



TOYOTA

TOUJOURS  
MIEUX  
TOUJOURS  
PLUS LOIN

# Trophées **Argus**

2019

Berline compacte

INFORMATION PRESSE  
R.P.2018-200

Vaucresson, le 13 décembre 2018

## **La nouvelle Toyota Corolla remporte le Trophée Argus en catégorie « berlines compactes »**

- Le magazine L'argus décerne le Trophée des berlines compactes à la nouvelle Toyota Corolla.
- Le jury souligne en particulier sa technologie hybride, qui contribue à abaisser son coût d'usage, ainsi que l'apport d'une nouvelle motorisation plus puissante, forte de 180 ch.



L'élection annuelle du magazine L'argus récompense pour chaque catégorie le modèle qui offre le meilleur compromis entre coût d'usage et prestations. Les critères de sélection portent sur le prix d'achat neuf, la valeur résiduelle, la consommation et les prestations d'usage (agrément de conduite, qualité de fabrication, design...) sur les modèles de nouvelle génération commercialisés en France durant l'année en cours.

Disponible à la commande en carrosserie berline depuis octobre pour des livraisons à partir de 2019, la nouvelle Corolla remporte la catégorie « berlines compactes » avec 90 points et 5 d'avance sur la plus proche de ses 5 rivales. Le jury souligne en particulier la technologie hybride-électrique Toyota, qui contribue à abaisser le coût d'usage de la Corolla grâce à sa faible consommation, à l'absence de malus, à la « *jolie valeur résiduelle* » et au prix d'achat inférieur à celui d'un modèle 100 % électrique. La nouvelle Corolla se distingue aussi par sa présentation « *dynamique à l'extérieur* » et « *qualitative à l'intérieur* ». Elle est la première à offrir un choix de deux motorisations 100 % hybrides, avec en plus du 1,8 l de 122 ch emprunté à la Prius et au Toyota C-HR, un tout nouveau 2,0 litres de 180 ch. La variante break Toyota Corolla Touring Sports, également équipée de ces deux motorisations hybrides-électriques, arrivera en juin.





« Nous sommes très fiers de recevoir ce Trophée alors que la nouvelle Corolla est en cours de lancement », a déclaré Ludovic Billiet, directeur Marketing de Toyota France (au centre sur la photo), « Le retour de l'appellation Corolla s'accompagne d'une profonde refonte du design afin d'offrir plus de dynamisme dans le style, mais aussi à la conduite. Comme la plupart de nos modèles aujourd'hui, la Corolla est 100 % hybride et elle est même la première à offrir un choix de deux motorisations hybrides-électriques, afin de répondre à une demande pour des performances plus élevées, sans renoncer aux faibles consommations et émissions. »

Photos disponibles sur : <http://media.toyota.fr>