibles sur le marché français en 2017 selon les chiffres de l'ADEME.
- En moyenne, les modèles vendus par Toyota France en 2017 n'émettent que 98 g/km de CO₂, soit une baisse 2,66 g/km par rapport à 2016.
- En France, la motorisation hybride-électrique a représenté plus de 60 % des ventes de la marque Toyota et près de 100 % de celles de Lexus.
- Au niveau européen, Toyota apparaît aussi à la première place du classement établi par l'organisme JATO, avec une moyenne de 101,2 g/km, en recul de 2,7 g/km.



L'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) a publié les données d'émissions de CO₂ des véhicules neufs vendus en France en 2017. Le groupe Toyota (marques Toyota et Lexus) figure pour la sixième année consécutive en tête du classement des constructeurs dont les taux moyens d'émissions de CO₂ sont les plus faibles. Les modèles vendus par Toyota en 2017 émettent en moyenne 98 g/km de CO₂, soit une baisse de 2,66 g/km par rapport à 2016. La moyenne du marché français pour l'ensemble des constructeurs est de 111 g/km, en hausse de 1 g/km.

Le site internet [Car Labelling](#) de l'ADEME indique les consommations, émissions de CO₂ et de polluants réglementés (CO, HC, NOx, particules) des véhicules vendus sur le marché français. Plusieurs modèles Toyota et Lexus y figurent parmi les meilleurs, en particulier la Prius, dont les émissions de CO₂ de 70 g/km sont les plus faibles du marché pour un modèle hybride-électrique, la nouvelle Yaris Hybride "Made in France", qui n'émet que 75 g/km de CO₂ mais aussi la Toyota Auris Hybride (à partir de 79 g/km), le Toyota C-HR Hybride (à partir de 86 g/km) et la Lexus CT 200h (à partir de 82 g/km). Quant à la Prius Hybride Rechargeable, elle n'émet que 22 g/km de CO₂, un record pour un modèle hybride rechargeable *.

Les modèles hybrides-électriques ont représenté 60 % des ventes de la marque Toyota en France en 2017, en progression de 45 % par rapport à l'année précédente. Chez Lexus, la motorisation hybride assure toujours plus de 99 % des ventes en France.

Au niveau européen, Toyota apparaît aussi à la première place du classement publié par l'organisme JATO** parmi les 20 marques les plus diffusées en Europe, avec une moyenne de 101,2 g/km, en recul de 2,7 g/km. La moyenne européenne sur 2017 pour l'ensemble des constructeurs s'établit à 118,1 g/km, en légère hausse de 0,3 g/km.

Toyota Motor Europe vient par ailleurs d'annoncer qu'en raison de la forte demande pour les versions hybrides-électriques des principaux modèles de sa gamme, la commercialisation des moteurs Diesel sur toutes ses voitures particulières cessera en 2018 (sauf sur les véhicules utilitaires et tout-terrain tels que Hilux, Proace et Land Cruiser). En 2017, les motorisations hybrides-électriques ont représenté 41 % des ventes totales de Toyota Motor Europe, une progression de 38% par rapport à l'année précédente et un volume de 406 000 unités. En comparaison, la part du Diesel dans les ventes de voitures particulières Toyota a été inférieure à 10 % en 2017 en Europe (moins de 8 % en France).

* Émissions de CO₂ indiquées selon le cycle NEDC

** Les émissions de CO₂ pondérées moyennes publiées par JATO sont calculées en multipliant les émissions de CO₂ de chaque modèle par ses volumes de ventes sur la période, puis en additionnant les valeurs obtenues pour chacun des modèles et en divisant le total par le volume de global ventes de l'ensemble des modèles.

Plus d'informations sur :

<http://carlabelling.ademe.fr/chiffrescles/r/emissionParGroupeConstructeur>

<http://carlabelling.ademe.fr>

www.jato.com/media-insight